

ADNUT

Company Profile

PROMOTION | ADVERTISEMENT | VIRAL MARKETING



Copyright © 2026 ADnut. All rights reserved.

Adnut:

Advertisement Nut

광고주와 고객 간의 연결, 너트가 되어드리겠습니다



애드너트는 **톡톡 터지는 신선한 아이디어**를 가지고 있는 사람들이 모여
누구보다 광고에 자부심과 자신감을 갖고, 재미있게 즐기면서 일하고 있습니다.

애드너트는 형식적인 똑같은 제안서, 똑같은 견적서가 아닌 업종, 예산에 맞게
철저하게 분석된 최적의 광고를 제안합니다.

Adnut: Advertisement Nut

회사 소개

애드너트는 온라인, 오프라인, 프로모션까지
모두 COVERAGE가 가능한
ONE STEP SOLUTION
종합 광고대행사입니다.

다수의 마케팅 성공사례를 바탕으로 불필요한 광고비를 줄이고
가장 효과적인 마케팅을 제안하는 성공의 동반자가 되겠습니다.

빠르게 변하는 환경에 빠르게 맞춰 광고주의 성공적인 마케팅을
위해 애드너트만의 축적된 노하우로 광고주의 프로젝트를 끝까지
책임지겠습니다.

기업명

애드너트(ADnut)

CEO

김현철

주소

서울시 금천구 벚꽃로 254 월드메르디앙벤처센터 1차 1102

E-mail

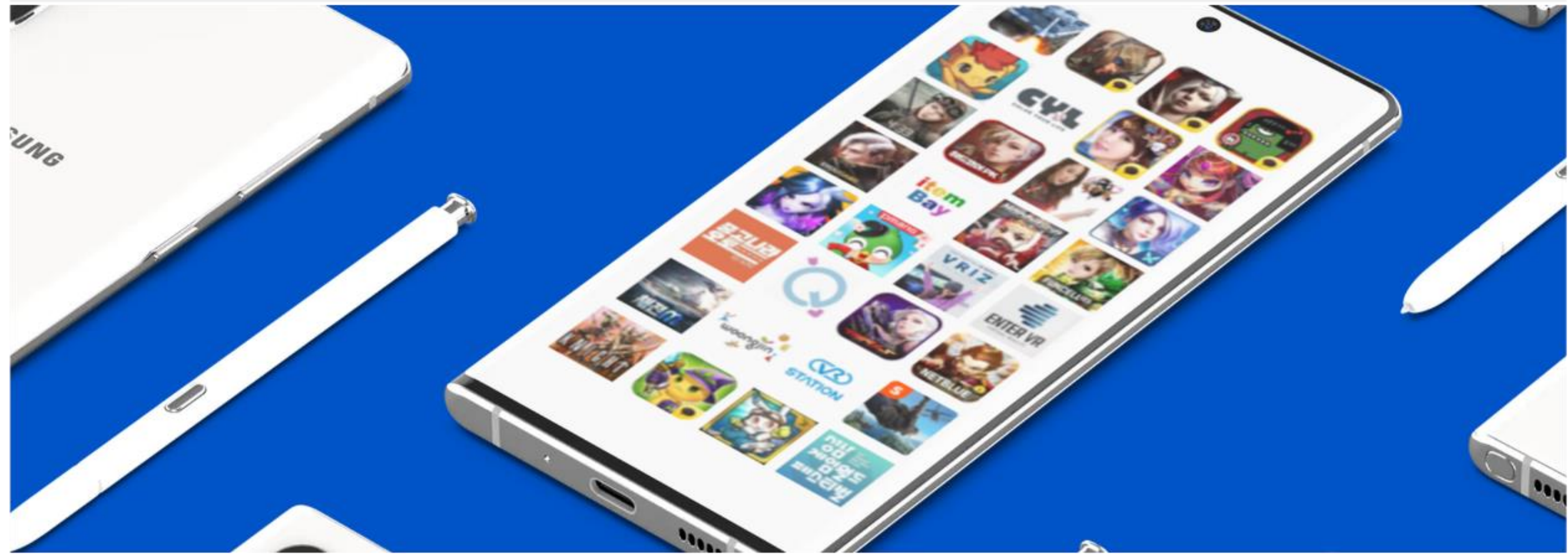
mkt@adnut.co.kr

홈페이지

www.adnut.co.kr

사업분야

바이럴 마케팅 대행, 모바일 게임 콘텐츠 기획 운영 등



Organization

조직도

광고전략실

On&Off Line 광고 기획
모바일 CPI/CPA 광고
매체 전략 / 집행
프로모션 기획
동영상광고 기획
PR 진행

마케팅 기획실

바이럴마케팅 (네이버)
공식블로그 운영/관리
커뮤니티 운영/관리
이슈 콘텐츠 기획
SNS 기획 및 운영
동영상 배포

크리에이티브실

On&Off 광고디자인
바이럴 콘텐츠 디자인
BI / CI 디자인
이슈 동영상 편집 및 제작

광고주 상황에 맞는 컨설팅을 기반으로 고객의
광고효과에 최적화된 컨설팅을 제안합니다

마케팅 컨설팅

시장 분석

경쟁사 분석

마케팅 목표

컨설팅 실행

1 시장 분석

광고주의 사업시장을 철저하게 분석하여
마케팅 방향성을 제시합니다.

2 경쟁사 분석

경쟁사와의 비교로 특징, 장단점을 파악하여
마케팅 방향성을 제시합니다.

3 마케팅 목표

위 분석을 바탕으로 광고주에게 알맞는
최적의 마케팅 목표를 제시합니다.

4 컨설팅 실행

목표를 세우고 목표 달성을 위하여
컨설팅을 꼼꼼하게 실행 및 관리합니다.



Strategy Planning 01



Action 02



Analysis 03

One Step Solution, One Source Multi Use

광고 전략

다양한 경험과 데이터 분석 결과를 기반으로
광고주에게 가장 효과적인 전략 제시 및 실행

1

Strategy Planning

시장 트렌드와 게임 특성에 맞는 모바일 매체 분석
분석을 통한 맞춤 컨설팅

2

Action

분석을 뒷받침 해줄 완벽한 실행으로
대행 업무라기보단 자사의 프로젝트처럼 업무를 실행

3

Analysis

Daily/Final 보고를 통한
광고 집행의 효율 분석 및 마케팅 매니징 역할을 수행

Viral Marketing

바이럴 마케팅



Copyright © 2026 ADnut. All rights reserved.

차별화된 애드너트만의 마케팅 특징점

퀄리티
Quality

키워드
Keyword

컨텐츠에 퀄리티를 더하다

바이럴 마케팅은 전략적으로 다방면하게 가져가야 할 필요가 있습니다.
블로그와 커뮤니티만을 다량으로 진행하는 것은 말 그대로 도배성 포스팅입니다.

도배성 포스팅은 컨텐츠의 질이 떨어지며, 수량을 낭비하는 것과 같습니다.

이슈 키워드에 퀄리티를 더하다

바이럴 마케팅을 진행할 때 가장 중요한 이슈 키워드 선점.
파워블로그를 쓴다 한들 키워드선점이 되지 않으면 노출되지 않습니다.
프로젝트명 키워드 만이 아닌 다양한 키워드를 선점해야 합니다.

관련 분야 타겟 키워드를 선점해야지만 바이럴 마케팅을 하는 의미가 있습니다.

바이럴 마케팅

애드너트는 대행을 받아 외주 블로거들에게 주지 않습니다.

모든 포스팅을 자사에서 직접 직원들이 작성합니다.

추가로 모든 포스팅 키워드 선정 실패 시 100% AS 진행됩니다! (실검 및 불법적인 키워드 제외)



BLOG

프로젝트 타겟에 맞는 블로그를 섭외하여 키워드 상위 노출을 통한 정보 노출



CAFE

프로젝트 타겟에 맞는 카페를 공략하여 정보 노출 및 키워드 노출 및 공식 카페 관리



지식iN

프로젝트 관련 질문 및 답변을 통해 정보 노출 및 특징점 노출

바이럴 마케팅

애드너트는 대행을 받아 외주 블로거들에게 주지 않습니다.
모든 포스팅을 자사에서 직접 직원들이 작성합니다.
추가로 모든 포스팅 키워드 선정 실패 시 100% AS 진행됩니다! (실검 및 불법적인 키워드 제외)



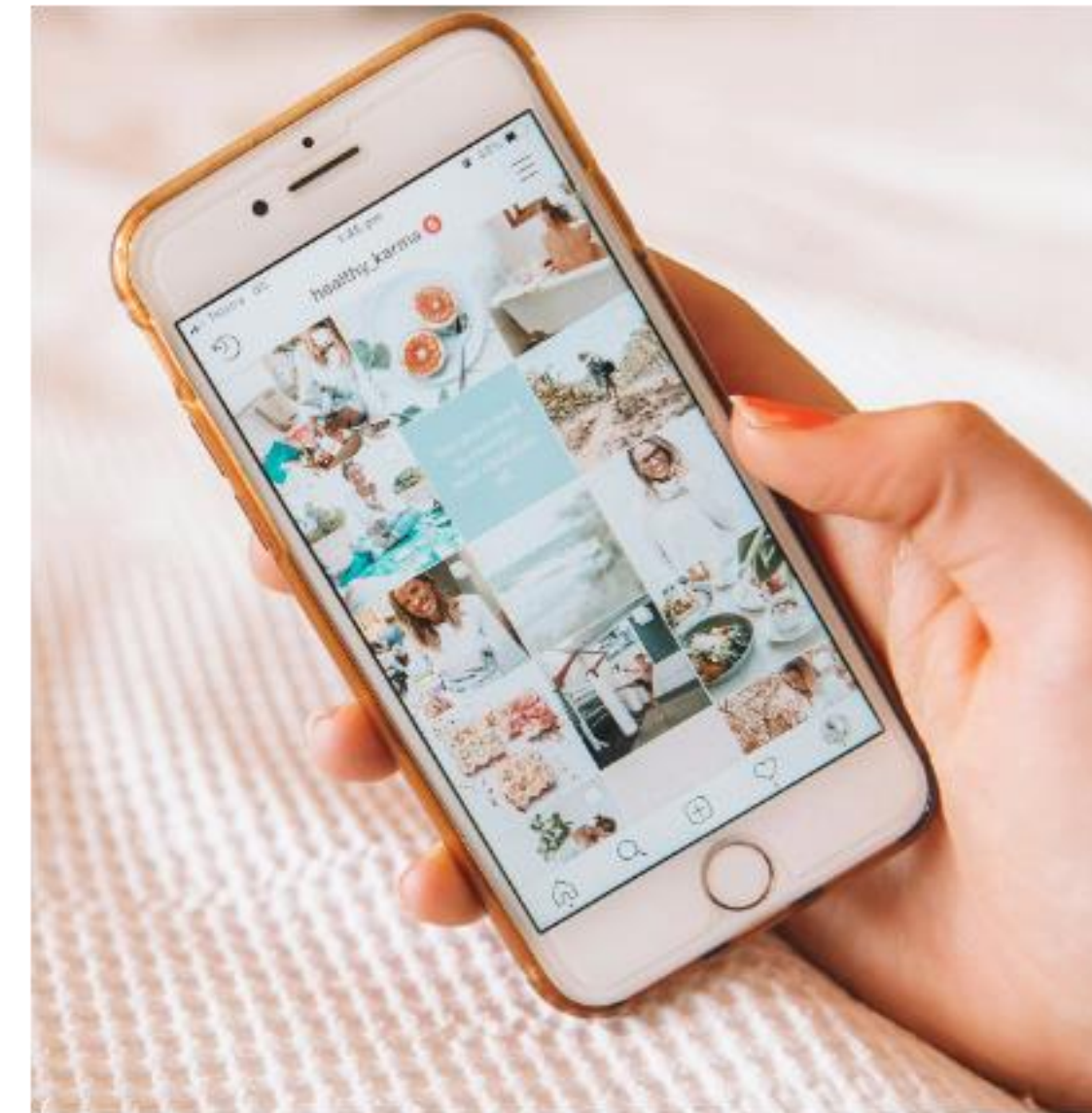
커뮤니티

메가사이트, 네이버카페 등 커뮤니티에 타겟에 맞는 게시글 활동을 통해 정보 노출 및 대세감 조성



유튜버

타겟에 맞는 유튜버 섭외 및 콘텐츠 제작 및 노출을 통해 이슈 형성



인플루언서

타겟에 맞는 인스타 인플루언서를 섭외하여 콘텐츠 노출, 좋아요 작업 및 관리

바이럴 마케팅

애드너트는 대행을 받아 외주 블로거들에게 주지 않습니다.
모든 포스팅을 자사에서 직접 직원들이 작성합니다.
추가로 모든 포스팅 키워드 선정 실패 시 100% AS 진행됩니다! (실검 및 불법적인 키워드 제외)



공식카페 회원수 모객

공식카페 회원수 모객을 통해
대세감 조성



구글 플레이 스토어

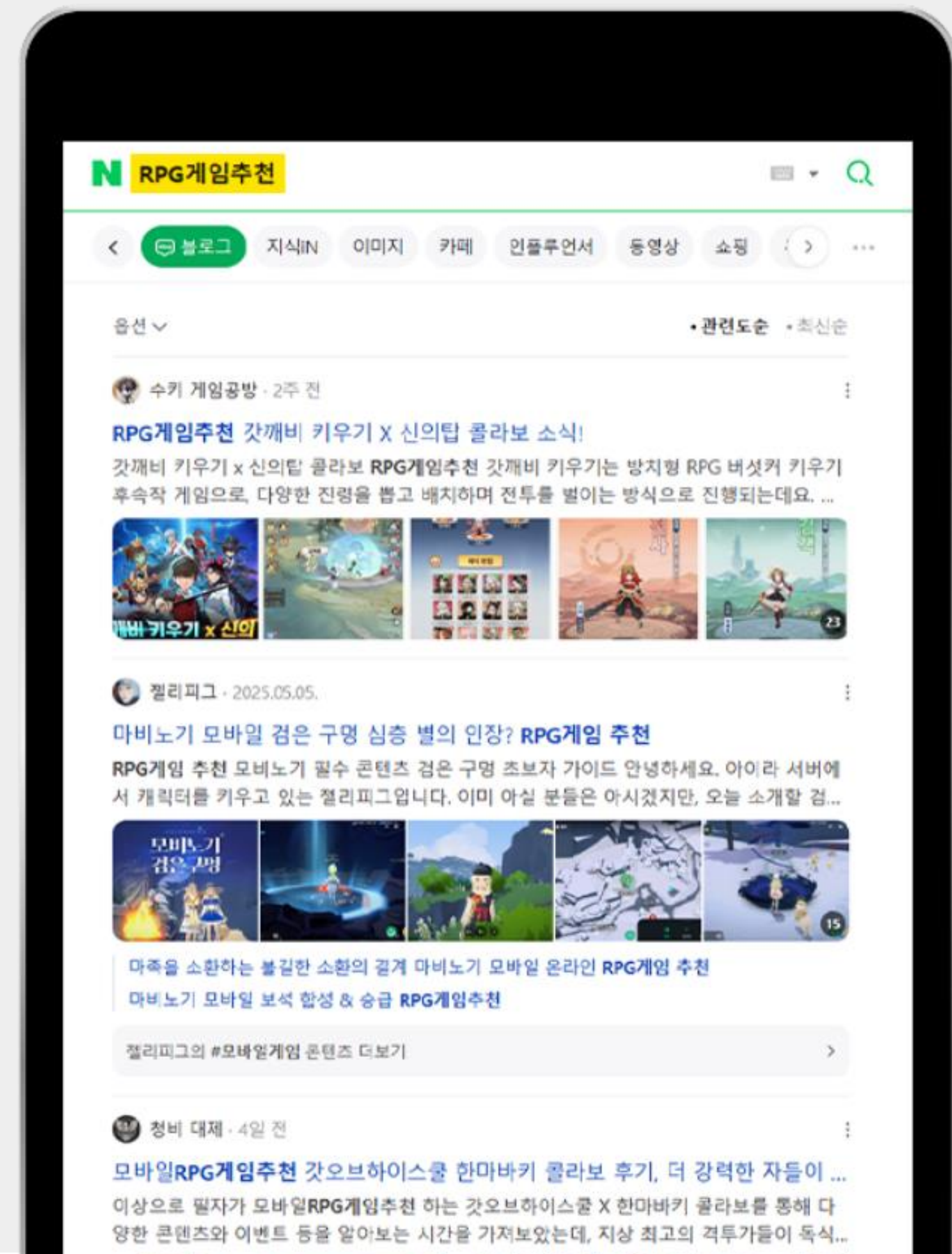
구글 플레이 스토어 평점
및 리뷰 활동 진행을 통해
대세감 조성 및 긍정적 여론 형성



애플 앱스토어

애플 앱스토어 평점
및 리뷰 활동 진행을 통해
대세감 조성 및 긍정적 여론 형성

네이버 블로그



1 네이버 블로그

검색최적화솔루션(SEO Enterprise)을 활용한
포스팅 검색 노출 최적화 실시

2 블로그 성과 목표

관련 키워드 검색 시 1~5위권 내 상위노출 100%
달성 정보 노출 및 플레이 유도

3 블로그 운영 계획

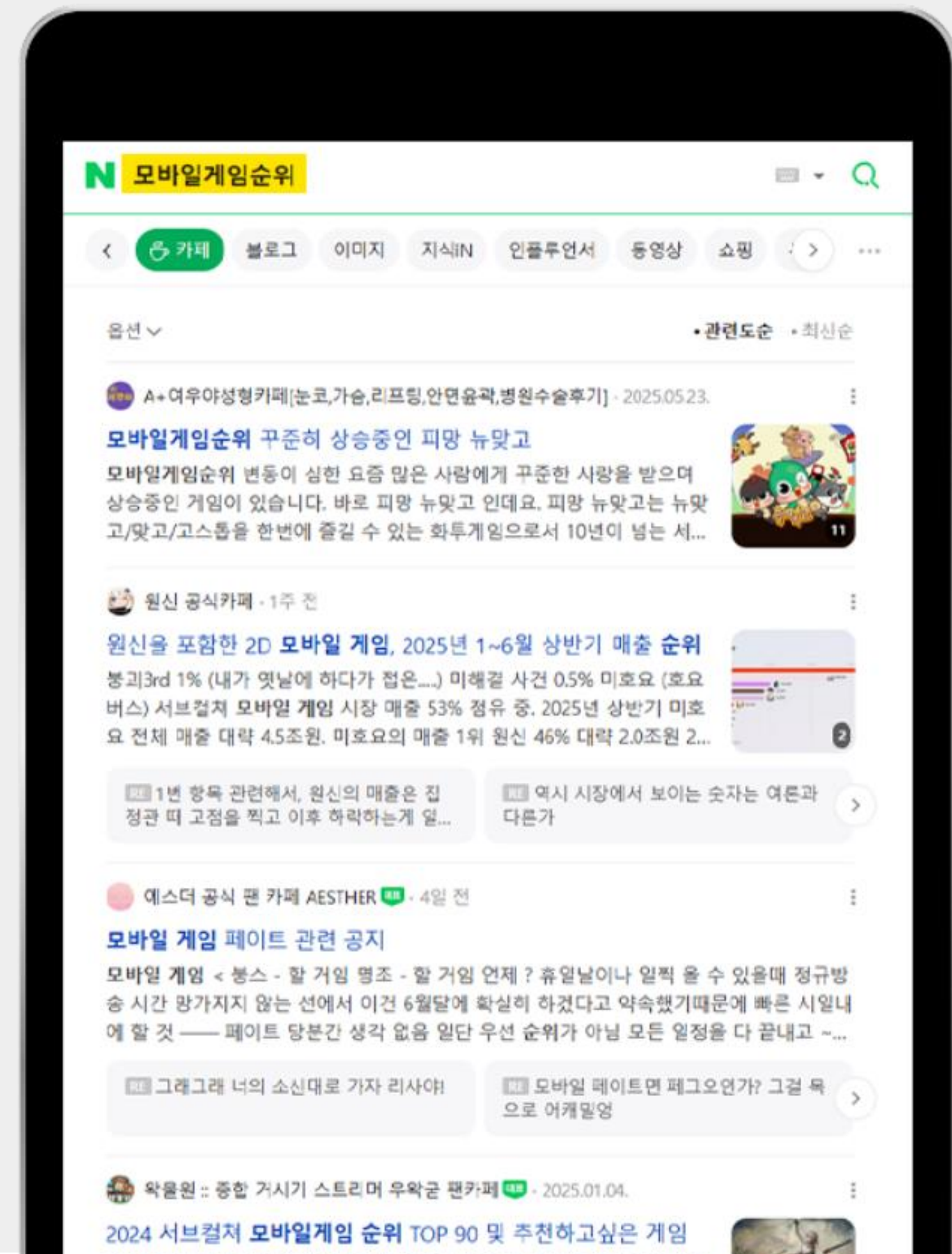
관련 키워드를 선점하여 상위노출 목적으로 포스팅 작성
25개 이상의 외부 배포 블로그 포스팅 진행
(파워블로그 포함한 외부 블로그 활용)

4 블로그 활동 방안

긍정적인 플레이 후기 작성으로 흥미 유도
특장점, 게임성을 강조하는 공략 포스팅 작성
특징을 부각시킬 수 있는 정보 전달

Cafe

네이버 카페



1 네이버 카페

검색최적화솔루션(SEO Enterprise)을 활용한
게시글 검색 노출 최적화 실시

2 Café 최적화 성과 목표

키워드 검색 시 1~5위권 내 상위노출
정보 노출을 통한 플레이 및 참여 유도

3 Café 최적화 운영 계획

관련 키워드를 선점하여 상위노출 목적으로 게시글 작성,
상위노출 강점이 있는 카페 중심 바이럴 활동

4 Café 최적화 활동 방안

긍정적인 플레이 후기 작성으로 흥미 유도
특장점, 게임성을 강조하는 공략 게시글 작성
컨텐츠 특징을 부각시킬 수 있는 정보 전달

Influencer

인플루언서



1 인플루언서

타겟에 맞는 인스타 인플루언서
섭외 및 콘텐츠 제작

2 인플루언서 성과 목표

인지도 형성 및 호기심 유발

3 인플루언서 운영 계획

팔로워 1만부터 30만까지 타겟에 맞는
인플루언서 섭외 및 콘텐츠 제작

4 인플루언서 활동 방안

좋아요 작업 및 관리

콘텐츠 노출을 통한 대세감 조성

인지도 형성 및 긍정적인 여론 형성



Youtube

유튜버 & 영상제작



1 유튜버

타겟에 맞는 유튜버 섭외 및 콘텐츠 제작

2 유튜버 성과 목표

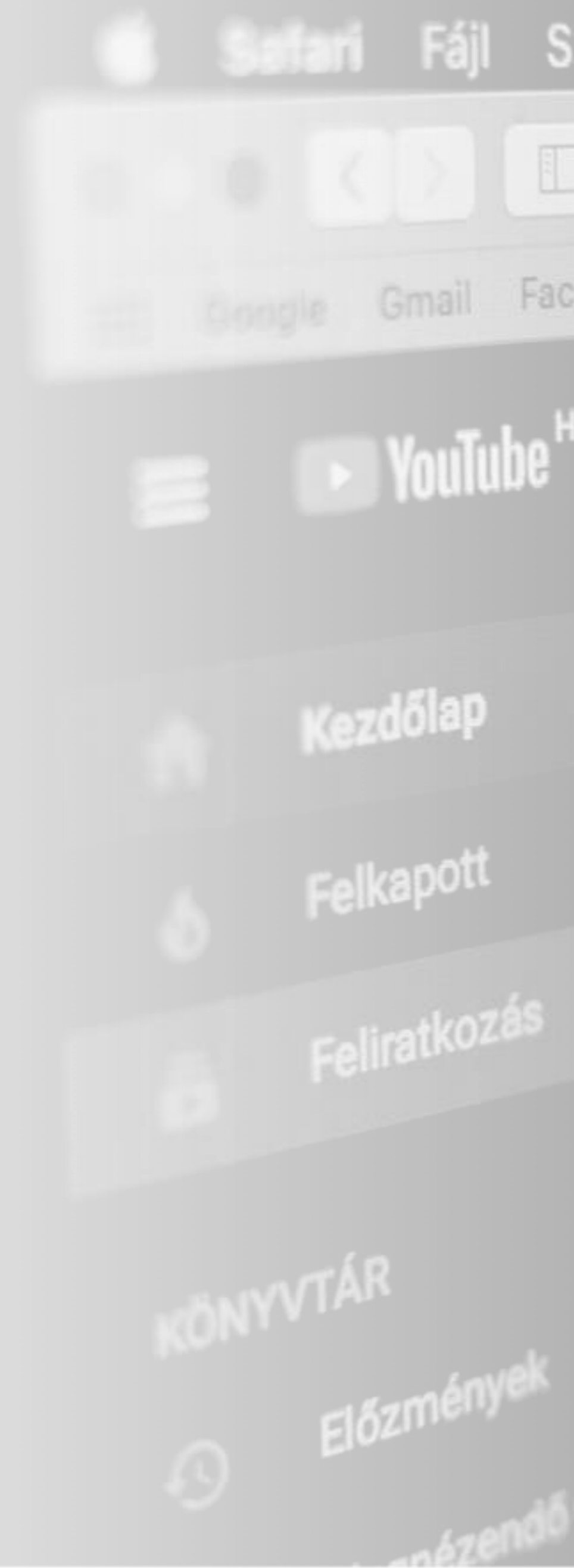
인지도 형성 및 이슈 형성

3 유튜버 운영 계획

프로젝트의 컨셉에 맞는 콘텐츠 제작 및
타겟 관련 공간 내 콘텐츠 노출

4 유튜버 활동 방안

타겟 밀집 커뮤니티 내 콘텐츠 노출
게임 인지도 형성 및 긍정적인 여론 형성
콘텐츠를 활용한 배포 활동으로 대세감 조성



Campaign Type

캠페인 유형

No.	Type	Cost	Contents	Estimated Effect
01	모바일 방치형RPG	15,000,000	바이럴 콘텐츠 총 조회수 776,056건, 1건당 평균 조회수 3,677회 총 104개 키워드 공간 내에서 일 최대 총 106개의 연관 콘텐츠 노출 활동 진행	단순 방문자 수 예상되는 비용대비 효과 산출 제시 CPC단가 조회수 1회 (평균 키워드값) = 70원 적용시, 총 54,323,920원
02	모바일 MMORPG	30,000,000	바이럴 콘텐츠 총 조회수 1,192,980건, 1건당 평균 조회수 2,774회 총 119개 키워드 공간 내에서 일 최대 총 106개의 연관 콘텐츠 노출 활동 진행	단순 방문자 수 예상되는 비용대비 효과 산출 제시 CPC단가 조회수 1회 (평균 키워드값) = 70원 적용시, 총 83,928,600원
03	모바일 MMORPG	5,000,000	바이럴 콘텐츠 총 조회수 309,321건, 1건당 평균 조회수 2,621회 총 73개 키워드 공간 내에서 일 최대 총 76개의 연관 콘텐츠 노출 활동 진행	단순 방문자 수 예상되는 비용대비 효과 산출 제시 CPC단가 조회수 1회 (평균 키워드값) = 70원 적용시, 총 21,652,470원
04	모바일 RPG	15,000,000	바이럴 콘텐츠 총 조회수 558,299건, 1건당 평균 조회수 1,925회 총 120개 키워드 공간 내에서 일 최대 총 109개의 연관 콘텐츠 노출 활동 진행	단순 방문자 수 예상되는 비용대비 효과 산출 제시 CPC단가 조회수 1회 (평균 키워드값) = 70원 적용시, 총 39,080,930원

Video Creative

영상 제작



Copyright © 2026 ADnut. All rights reserved.



https://youtu.be/0yHjn9l4_8E

갯깨비키우기 <말왕 편>

설날 특집 이벤트로 지급되는 아이템과 인기 크리에이터 '말왕'의 콜라보를 통해 독특한 컨셉을 연출. 이벤트 내용을 강조하는 영상 제작을 통한 브랜딩 캠페인 전개.



<https://youtu.be/UlIAjZdPov4>

귀판오분전 <서성경 편>

게임 콘셉트에 맞춰 대중에게 처녀 귀신 역할로 친숙한 개그맨 서성경의 귀신 콘셉트를 연출, 제작을 통한 브랜딩 캠페인 전개.



임원희

하이퍼머헨 캠페인

임원희

하이퍼머헨 캠페인

갯깨비키우기 <임원희 편>

'갯깨비키우기'라는 게임명에 맞춰 대중에게 친숙한 배우 임원희로 저승사자 콘셉트를 연출. 독특한 컨셉과 런칭 소식 강조, 실제 게임 영상을 활용한 영상 제작을 통한 브랜딩 캠페인 전개.



<https://youtu.be/GkNWJzPV-6Q>

갯깨비키우기 <현봉식 편>

'갯깨비키우기'라는 게임명에 맞춰 대중에게 친숙한 배우 현봉식을 저승사자 콘셉트를 연출. 독특한 컨셉과 런칭 소식 강조, 실제 게임 영상을 활용한 영상 제작을 통한 브랜딩 캠페인 전개.

버섯

우기



https://youtu.be/NWV_YQo1zG4

버섯커키우기 <문세윤 편>

인기 개그맨 문세윤, 유명 성우 등 다양한 인물을 모델로 기용한 유쾌한 영상 콘텐츠를 통해 브랜드 인지도 제고 및 초기 팬덤 확보를 목표로 한 브랜딩 캠페인 전개



<https://youtu.be/Nt0FotfMBK4>

버섯키우기 <나선욱 편>

인기 크리에이터 나선욱, 유명 성우 등 다양한 인물을 모델로 기용한 유쾌한 영상 콘텐츠를 통해 브랜드 인지도 제고 및 초기 팬덤 확보를 목표로 한 브랜딩 캠페인 전개



https://youtu.be/b_i3KCDORMI

감자숙슈속 <버거형 편>

배우 겸 인기 크리에이터 버거형을 모델로 기용해 '감자숙슈속'의 콘셉트를 유머러스하게 풀어낸 영상 제작, 게임의 개성과 재미를 효과적으로 전달한 브랜딩 캠페인 전개



<https://youtu.be/Mc6c0Vf0boQ>

개판오분전 <테마곡>

게임명에 착안한 중독성 있는 테마곡 '개세마리' 제작과 인기 성우진의 더빙 및 현장 영상 콘텐츠를 활용해 주목도 높은 초반 브랜딩 캠페인 전개



다시의 스토리텔링

3월15일
정식출시



<https://youtu.be/ebo4S3BQUbo>

머지데이 나잇 라이브

유머러스한 스토리텔링과 다양한 스토리를 통해 머지데이 나잇 라이브의 스토리와 캐주얼한 매력을 효과적으로 전달한 브랜딩 캠페인 전개



https://youtu.be/pdw4f5BA_jl



<https://youtu.be/q0XQ82eEcjs>

노바삼국

인플루언서 겸 모델 박민정을 기용해 게임 캐릭터 특징을 살린 뮤직비디오 영상과, 유명 성우진의 더빙과 게임 특징을 담은 홍보 영상 제작을 통해 게임의 핵심 매력 전달한 브랜딩 캠페인 전개

Design Creative

디자인 제작



Copyright © 2026 ADnut. All rights reserved.

THE GOD OF HIGH SCHOOL CHANGE

갓오브하이스쿨, 방치형으로

CHANGE!

지금 사전예약하기

THE GOD OF HIGH SCHOOL CHANGE

방치형으로 CHANGE!

24시간 쉬지 않는 갓오하₂의 액션본능

지금 사전예약

갓오브하이스쿨, 방치형으로 체인지!

THE GOD OF HIGH SCHOOL CHANGE

지금 사전예약

갓오하의 세계는 꺼지지 않는다

새로운 갓오하 세계는

방치형 키우기로!!

CHANGE!

지금 사전예약

놀이 신청 하러 온 거야?

갓오하 체인지

사전예약하러 왔구나~!

방치형으로 CHANGE!

THE GOD OF HIGH SCHOOL CHANGE

갓오하 체인지

사전예약 시
특전 패키지 &
SS등급 우마왕 지급!

이제는 키우기다!! 방치형으로 체인지!

방치형 키우기로 다시 태어나다!

사전예약만 해도 썩-다 지급!

각종 소환 티어 500개
SS등급 우마왕
영혼석 10,000개

지금 사전예약하기

이제는 방치형으로

체인지 갓오하₂키우기

사전예약 바로가기!

사전예약 시
특전 패키지 &
SS등급 우마왕 지급!

100%지급!

이제는 방치형으로 체인지!

갓오하키우기 완전 난리자베스~!

지금 사전예약

pmang SHOWDOWN HOLD'EM

PFGT X 피망 쇼다운 홀덤 토너먼트 챔피언스 리그

누구나 무료 참가 메인 이벤트 총 상금 10억

지금 참가하기

pmang SHOWDOWN HOLD'EM

피망 쇼다운 홀덤 토너먼트 참가비 무료 역대급 상금!

10억

PFGT X 피망 쇼다운 홀덤 토너먼트 챔피언스 리그
총 상금 1,000,000,000 GTD의 기회!

지금 참가하기

갓캐비 키우기 초호화 사전등록!

999뽑기 증정!

지금 사전등록하기

이번엔 **갓**이 아니라 **미**이다!

갓캐비 키우기!

사전예약 시 999뽑기 증정!

지금 사전예약

REAL FARM

다음 이야기!

지금 사전예약

REAL FARM

이제는 요리다!

지금 사전예약

귀판 오분전
방치형 호러 디펜스 RPG

**444뽑기 & 한정 스킨
무료 증정!**

지금 플레이하기

확률형 아이템 포함

귀판 오분전
방치형 호러 디펜스 RPG

444뽑기 무료 증정

지금 플레이하기

확률형 아이템 포함

막아라! 귀문 전략 디펜스!

444뽑기 무료 증정

지금 플레이하기

확률형 아이템 포함

귀판 오분전

눈코 막아라! 귀문 전략 디펜스!

444뽑기 & 한정 스킨 무료 증정

지금 플레이하기

확률형 아이템 포함

귀판오분전
정식오픈

귀문 개방! 악귀를 막아라!

확률형 아이템 포함

귀판 오분전

귀판 오분전

사전예약 100만 달성!

모든 영매사님께 감사드립니다!

확률형 아이템 포함

귀판 오분전

12월 19일 귀판오분전 정식 출시!

이에는 이, 귀신에는 귀신! 서성경과 함께 귀판오분전!

확률형 아이템 포함

귀판 오분전

귀판오분전 바로플레이 버전!

설치 없이 빠르게 플레이 하세요!

Play Now

확률형 아이템 포함

귀판 오분전

눈고! 막아라! 귀문 전략 디펜스!

방치형 호러 디펜스 RPG

확률형 아이템 포함

귀판 오분전

개판 다음엔 귀판이다!

개판오분전 개발팀 신작이 찾아온다!

확률형 아이템 포함



갓개비 키우기

사전예약 정식 오픈!

오컬트 판타지 방치형 RPG!

2025.3.12



드디어 성사된 만남!

갓개비 x 버섯케 콜라보 실시!

작품명 아이템 포함



버섯케 모험단 집결!

— 방치형 무한육성 버섯RPG! —



버섯케 키우기

12월 22일

정식 출시



갓개비 x 테스티니 자일드

콜라보 동료 무료 증정!

이제 버섯케랑 놀자 운명적인 콜라보가 시작된다!

작품명 아이템 포함



갓개비 키우기

쏜내는 임원희가 갓개비 키우기에선 쏜다!

한정 진령 '그림자개비' 증정!

황퍼 더겔

이민희

작품명 아이템 포함



버섯친구들과 함께 어릴 적 추억 속으로~!

쿠폰: wing



페페와 함께 미니게임에 도전하고 보상을 받아보세요!

머슬페페 콜라보 스킨 무료 증정!

기념쿠폰: PEPEROOM



갓개비 x 테스티니 자일드

운명적인 콜라보가 시작된다!

콜라보 동료 무료 증정!

이제 버섯케랑 놀자

작품명 아이템 포함



컨트롤 뎀박겜

로그라이크 액션 RPG

컨트롤 자신있어?

지금 다운로드

컨트롤 뎀박겜

컨트롤로 승부하라!

로그라이크 액션 RPG

지금 다운로드

컨트롤 뎀박겜

오직 신컨만이
오로지 컨트롤
로그라이크 장르와

한자로
승부합

실시간 PK

지금 도전하기

컨트롤 뎀박겜

컨트롤 자신감 박살 내줄게!

컨트롤 도전하기

컨트롤 뎀박겜

백제로 컨트롤 실력을 검증하라

지금 다운로드

컨트롤 최강 자만의 로그라이크 액션!

컨트롤 뎀박겜

로그라이크 액션 RPG

오직 신컨만 도전할 수 있다!

지금 다운로드

컨트롤 뎀박겜

오로지 신컨만이 깡 수 있다!

지금 다운로드

컨트롤 뎀박겜

컨트롤의 한계를 돌파하라

지금 다운로드

컨트롤 뎀박겜

실시간 PK
로그라이크 액션 RPG

컨 하나로 승부하라

지금 다운로드

컨트롤 뎀박겜

로그라이크 액션 RPG!

신컨으로 승부하라

지금 다운로드!

컨트롤 뎀박겜

실시간 PK로 한판승부

컨트롤 하나로 승부한다

지금 다운로드!

컨트롤 뎀박겜

로그라이크 액션 RPG

컨트롤 자신있어?

오직 당신만이 이 게임을 할 수 있다

지금 도전하기

컨트롤 뎀박겜

로그라이크 액션 RPG

컨트롤 자신있어?

지금 다운로드

컨트롤 뎀박겜

컨트롤로 승부한다

오직 당신만이 이 게임을 할 수 있다!

컨트롤 도전하러 GO

컨트롤 뎀박겜

오로지 컨트롤 하나로

승부한다

지금 다운로드

로그라이크 장르와 실시간 팀 PK

컨트롤 하나로 승부한다

오직 당신만이 이 게임을 깰 수 있습니다.

컨트롤 뱃검

컨트롤 자신 있어?

내 컨트롤 시험하기 >>

컨트롤 뱃검

오직 컨트롤 하나로 승부한다

지금 도전하기

컨트롤 뱃검

컨트롤 뱃센데 겜가능?

뱃겜하러가기

컨트롤 뱃검

로그라이크 액션 RPG

컨트롤 뱃센겜 찾아요

지금 다운로드

오직 신켄만이 이 게임을 깰 수 있다!

컨트롤 뱃검

컨트롤 정면승부!

오직 신켄만이 깰 수 있다!

지금 다운로드

컨트롤 뱃검

컨트롤 뱃 트론 세게

지금 도전하기

컨트롤 뱃검

오직 신켄만이 깰 수 있다!

컨트롤 하나로 도전하라

지금 다운로드

컨트롤 뱃검

컨트롤 뱃검

컨트롤에 자신있다면

도전하라

지금 다운로드

로그라이크 액션 RPG

신켄만 도전하라!

실시간 PK로 컨트롤!

지금 다운로드

컨트롤 뱃검

로그라이크 액션 RPG

컨트롤 자신감 박살내줄게!

지금 다운로드

컨트롤 뱃검

실시간 PK 컨트롤 한판승부

최강의 컨트롤에 도전하라!

지금 다운로드

컨트롤 뱃검

로그라이크 액션 RPG 실시간 PK로 도전하라!

컨트롤 자신있어?

지금 다운로드

컨트롤 뱃검

로그라이크 액션 RPG! 실시간 PK로 도전하라!

컨트롤에 자신있는 사람만 도전하라!

지금 다운로드

컨트롤 뱃검

로그라이크 액션 RPG

컨트롤 하나로 승부한다

지금 다운로드

실시간 PK로 컨트롤!

컨트롤 뱃검

외계인 맞짱 프로젝트

사전 예약 시작

공격 942
생명 3758
방어 446
속도 790

스크타아
초능력자

싸우자
외계인

즉시 수령

외계인 맞짱 프로젝트!

터치 한 번이면 보상이 쏟아진다!

지금 사전예약 GO!

터치 한번에!

초고속↑성장

외계인 맞짱 프로젝트!

지금 사전예약

레벨달성마다

1000회 무료 뽑기

지금 사전예약

★★★★★

SSR

외계인 방치형 RPG

사전예약시 100% 지급!

지금 수령

1000회 뽑기 지금
외계인 방치형 RPG

게임을
보기만 한다고?

지금 다운로드 >

외계인 방치형 RPG

맞!짱!대!회!

지금 사전예약!

외계인 맞짱!

방치형 RPG

1000회 뽑기 무료 지금

지금 다운로드

사전예약시 5성 확정 지금

외계인 방치형 RPG

지금 다운로드

싸우자
외계인

터치 한 번이면

무한성장

지금 다운로드

외계인 맞짱 프로젝트! 터치 한 번이면 끝!

방치만 해도 무한성장

지금 사전예약

SSR

5성 확정 지금

사전 예약시 5성 영웅 확정 지금
외계인 방치형 RPG를 경험하라

외계인 맞짱 방치형 RPG

1000 뽑기 무료 획득

1000회 뽑기 무료 지금

외계인 맞짱 프로젝트 방치형 RPG

지금 다운로드

무료 1000회 뽑기 증정 · 외계인 방치형 RPG

사전예약

지금 수령

특수아이템 포함

터치한번으로

외계인맞춤대회

무한성장!

싸우자 외계인

특수아이템 포함

무한 성장

외계인맞춤 프로젝트 사전예약!

특수아이템 포함

외계인싸움! 터치한번이면

무한성장!

지금 사전예약!

특수아이템 포함

외계인방치형 RPG!

터치한번이면 폭풍성장!

지금 사전예약

특수아이템 포함

보상UP 레벨UP

외계인싸움! 방치만해도 성장한다!

지금 다운로드 >

특수아이템 포함

외계인싸움 터치만해도 끝없이!

폭풍성장

지금 사전예약

특수아이템 포함

외계인맞춤대회! 터치만해도 무한보상 받고 레벨업!

지금 사전예약하기! >>

특수아이템 포함

외계인방치형 RPG!

방치만해도 끝없이 성장!

지금 사전예약

특수아이템 포함

갓.깡.등.장

외계인방치형 RPG!

사전예약 보상출력!

지금 사전예약!

특수아이템 포함

싸우자 외계인

지금 사전예약

무한성장의 재미! 싸우고 승리를 쟁취하라!

외계인방치형 RPG! ★★★★★

특수아이템 포함

동료들과 함께 외계인맞춤 프로젝트!

지금 사전예약!

특수아이템 포함

외계인. 어디까지 키워봤나? 응답하라

외계인방치형 RPG 지휘관!

특수아이템 포함

외계인방치형 RPG

외계인키워볼래? SSR 무료 지급이라구~!

사전예약 바로가기

특수아이템 포함

끝없이 성장하고 강해진다!

외계인방치형 RPG

싸우자

지금 다운로드

특수아이템 포함

싸우자 외계인

사전예약만해도 무료 1000회 뽑기 증정

외계인방치형 RPG! 사전예약 GO >

Viral Reference

바이럴 레퍼런스



Copyright © 2026 ADnut. All rights reserved.

Campaign Strategy

- 장르 및 모바일게임 관련 키워드 선점
- 피망 대회 참여 스트리머 관련 키워드 선점
- 이벤트 및 업데이트 정보 노출
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

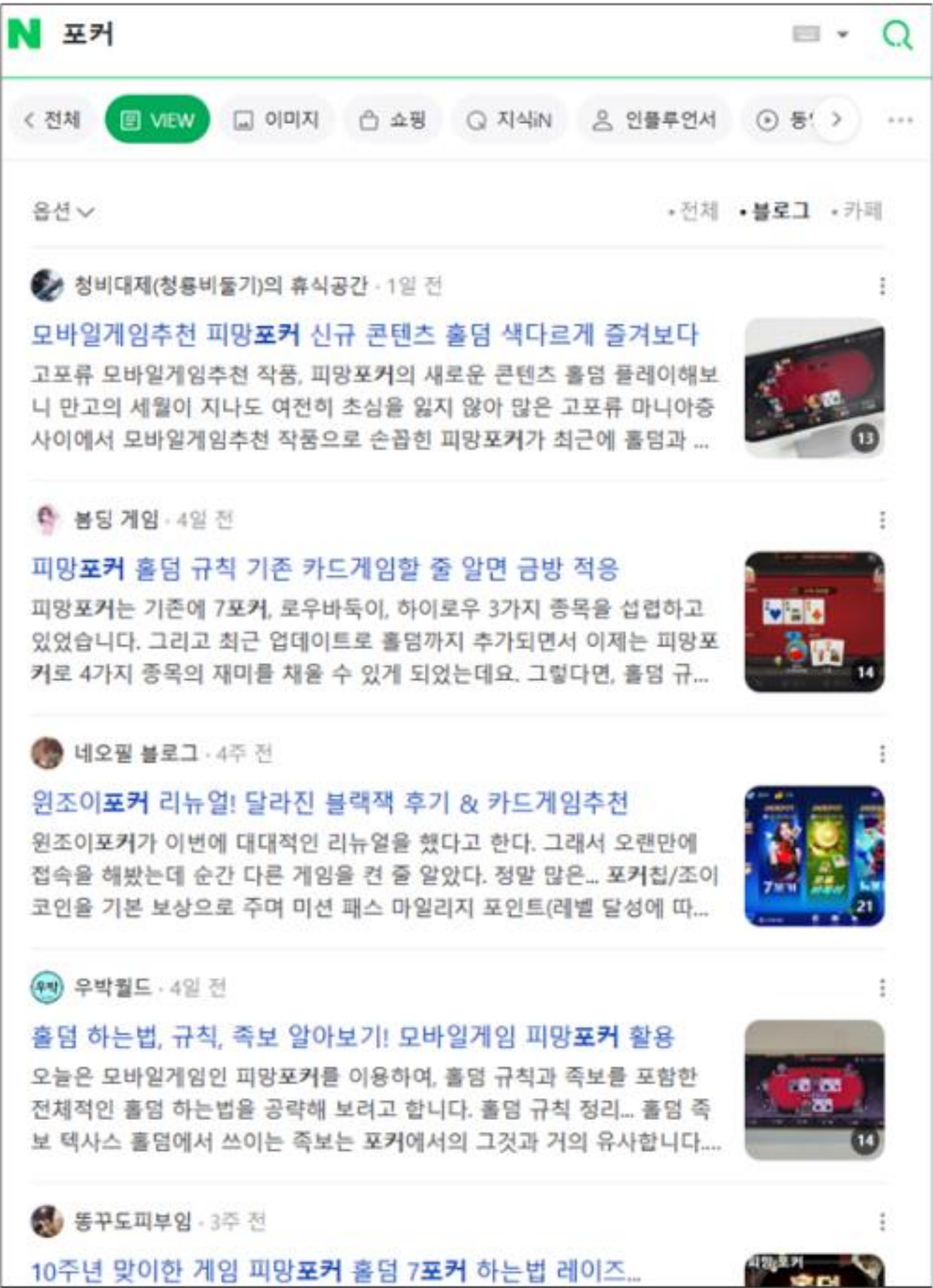
- 네이버 블로그
- 네이버 카페
- 커뮤니티
- 네이버 지식인

Campaign Result

- 핵심 키워드 상위 노출
- iOS 유저 유입
- 타겟 관련 커뮤니티 내 다수의 유저에게 정보 노출
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP'다수 선정
- 피망 대회 시청 유도
- 구글 플레이 스토어 최고 매출순위 4위 달성

레퍼런스 집행사례

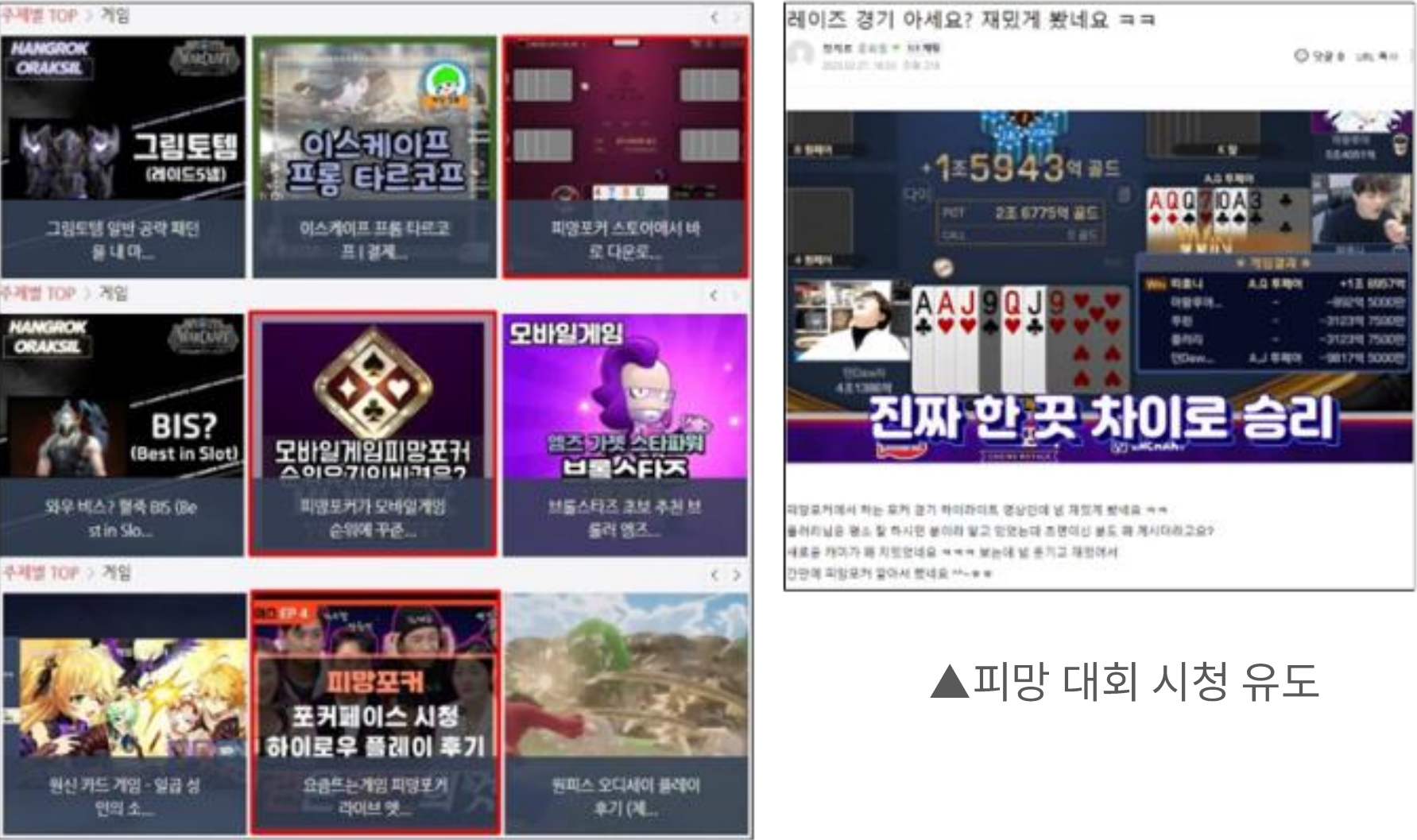
Advertiser : 네오위즈
Campaign : 피망(Pmang)



▲핵심 키워드 검색 시 1page 내 피망 포스팅 다수 노출



▲지식인 영역 상위 노출



▲피망 대회 시청 유도

▲네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP'다수 선정

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 테마곡 제작
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티
- 네이버 지식인

Campaign Result

- 핵심 키워드 상위 노출
- 테마곡 '개세마리' 영상 이슈화
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 다수 선정
- 타겟 관련 커뮤니티 활동으로 2040 남성 유저 유입
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 8위 달성
- 구글 플레이 스토어 인기 게임 순위 1위 달성

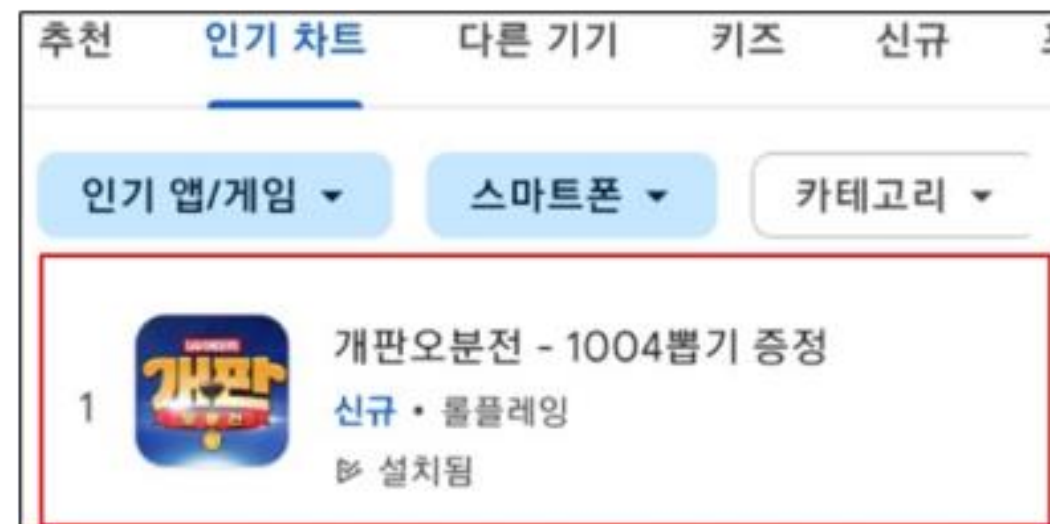
레퍼런스 집행사례

Advertiser : JOY MOBILE NETWORK

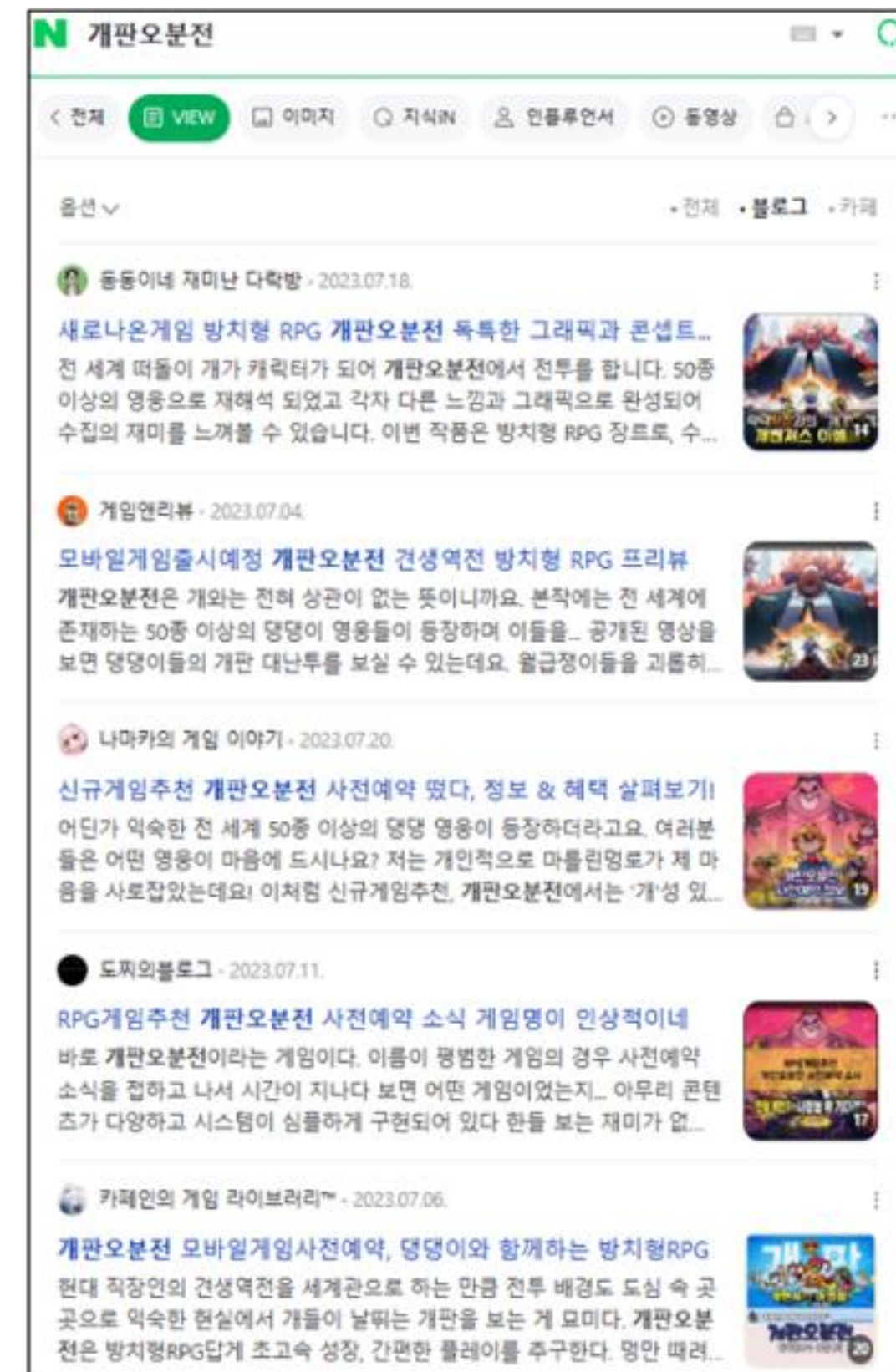
Campaign : 개판오분전



▲개세마리 테마곡 영상 제작 및 이슈화



▲구글 플레이 스토어 인기 게임 순위 1위 달성



▲키워드 선점을 통한 정보 노출



▲네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP'다수 선정

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 테마곡 제작
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티
- 네이버 지식인

Campaign Result

- 핵심 키워드 상위 노출
- 테마곡 '개세마리' 영상 이슈화
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 다수 선정
- 타겟 관련 커뮤니티 활동으로 2040 남성 유저 유입
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 8위 달성
- 구글 플레이 스토어 인기 게임 순위 1위 달성

레퍼런스 집행사례

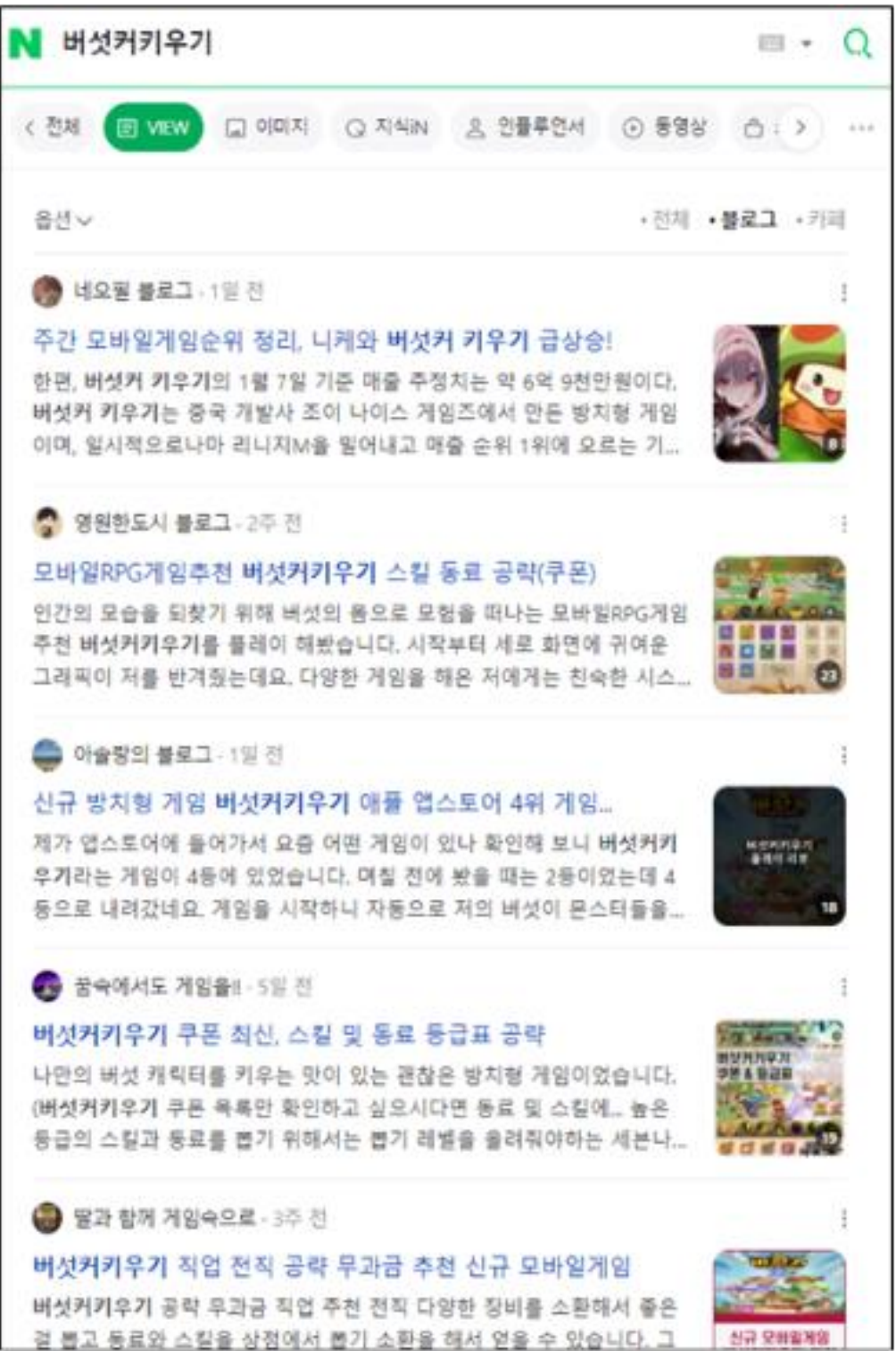
Advertiser : JOY MOBILE NETWORK
Campaign : 버섯커키우기



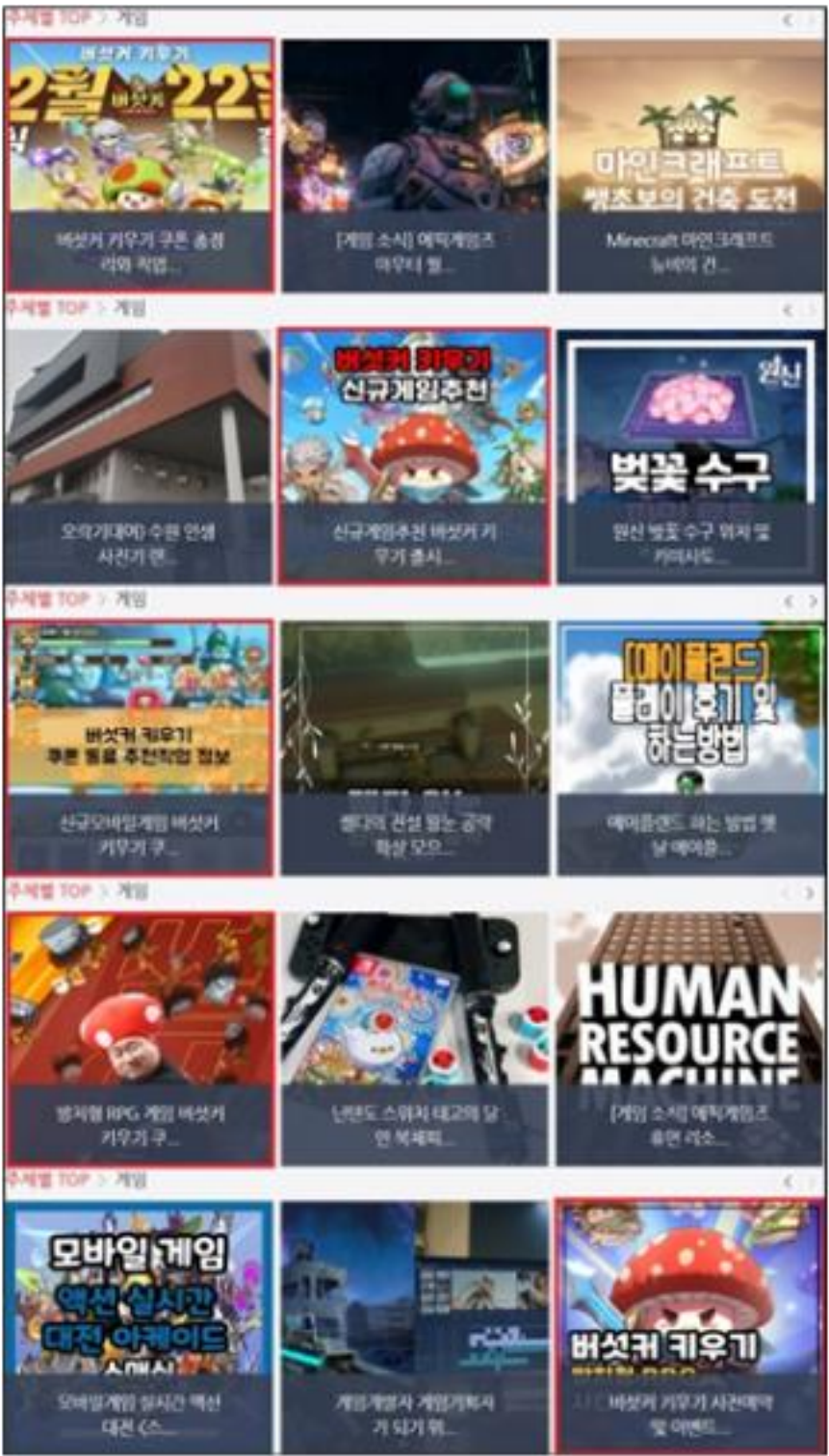
▲유명 인플루언서 버섯커키우기 테마곡 영상 제작 및 이슈화



▲구글 플레이 스토어 매출순위 2위 달성
앱스토어 매출순위 1위 달성



▲키워드 선점을 통한 정보 노출



▲네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP'다수 선정

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 테마곡 제작
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티
- 네이버 지식인

Campaign Result

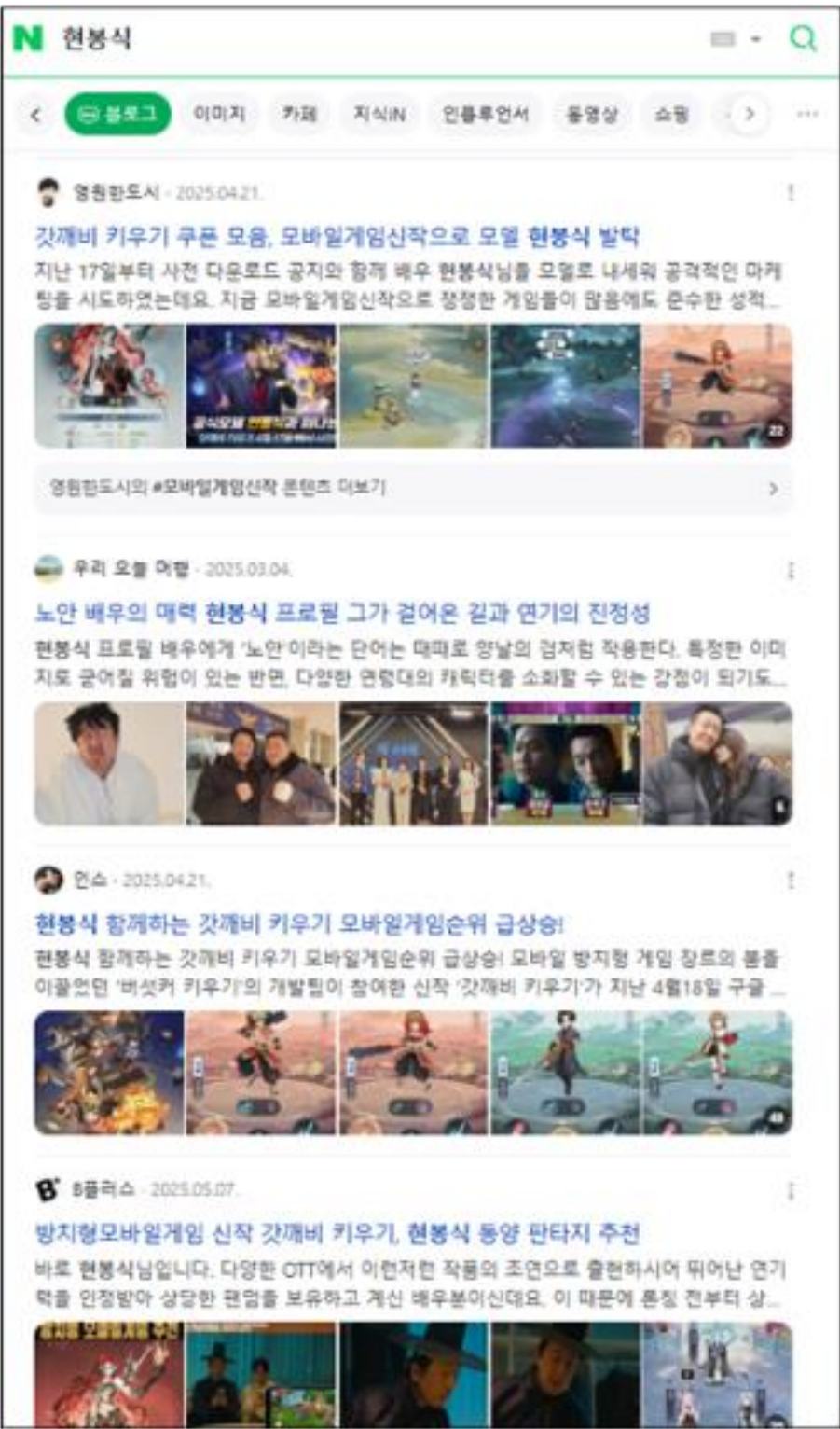
- 핵심 키워드 상위 노출
- 테마곡 '개세마리' 영상 이슈화
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 다수 선정
- 타겟 관련 커뮤니티 활동으로 2040 남성 유저 유입
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 8위 달성
- 구글 플레이 스토어 인기 게임 순위 1위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : JOY MOBILE NETWORK
Campaign : 갓캐비 키우기



▲배우 현봉식 홍보영상 제작



▲키워드 선점을 통한 정보 노출



▲구글 플레이 스토어 매출순위 7위 달성



▲앱스토어 매출순위 5위 달성

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- MV영상 제작
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티

Campaign Result

- 핵심 키워드 상위 노출
- 인플루언서 박민정 MV 영상 이슈화
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 다수 선정
- 타겟 관련 커뮤니티 활동으로 2040 남성 유저 유입
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 11위 달성
- 앱 스토어 최고 매출 순위 게임 순위 11위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : Rhinos
Campaign : 노바삼국



▲유명 인플루언서 노바삼국 MV 영상 제작 및 이슈화



▲유명 성우 인게임 보이스 녹음 및 영상 제작



▲유명 캐릭터 니에시 콜라보 진행



▲콜라보 관련 키워드 선점 및 정보 노출



Campaign Strategy

- 보도자료 배포를 통한 헌터W 정보 노출
- 유명 BJ 홍보 영상 제작을 통한 유저 유입 유도
- 유명 성우 녹음을 통한 대작게임 분위기 조성
- 웹툰 콜라보 정보 노출을 통한 타겟 유저 유입 유도
- 구글 플레이 스토어 리뷰 작업을 통한 긍정적 여론 형성

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 네이버 카페
- 커뮤니티
- 네이버 지식인
- 보도자료
- 구글 플레이 스토어 리뷰

Campaign Result

- BJ 관련 키워드 및 콜라보 웹툰 관련 키워드 상위노출
- 헌터W 인지도 확보 및 대작 게임 분위기 조성
- 구글 플레이 스토어 평점 상승
- 다양한 카테고리에 헌터W 자연스러운 노출
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 다수 선정
- 구글 플레이 스토어 매출 순위 10위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 4399
Campaign : 헌터W



▲유명 성우 인게임 보이스 녹음 및 영상 제작



▲보도자료 배포



▲유명 BJ 홍보 영상 제작



▲콜라보 관련 키워드 선점 및 정보 노출

Campaign Strategy

- 보도자료 배포를 통한 EOC: 문명정복 정보 노출
- CBT 후기 노출을 통한 긍정적인 기대감 형성
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 홍보 모델 정보 노출을 통한 호기심 유발
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티
- 네이버 지식인
- 보도자료

Campaign Result

- 모바일게임 관련 키워드 상위노출
- CBT 후기 노출을 통한 사전예약 분위기 고조
- EOC: 문명정복 인지도 확보 및 대작 게임 분위기 조성
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출로 유저 유입 유도 및 긍정적인 분위기 형성
- 네이버 블로그 게임분야 ‘오늘의 TOP’ 다수 선정
- 구글 플레이 스토어 인기 순위 4위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 4399
Campaign : EOC: 문명정복



▲보도자료 배포



▲게임 전문 블로거 리뷰



▲홍보 모델 관련 키워드 선점 및 정보 노출



▲네이버 블로그 게임분야 ‘오늘의 TOP’다수 선정

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

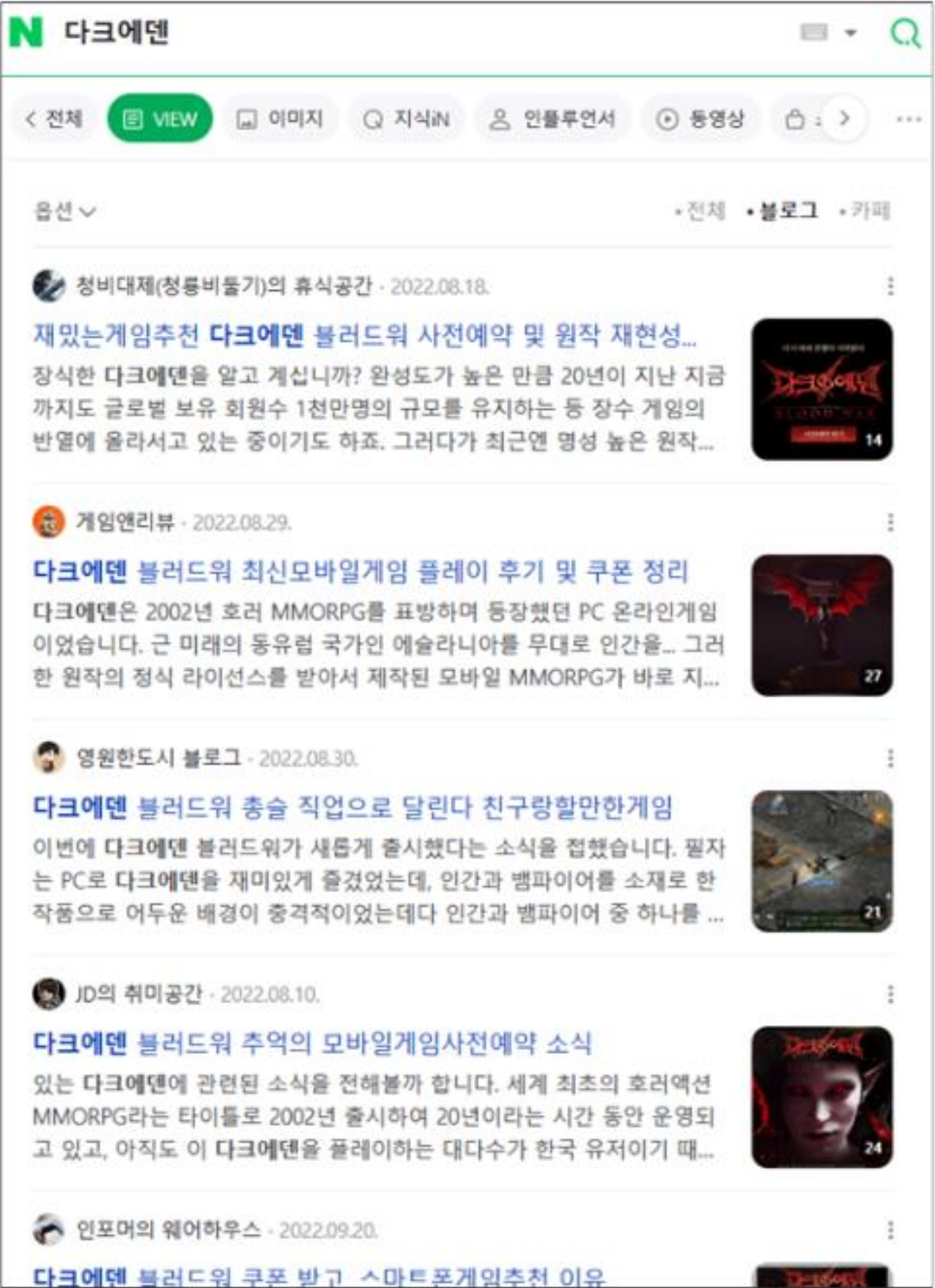
- 네이버 블로그
- 커뮤니티
- 네이버 지식인

Campaign Result

- 원작 유저 유입
- 다크에덴 블러드워 인지도 확보
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출로 3040 남성 유저 유입 유도 및 우호적인 분위기 형성
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP'선정

레퍼런스 집행사례

Advertiser : BBgame
Campaign : 다크에덴 블러드워



▲원작 키워드 상위 노출



▲게임 전문 블로거 리뷰



▲네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP'다수 선정

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

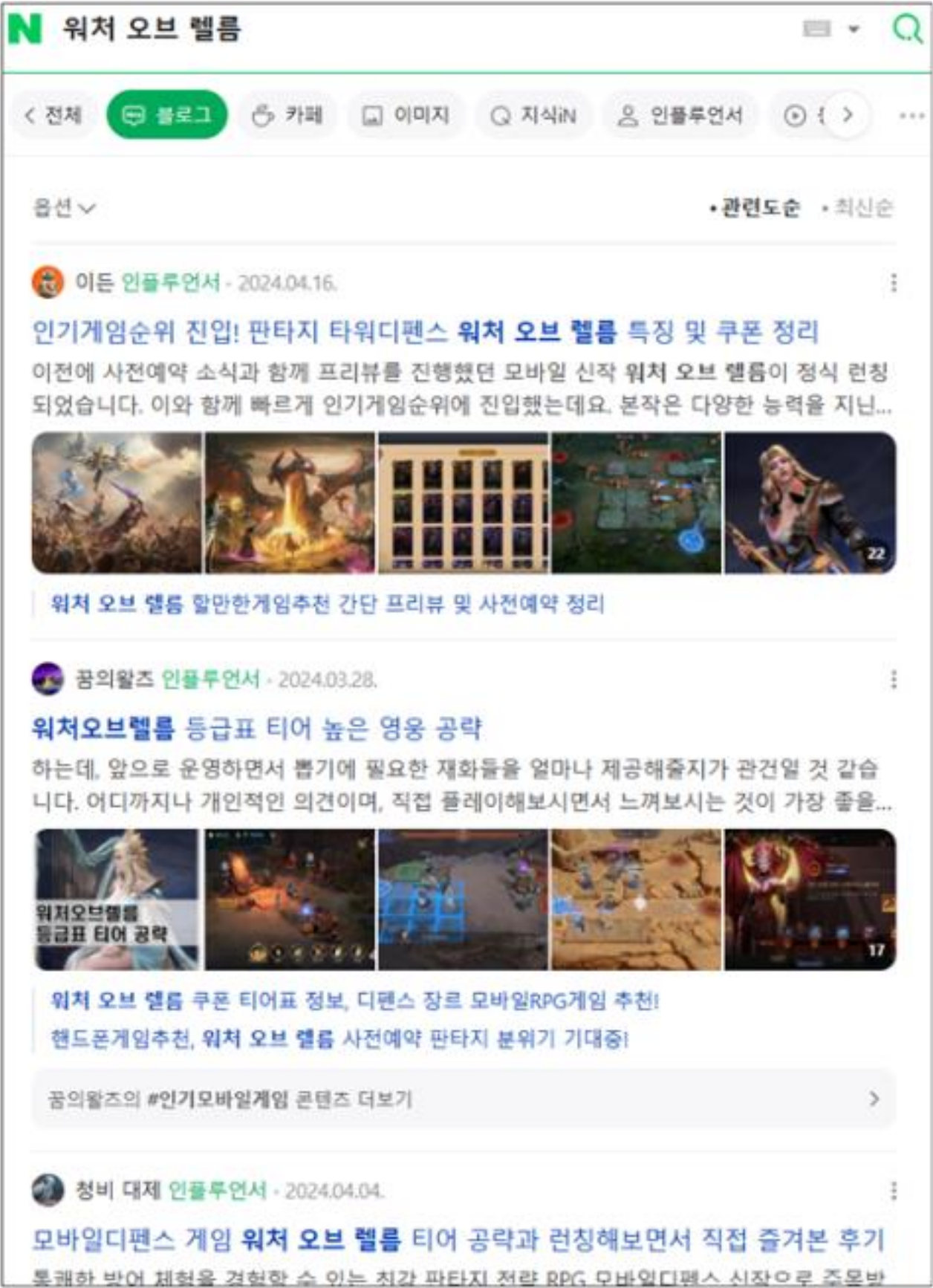
- 네이버 블로그
- 네이버 카페
- 커뮤니티
- 네이버 지식인

Campaign Result

- 워쳐 오브 헬름 인지도 확보
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출로 2040 남성 유저 유입 유도 및 긍정적인 분위기 형성
- 네이버 블로그 게임분야 ‘오늘의 TOP’선정

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 문톤
Campaign : 워쳐 오브 헬름



▲키워드 상위 노출



▲게임 전문 블로거 리뷰



▲네이버 블로그 게임분야 ‘오늘의 TOP’다수 선정

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 유사 장르 게임 , 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

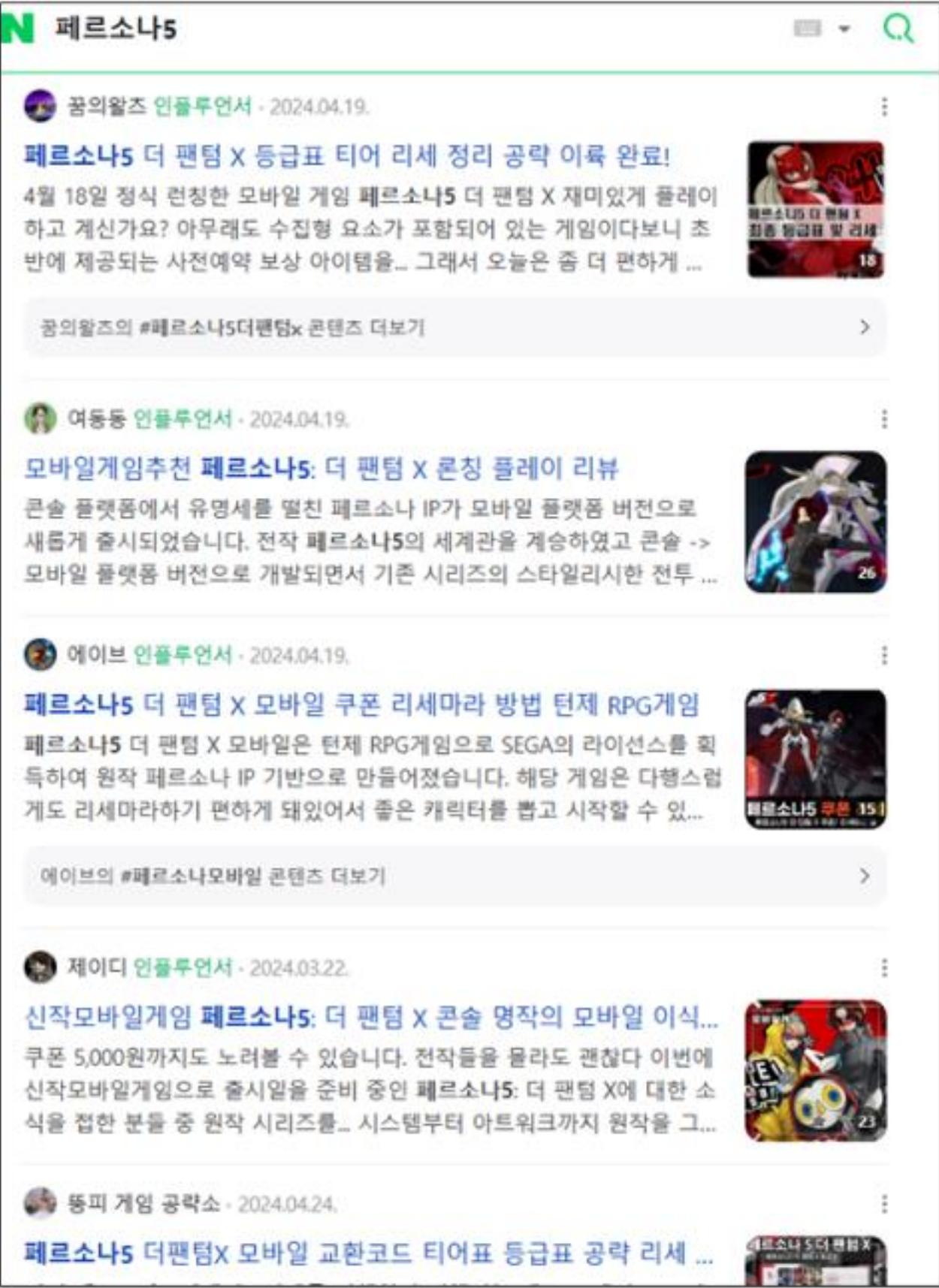
- 네이버 블로그
- 커뮤니티

Campaign Result

- 원작 유저 유입
- 페르소나5: 더 팬텀 X인지도 확보
- 네이버 블로그 게임분야 ‘오늘의 TOP’선정
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 14위 달성
- 앱 스토어 최고 매출 순위 10위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : Perfect World Games
Campaign : 페르소나5: 더 팬텀 X



▲유사 장르 게임 커뮤니티 내 정보 노출



▲네이버 블로그 게임분야 ‘오늘의 TOP’다수 선정

▲원작 키워드 상위 노출

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 인스타그램 활동을 통한 대중 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 원작 유저, 유사 장르 게임, 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

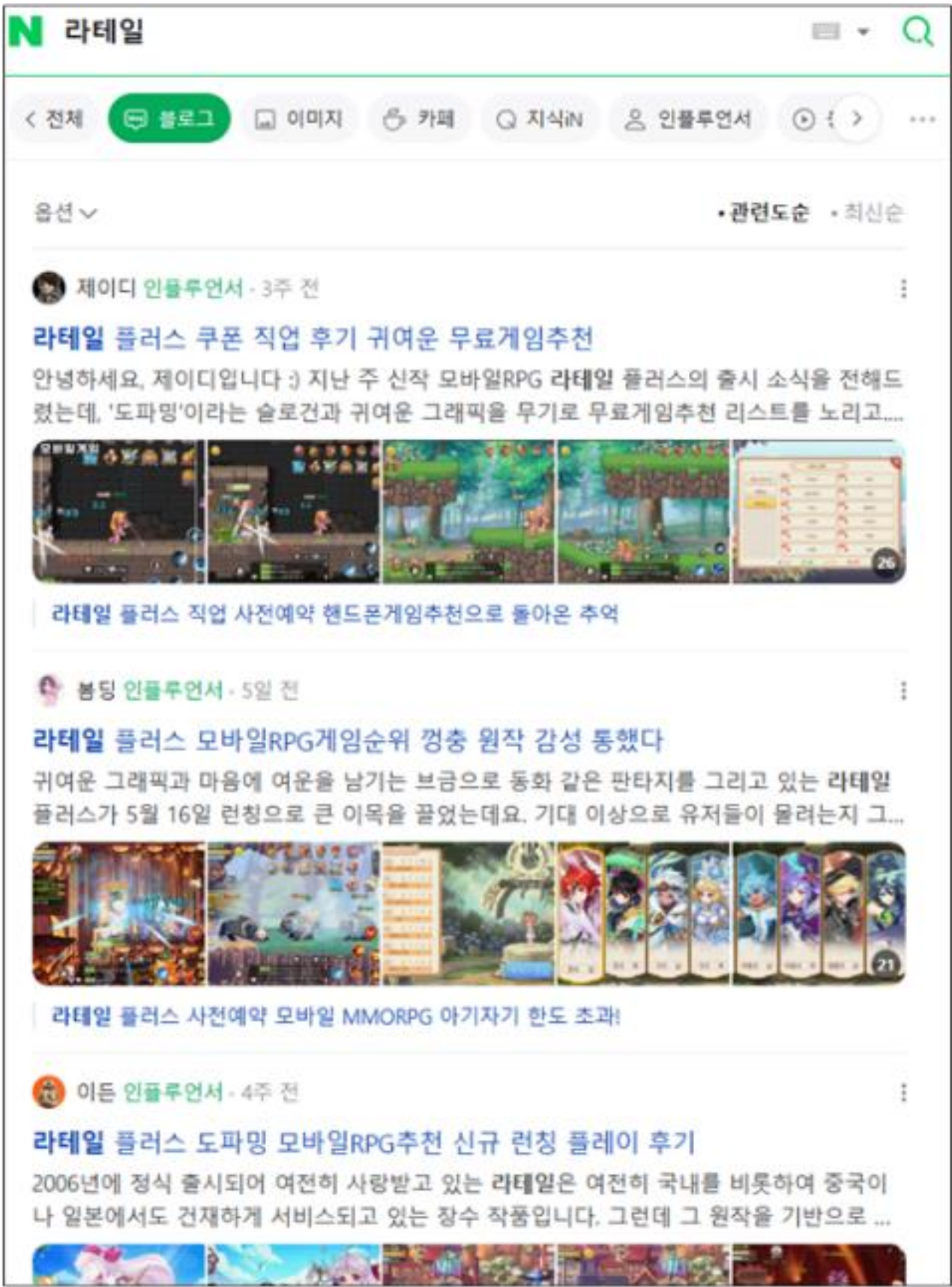
- 네이버 블로그
- 커뮤니티
- 인스타그램

Campaign Result

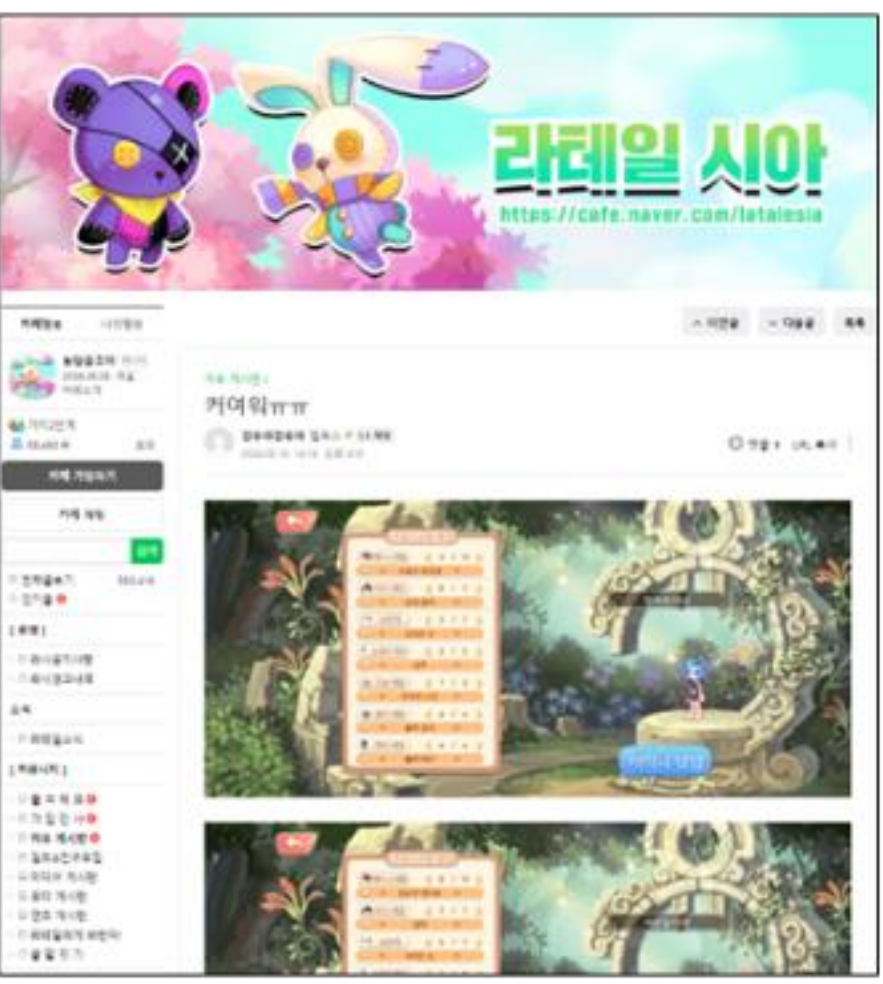
- 원작 유저 유입
- 라테일 플러스 인지도 확보
- 네이버 블로그 게임분야 ‘오늘의 TOP’선정
- 구글 플레이 스토어 인기 게임 순위 1위 달성
- 앱 스토어 인기 게임 순위 3위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 브이파이브 게임즈
Campaign : 라테일 플러스



▲원작 키워드 상위 노출



▲유사 장르 게임 커뮤니티 내 정보 노출



▲인스타그램 노출

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 오프라인 행사 정보 노출을 통한 호기심 유발
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

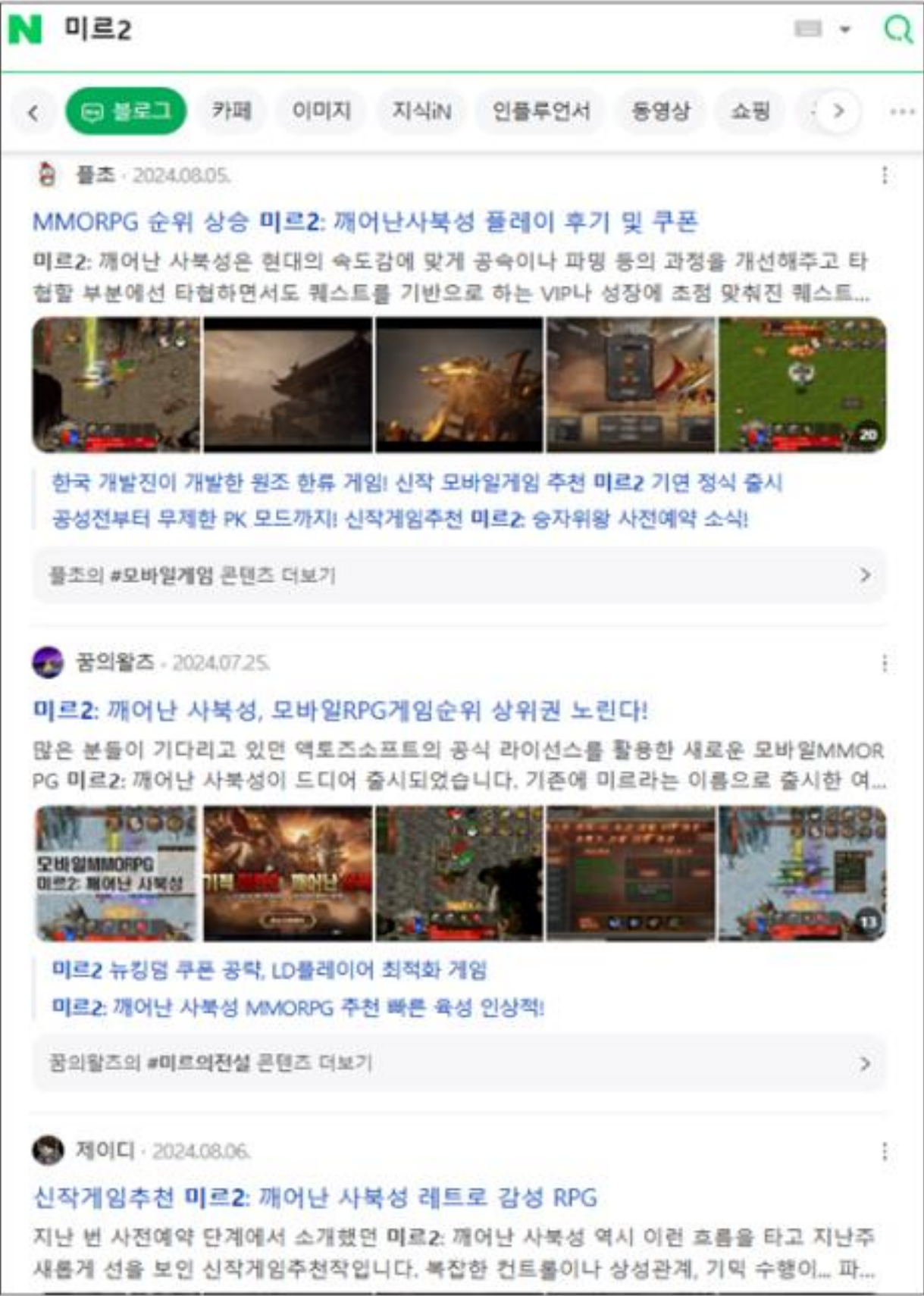
- 네이버 블로그
- 네이버 카페
- 커뮤니티

Campaign Result

- 원작 유저 유입
- 미르2: 깨어난 사복성 인지도 확보
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP'선정
- 구글 플레이 스토어 인기 게임 순위 1위 달성
- 원스토어 인기 게임 순위 1위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : HK ZHILI YAOAN LIMITED
Campaign : 미르2: 깨어난 사복성



▲원작 키워드 상위 노출



▲오프라인 행사 정보 노출



▲네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP'다수 선정

Campaign Strategy

- 모바일게임, 원작 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 디시인사이드 인기 갤러리 내 게임 정보 노출
- 해외 유저 관련 에피소드 노출을 통한 호기심 유발
- 특징점 노출을 통한 호기심 유발
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도

Viral Channel

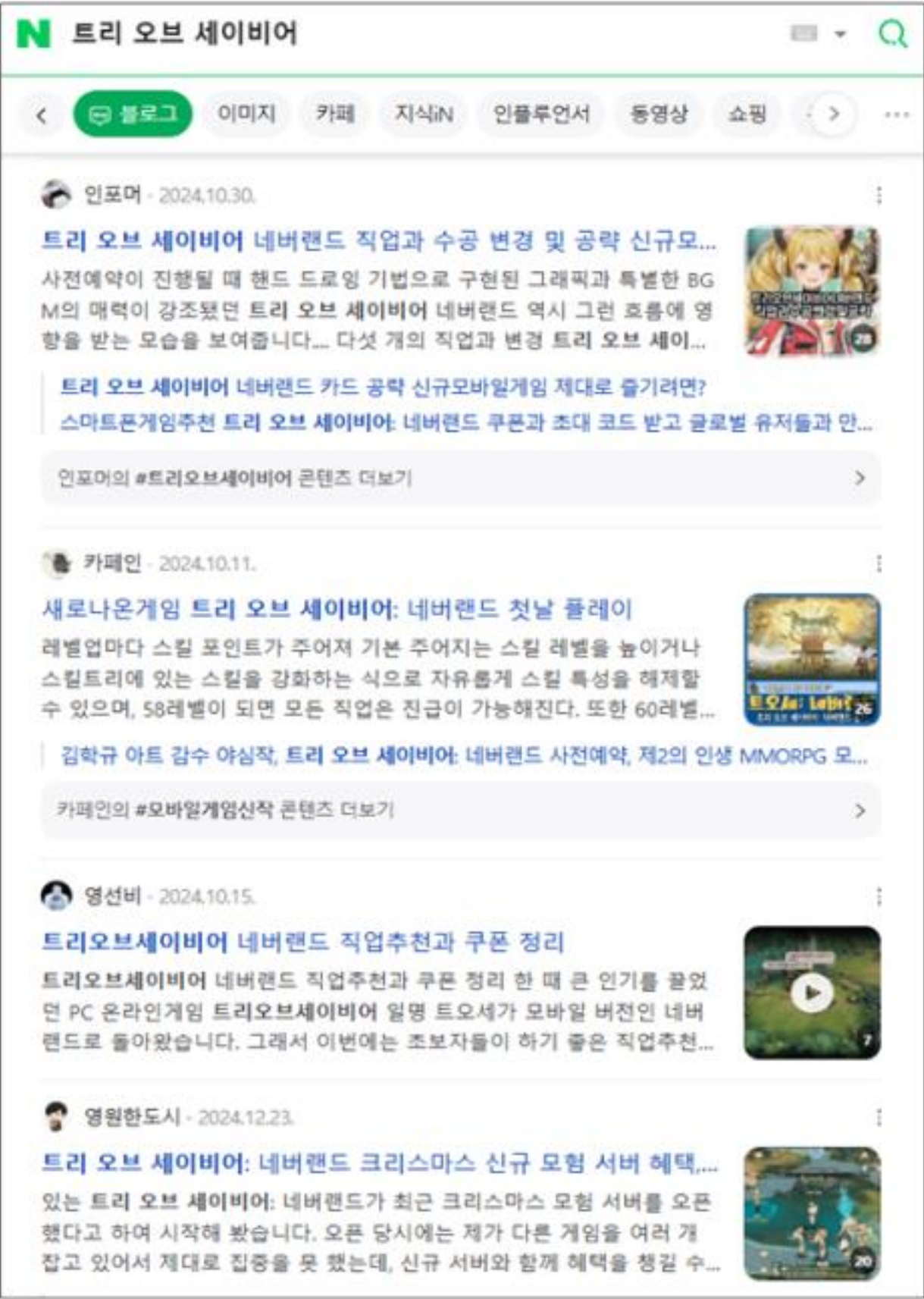
- 네이버 블로그
- 네이버 카페
- 커뮤니티

Campaign Result

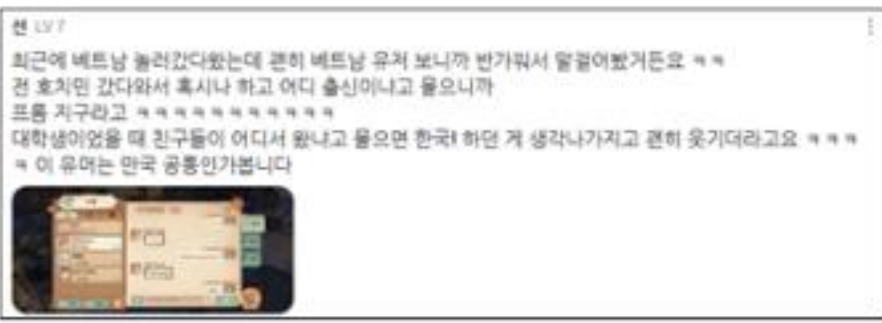
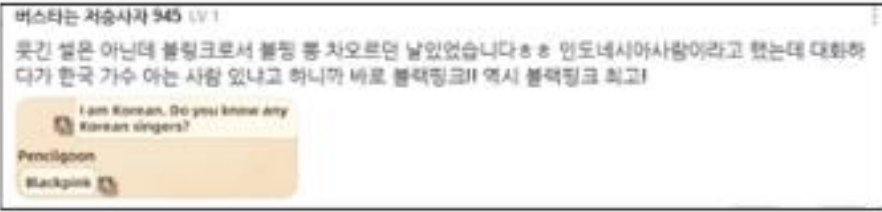
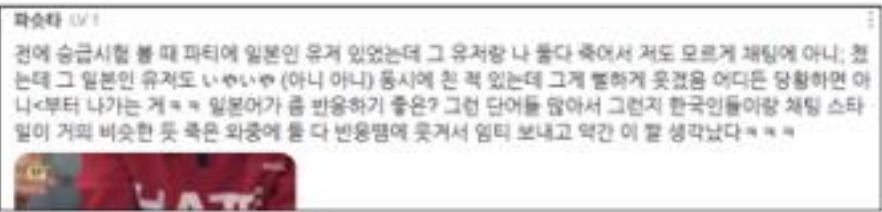
- 원작 유저 유입
- <글로벌 유저와 소통하는 게임> 이미지 구축
- 트리 오브 세이비어: 네버랜드 인지도 확보
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP'선정
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 7위 달성
- 앱 스토어 최고 매출 순위 3위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 쿠카 게임즈
Campaign : 트리 오브 세이비어: 네버랜드



▲디시인사이드 인기 갤러리 내 게임 정보 노출



▲해외 유저 관련 에피소드 노출

▲원작 키워드 상위 노출

Campaign Strategy

- 모바일게임 및 원작 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 유사 장르 게임 커뮤니티 내 정보 노출
- 애니메이션 관련 커뮤니티 내 정보 노출
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티

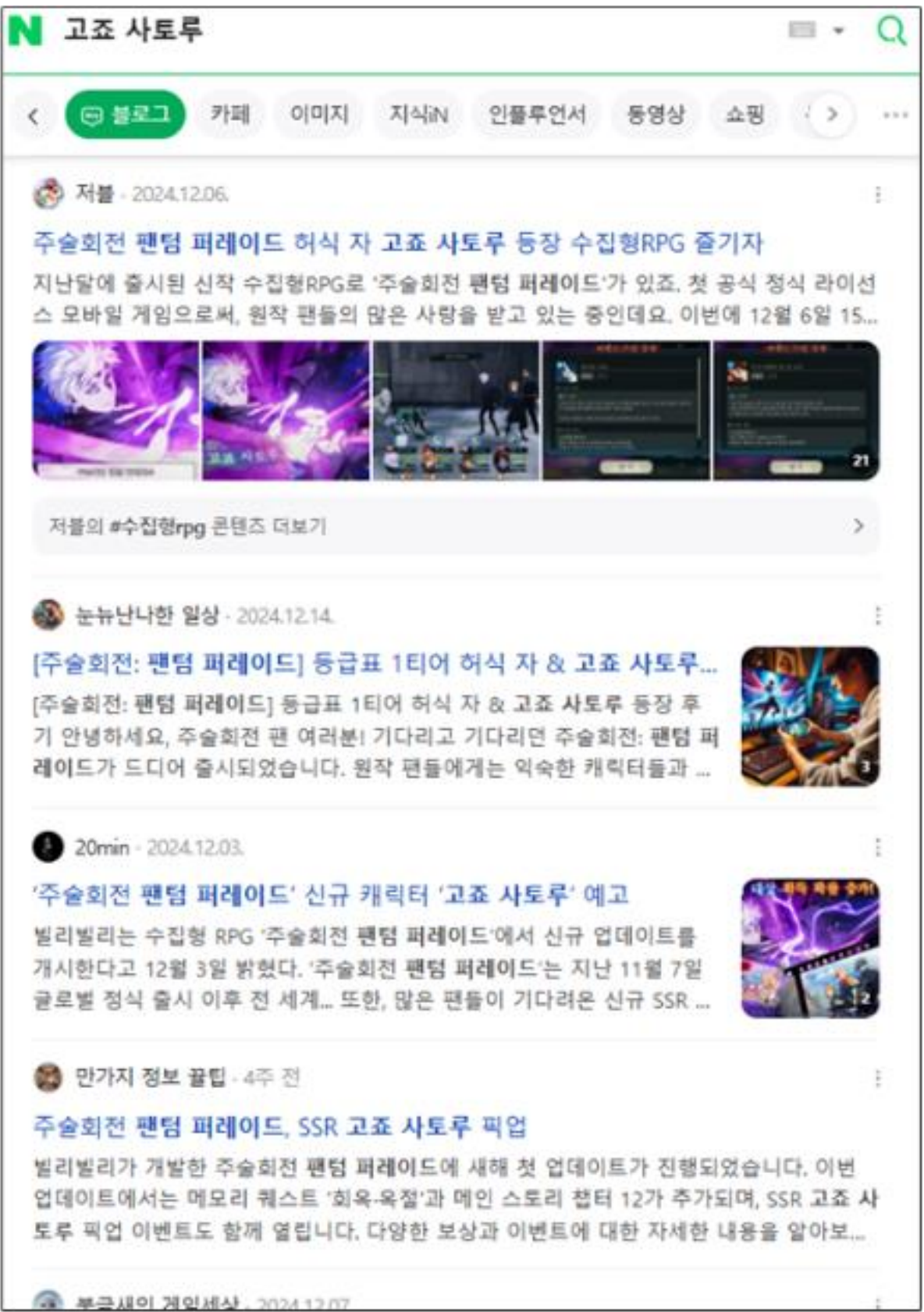
Campaign Result

- 키워드 선점을 통한 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 원작 관련 키워드 선점으로 원작 팬 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 대세감 조성
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 22위 달성
- 앱 스토어 최고 매출 순위 4위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : bilibili Game

Campaign : 주술회전 팬텀 퍼레이드



▲원작 키워드 상위 노출



▲긍정적인 플레이 후기 노출



▲애니메이션 관련 커뮤니티 내 정보 노출

Campaign Strategy

- 모바일게임 및 원작 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 게임 정보 노출
- 신규 서버 오픈 정보 노출
- 특징점 및 공략 노출을 통한 호기심 유발

Viral Channel

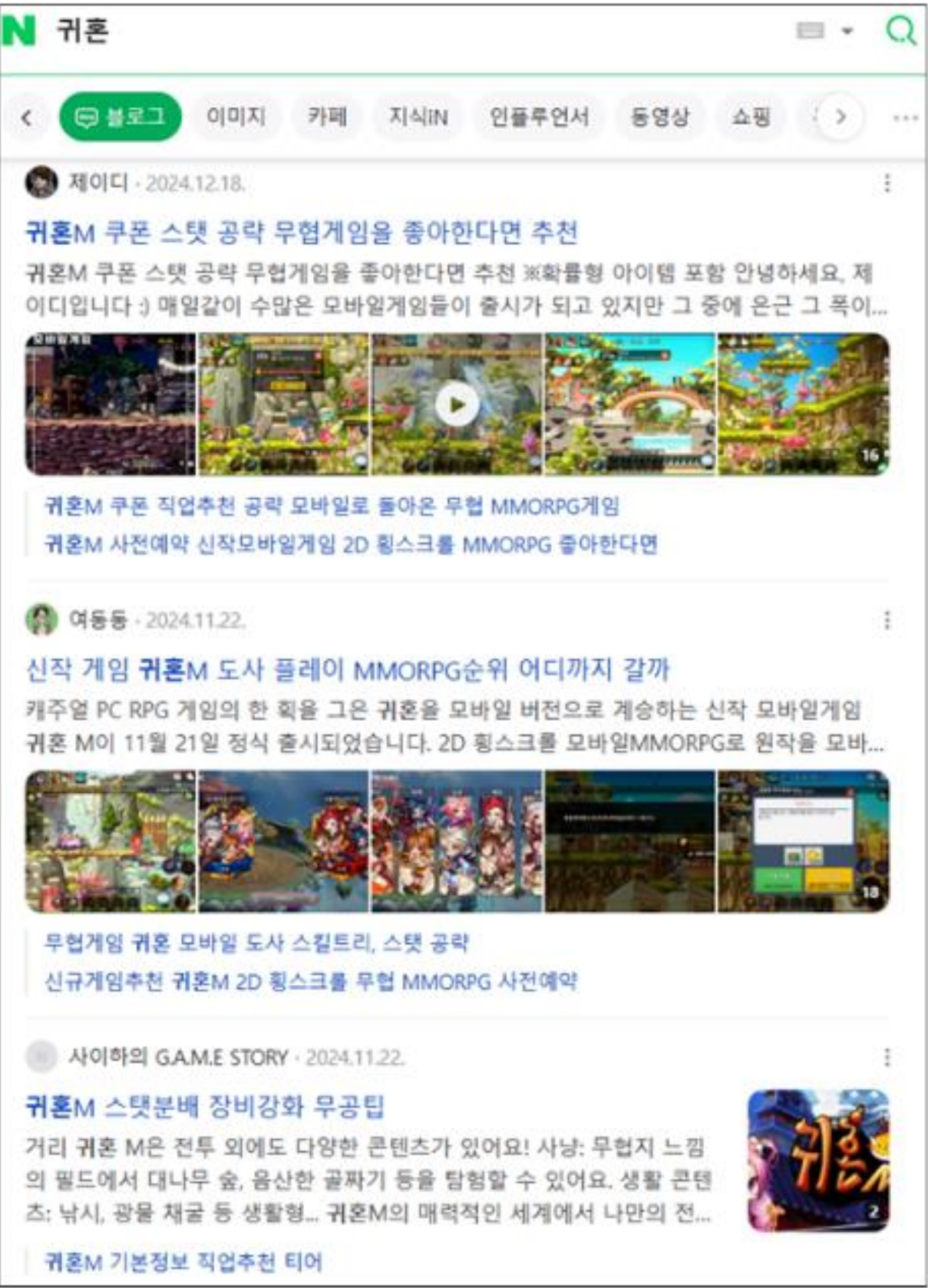
- 네이버 블로그
- 네이버 카페
- 커뮤니티

Campaign Result

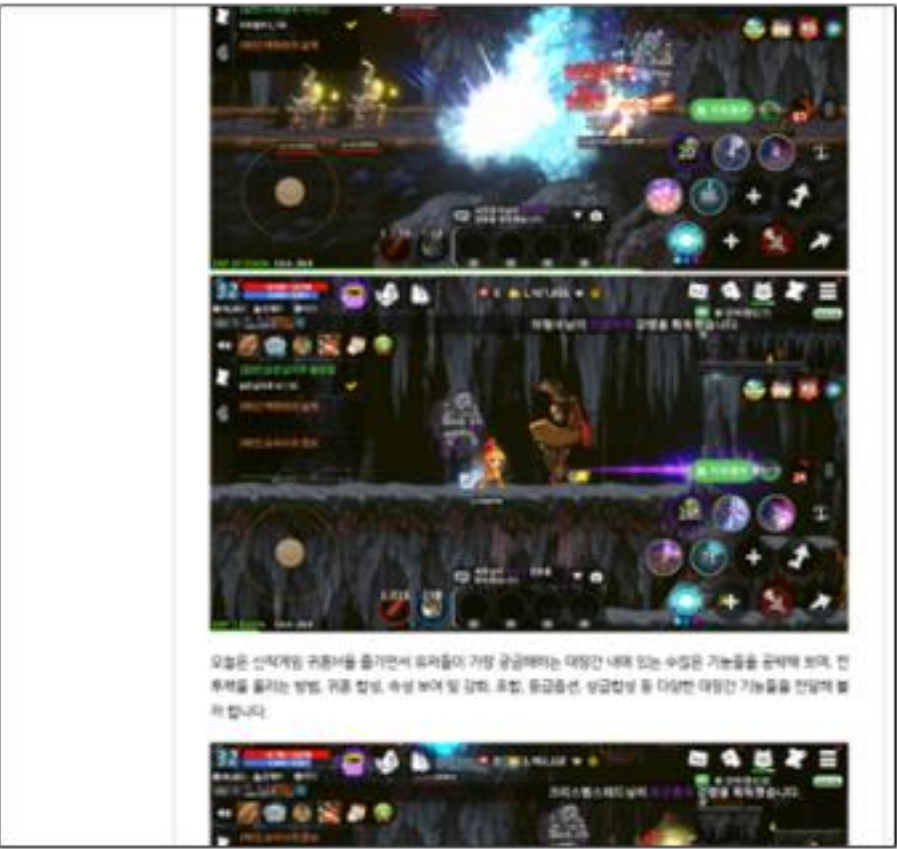
- 키워드 선점을 통한 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 원작 관련 키워드 선점으로 원작 팬 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 대세감 조성
- 신규 서버 오픈 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 14위 달성
- 앱 스토어 최고 매출 순위 18위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : (주)엠게임
Campaign : 귀훈M



▲원작 키워드 상위 노출



▲긍정적인 플레이 후기 노출



▲네이버 카페 키워드 선점

Campaign Strategy

- 모바일게임 및 원작 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 명절 이벤트 정보 노출
- 코스프레 정보 노출
- AGF 출전 소식 노출
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도

Viral Channel

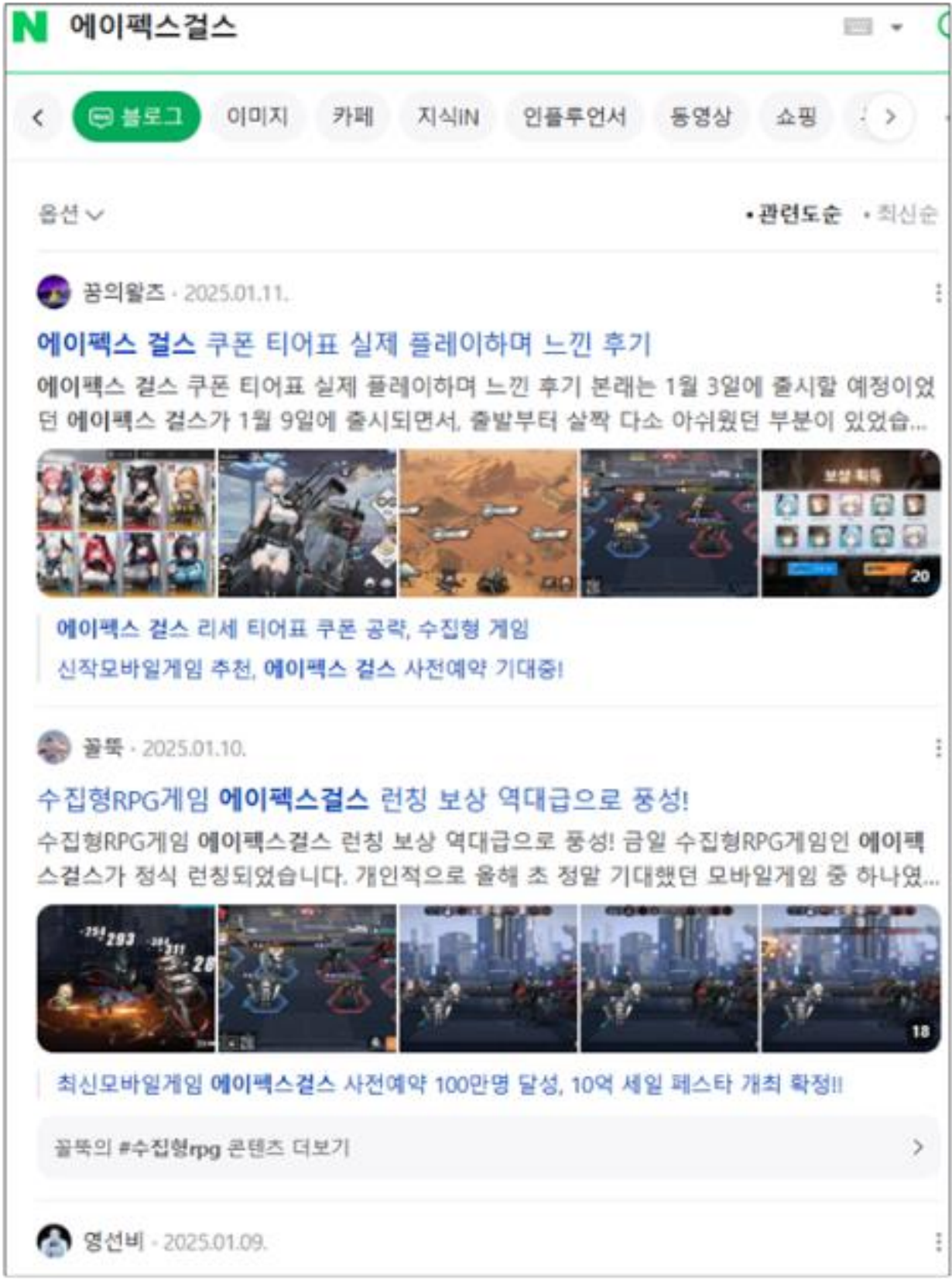
- 네이버 블로그
- 커뮤니티
- PR

Campaign Result

- 키워드 선점을 통한 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 보도자료 배포를 통한 대세감 조성
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유저 유입 유도
- AGF 출전 소식 및 코스프레 노출을 통한 호기심 유발
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 39위 달성
- 앱 스토어 최고 매출 순위 30위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 네오리진
Campaign : 에이펙스 걸스



▲원작 키워드 상위 노출



▲보도자료 배포



▲AGF 출전 소식 및 코스프레 정보 노출

Campaign Strategy

- 모바일게임 및 원작 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 네이버 카페 탭 노출로 다방면 상위노출 유도
- 공식 라운지 활동을 통한 대세감 형성
- 특징점 노출을 통한 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도

Viral Channel

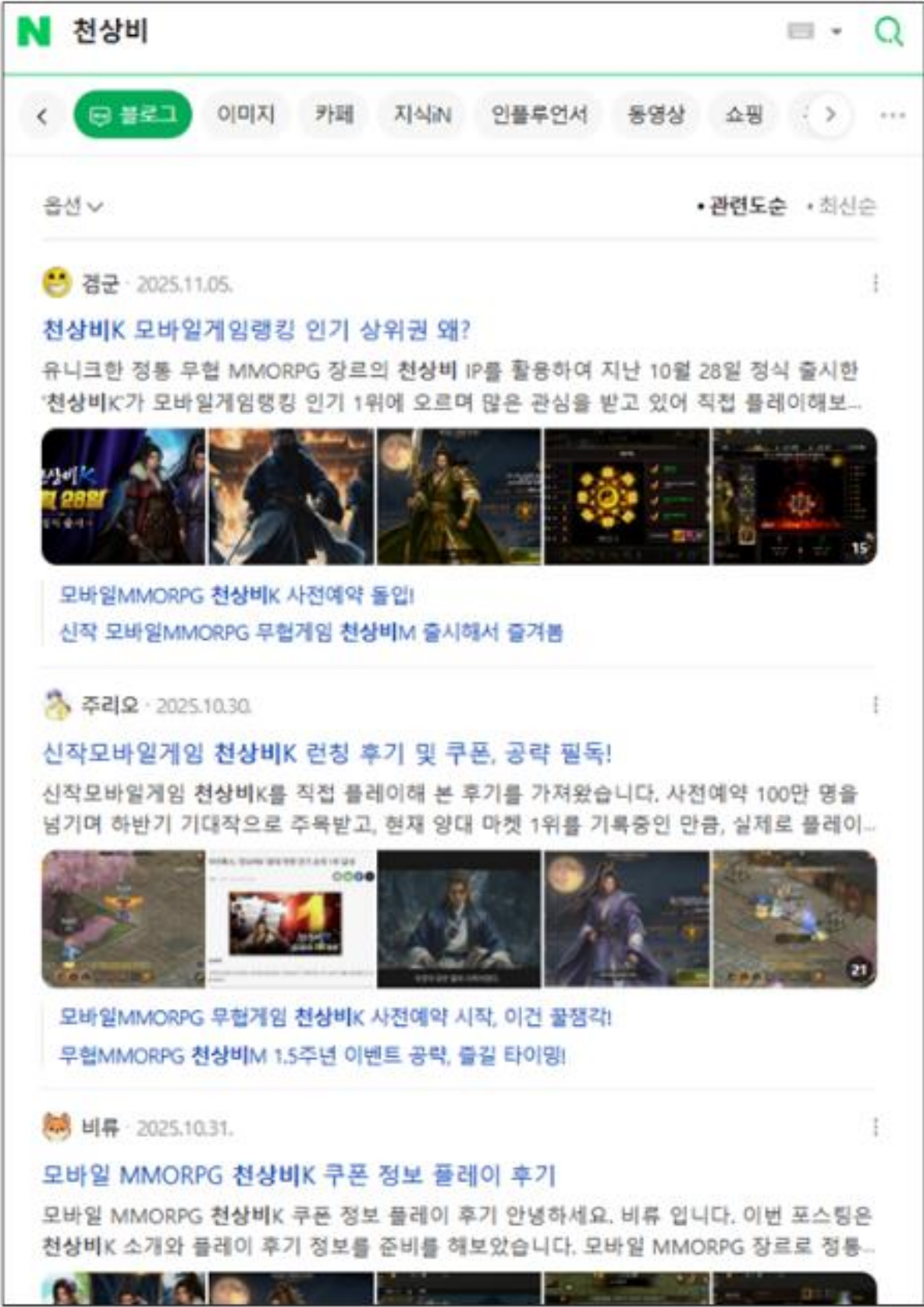
- 네이버 블로그
- 네이버 카페
- 네이버 라운지
- 커뮤니티

Campaign Result

- 신작 및 사전예약 관련 선점을 통한 사전예약 참여율 증대
- 긍정적인 플레이 후기를 통한 유저 유입
- 공식 라운지 내에 긍정적인 분위기 형성
- 양대 마켓 인기 게임 순위 1위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 아이특시
Campaign : 천상비K



▲공식 라운지 활동으로 긍정적 분위기 형성



▲원작 키워드 상위 노출

▲네이버 카페 키워드 선점

Campaign Strategy

- 지스타 현장 이벤트 정보 노출
- 카드캡터 체리 콜라보 정보 노출
- 카드캡터 체리 키워드 선점
- 장르 관련 키워드 선점을 통한 유저 유입 유도
- 특징점 노출을 통한 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도

Viral Channel

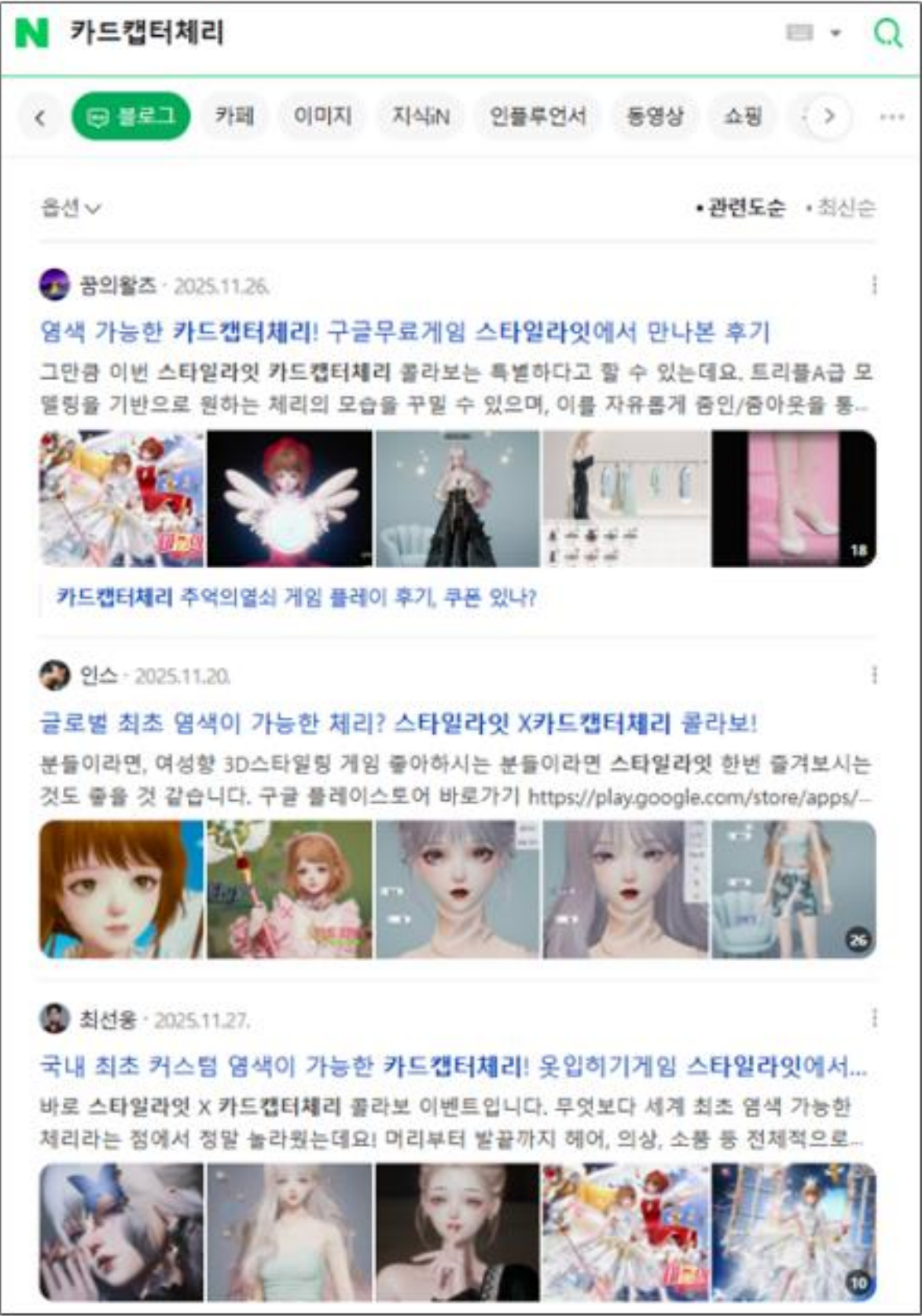
- 네이버 블로그
- 커뮤니티

Campaign Result

- 지스타 현장 이벤트 정보 노출을 통한 부스 방문 유도
- 카드캡터 체리 팬층 유입 유도
- 여성향 게임 강조를 통한 여성 유저 유입 유도

레퍼런스 집행사례

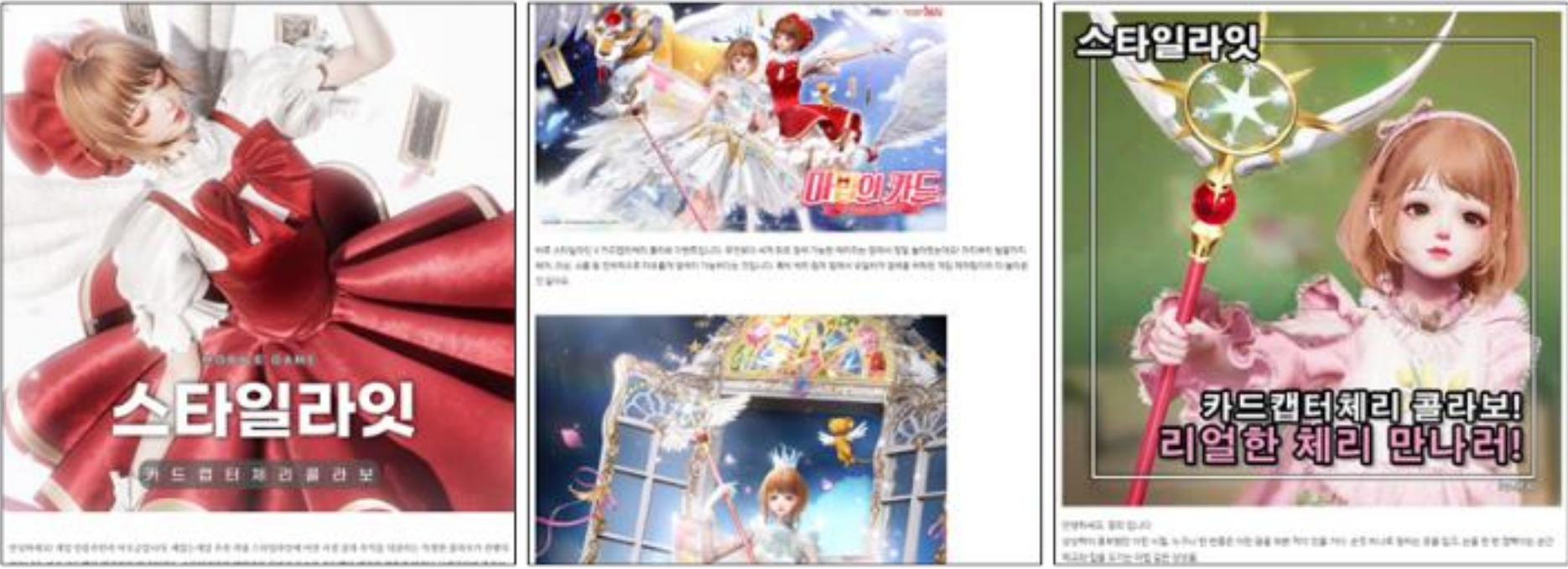
Advertiser : Famous Heart
Campaign : 스타일라이트



▲콜라보 키워드 상위 노출



▲지스타 현장 이벤트 정보 노출



▲카드캡터 체리 콜라보정보 노출

Campaign Strategy

- 아우터플레인 서비스 이관 정보 노출
- 게임 관련 키워드 선점을 통한 정보 노출
- 리세마라, 티어표 등 게임 공략 노출
- 이벤트 정보 노출
- 타겟 관심 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

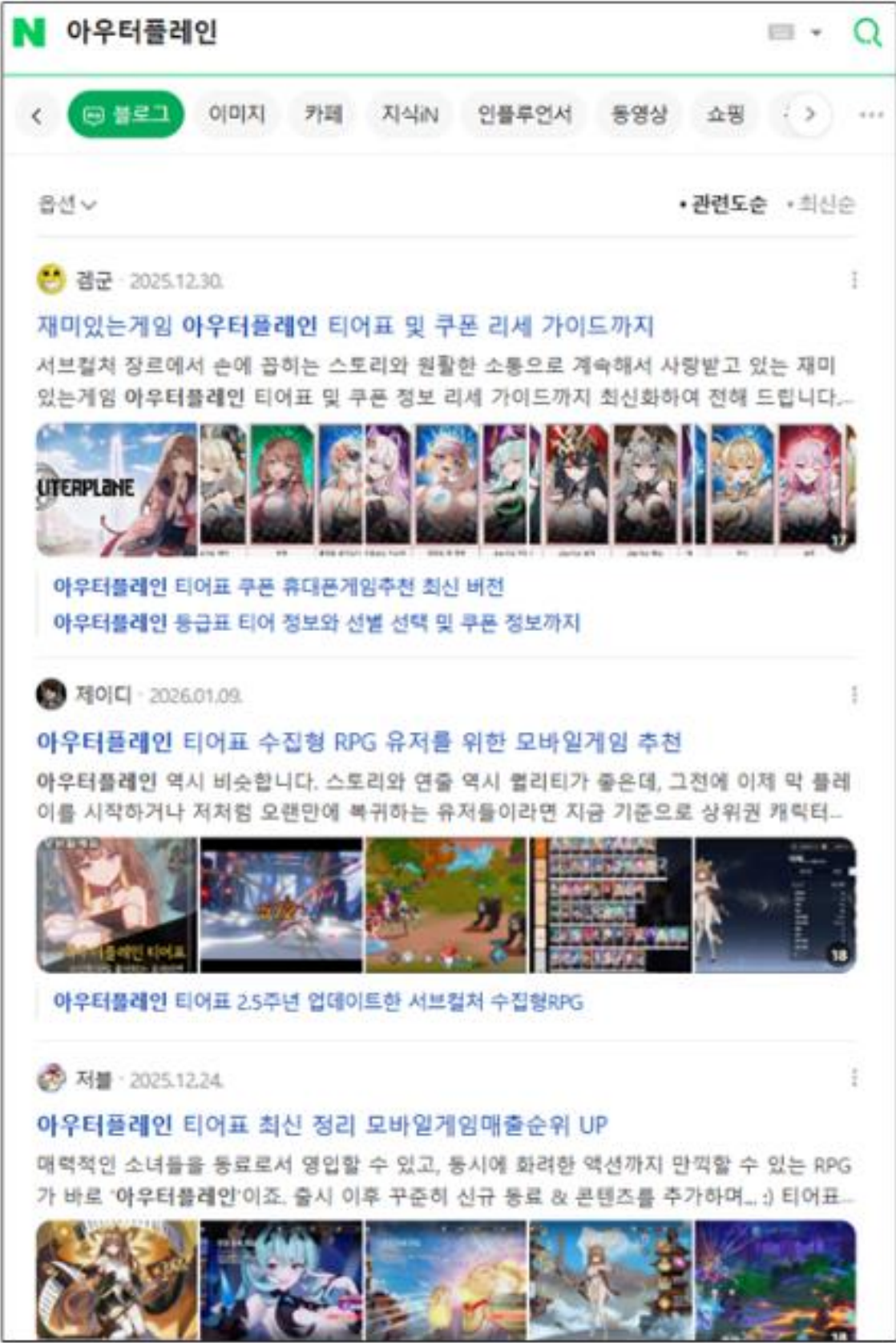
- 네이버 블로그
- 커뮤니티

Campaign Result

- 티어표, 육성 방법등의 노출을 통한 라이트 유저 유입
- 이관 이미지 구축
- 긍정적인 플레이 확산으로 우호적 분위기 형성
- 키워드 선점 및 다양한 커뮤니티 활동으로 대세감 조성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 메이저나인
Campaign : 아우터플레인



▲공략 및 티어리스트 정보 노출



▲긍정적인 플레이 후기 노출

▲키워드 상위 노출

Campaign Strategy

- 출시 정보 노출
- 또봇 IP를 강조하는 게시글 작성
- 교육적인 면을 강조하는 게시글 작성
- 맘 카페 위주의 커뮤니티 활동

Viral Channel

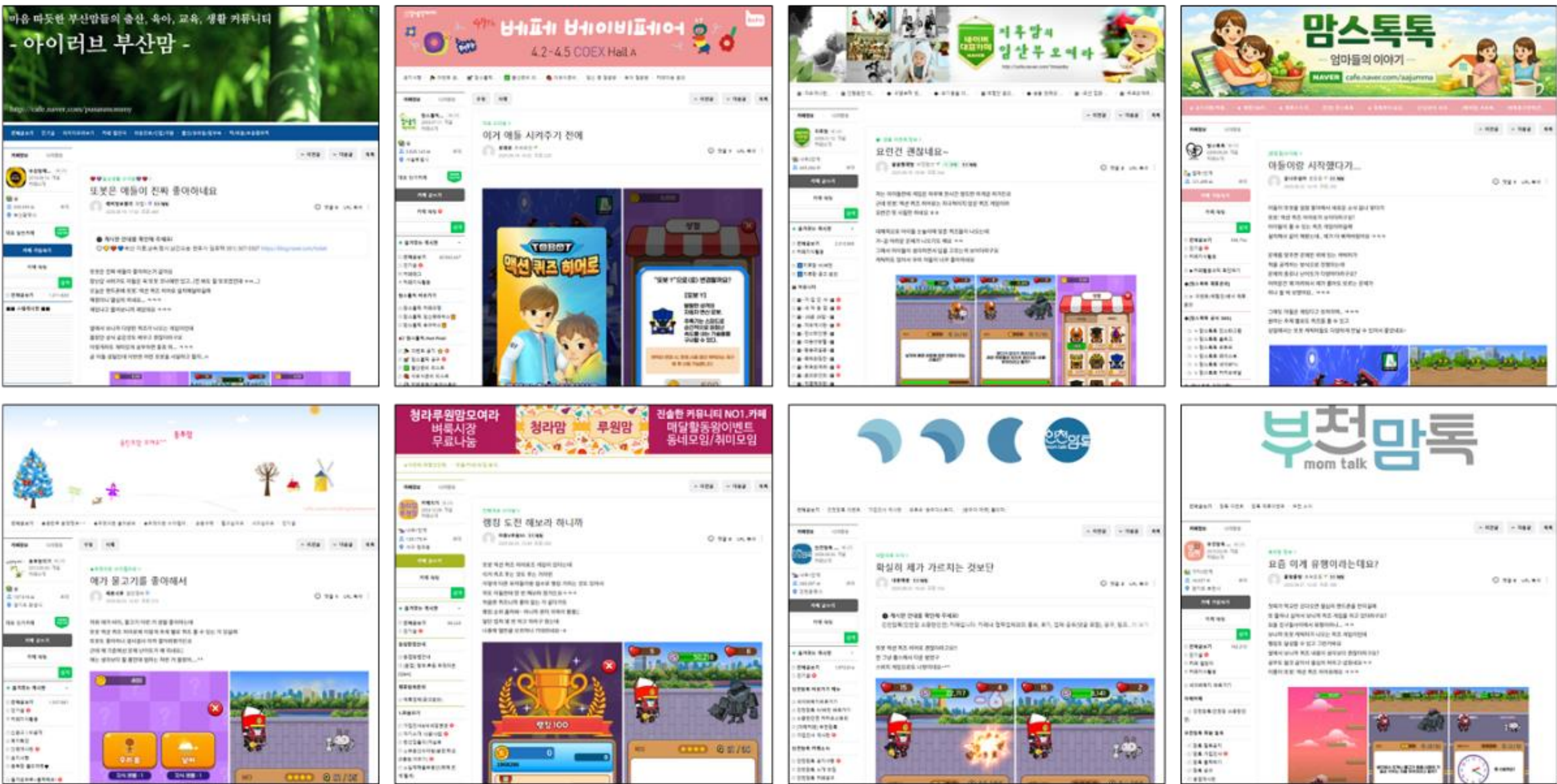
- 커뮤니티

Campaign Result

- 출시 정보 노출을 통한 설치 유도
- 맘카페 내에 긍정적인 여론 형성
- 교육에 좋은 게임 이미지 형성
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 우호적 여론 형성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 그라비티
Campaign : 또봇: 액션 퀴즈 히어로



▲맘카페 중심의 커뮤니티 활동

Campaign Strategy

- 사전예약, 런칭 정보 노출
- 메카 미소녀 특징점 강조
- 게임 MV 집중 노출
- 해외섭 후기 노출을 통한 기대감 조성
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유저 유입 유도

Viral Channel

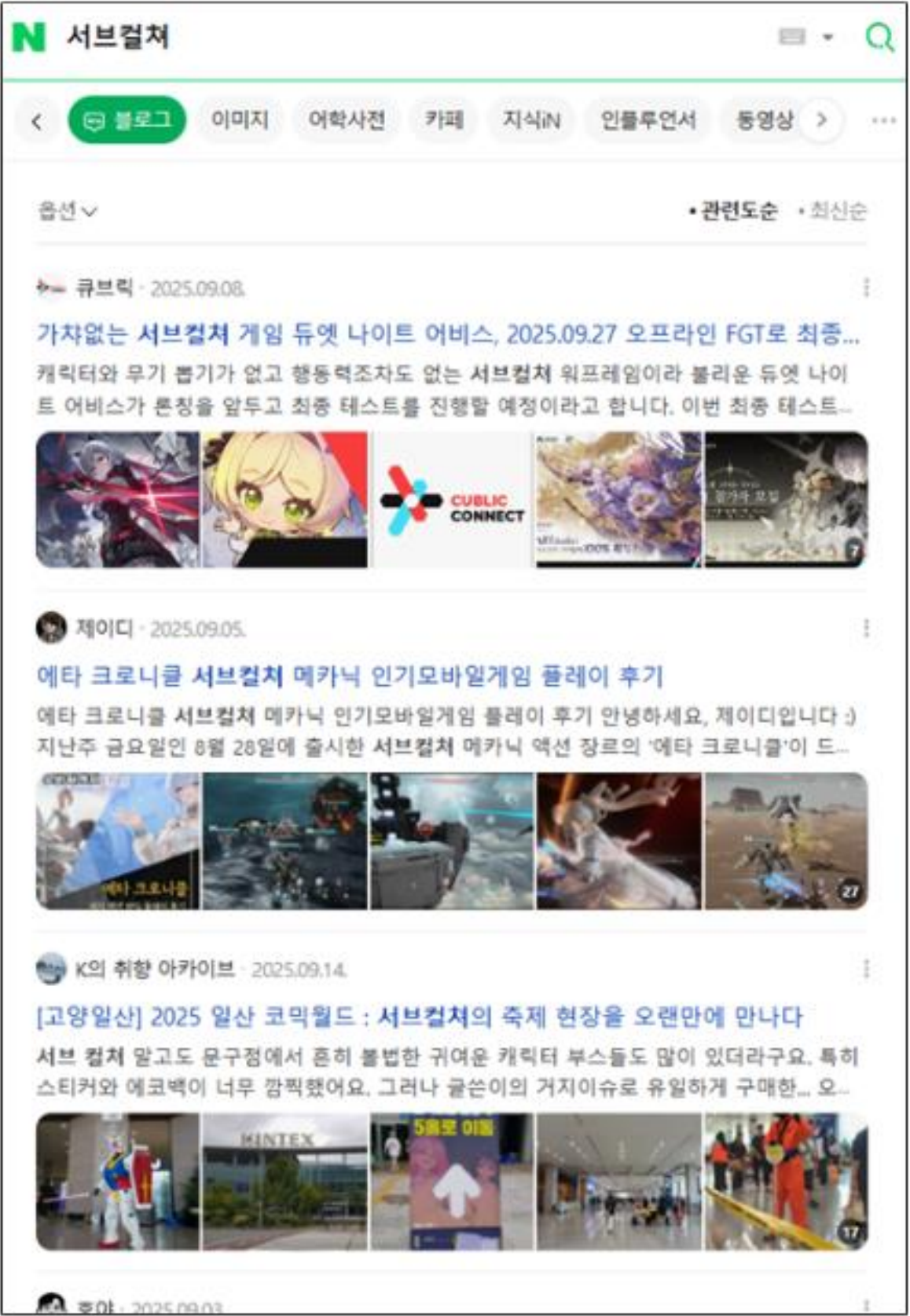
- 블로그
- 커뮤니티

Campaign Result

- 사전예약 참여 유도
- 매니아층 유입 유도
- 게임 MV 노출을 통한 호기심 유도
- 출시 전 기대감 고조
- 게임 블로거 섭외를 통한 대세감 조성
- 긍정적인 리뷰 노출을 통한 유저 유입 극대화

레퍼런스 집행사례

Advertiser : CHENS GLOBAL
Campaign : 에타 크로니클



▲키워드 상위 노출



▲메카닉 강조를 통해 매니아층 유입 유도



▲해외 서버 플레이 후기 노출

Campaign Strategy

- 정보 최신화
- 농작물 특가 이벤트 노출을 통한 이미지 구축
- 긍정적인 플레이 후기 노출
- 13주년 기념 이벤트 정보 노출
- 공략 노출을 통한 유저 유입 유도

Viral Channel

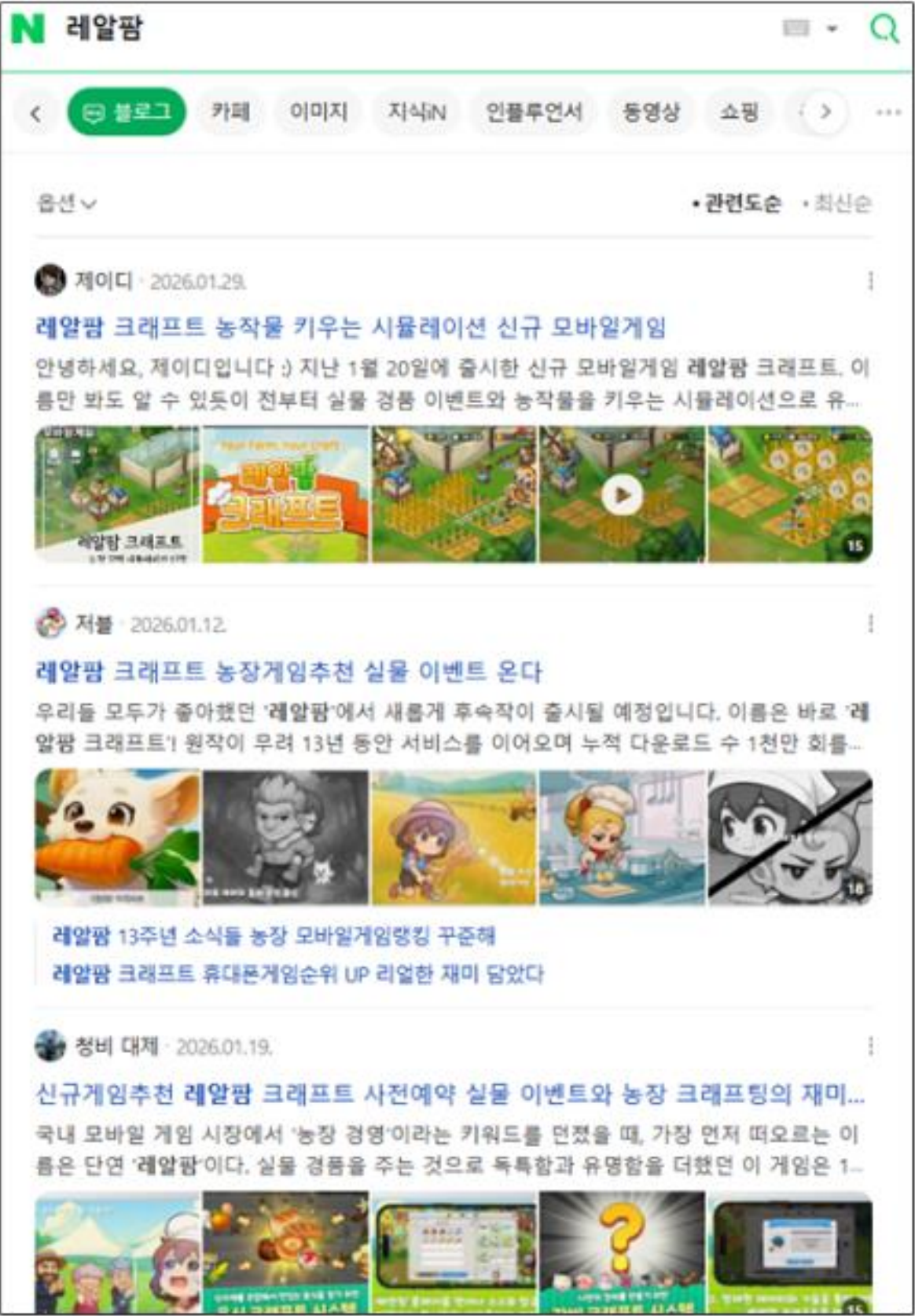
- 블로그
- 커뮤니티

Campaign Result

- 지속적인 포스팅 노출을 통한 정보 최신화
- 13주년 정보 노출을 통한 복귀 유저 유입 유도
- 공략 노출을 통한 라이트 유저 유입
- 특가 이벤트 노출을 통한 호기심 유발 및 플레이 유도

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 네오게임즈
Campaign : 레알팜



▲키워드 상위 노출



▲13주년 기념 이벤트 정보 노출



▲특가 이벤트 정보 노출

Campaign Strategy

- 신규 서버 정보 노출
- 업데이트 정보 및 혜택 정보 노출
- 100일 기념 이벤트, 업데이트 정보 노출
- 특징점, 플레이 후기 노출
- MMORPG 관련 키워드 선점

Viral Channel

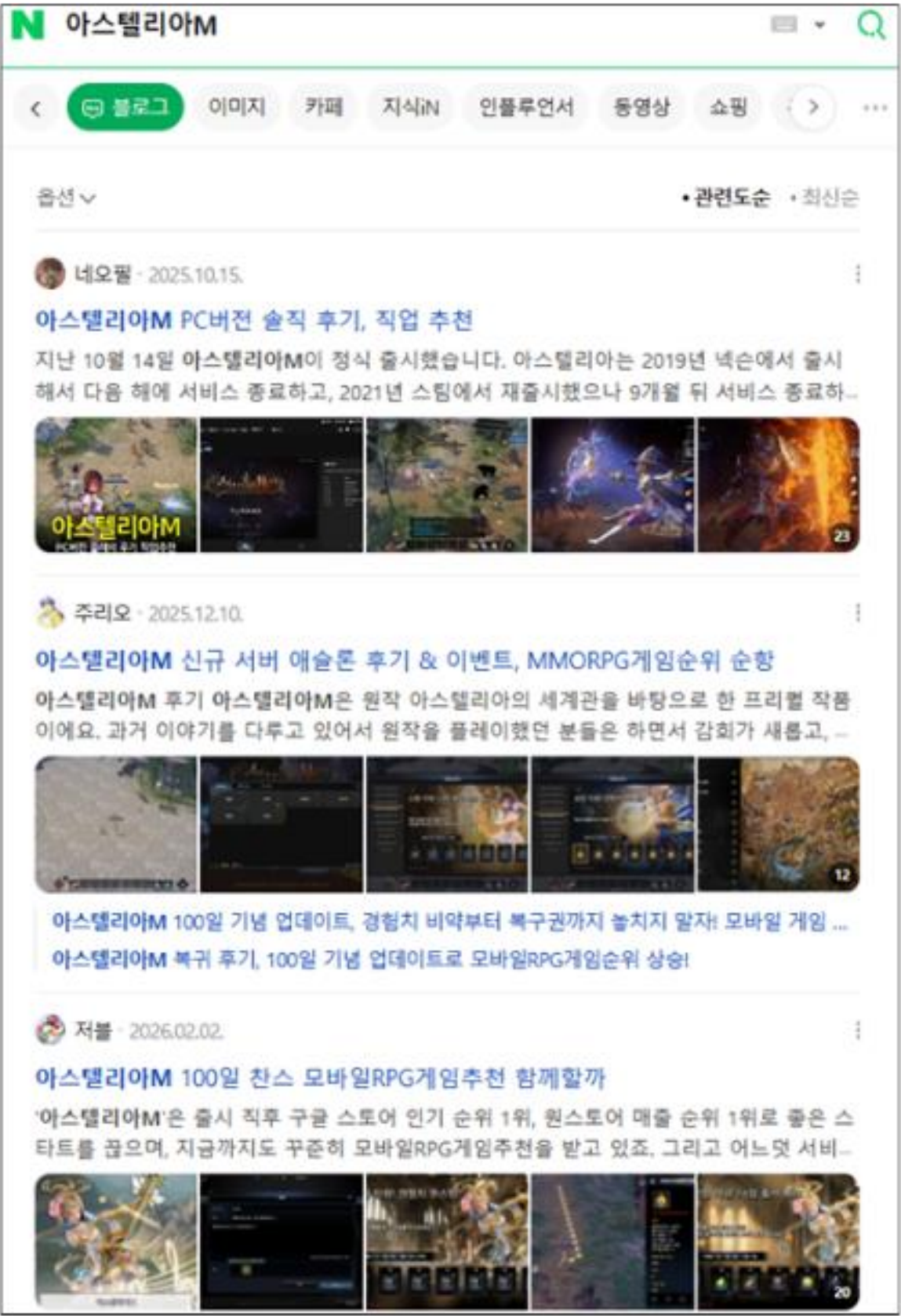
- 블로그

Campaign Result

- 신규 서버 정보 노출로 신규 유저 유입
- 이벤트 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 게임 관련 블로거 섭외를 통한 대세감 조성
- 플레이 후기 노출을 통한 호기심 유발

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 세시소프트
Campaign : 아스텔리아M



▲키워드 상위 노출



▲신규 서버 정보 노출



▲100일 기념 이벤트 정보 노출

Campaign Strategy

- 열혈강호: 화룡전 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 게임 관련 키워드 선점
- 원작 관련 키워드 선점
- 사전예약 보상 노출
- 출시에 대한 기대감 고조
- 긍정적인 플레이 후기 노출

Viral Channel

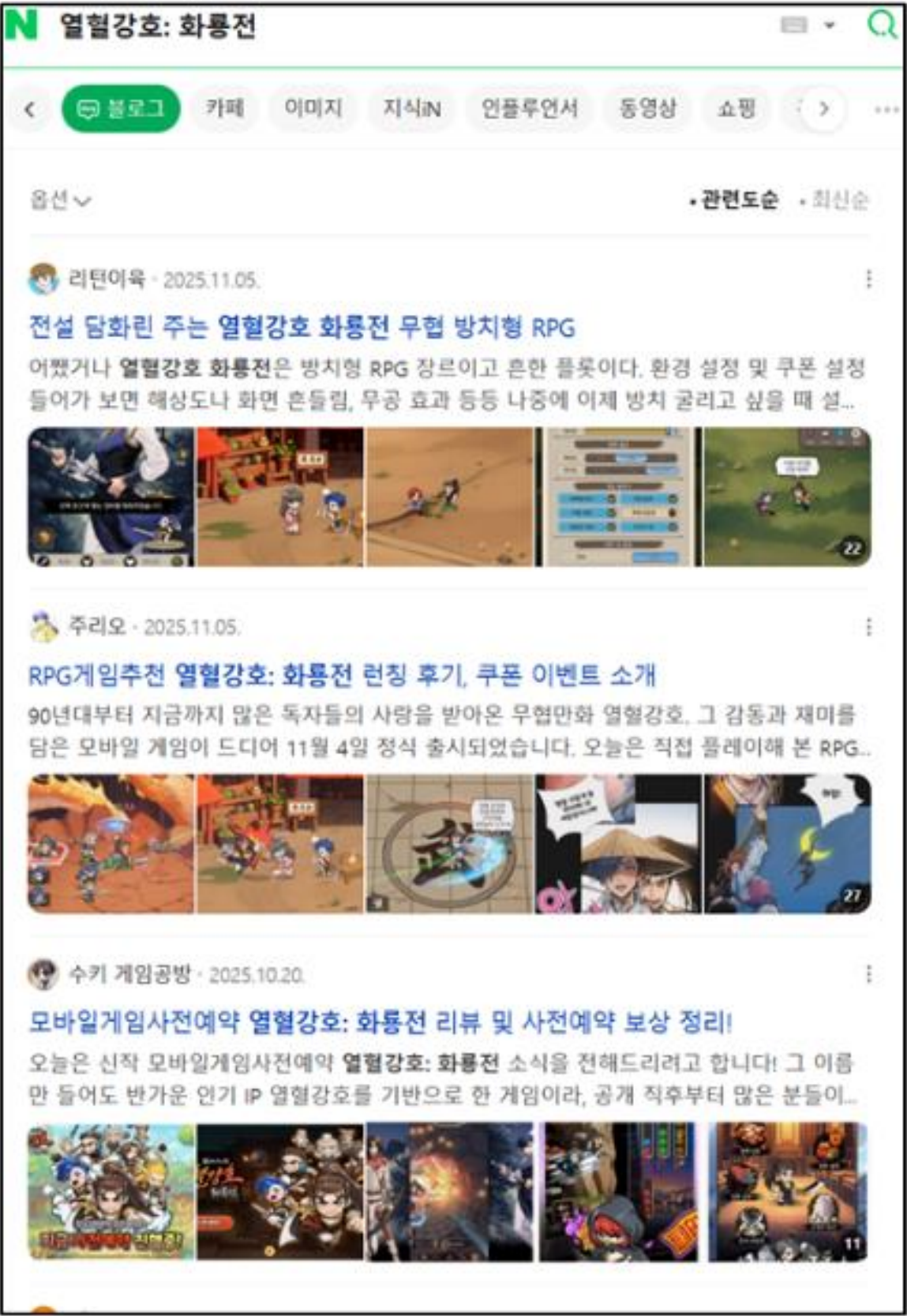
- 블로그

Campaign Result

- 사전예약 혜택 노출을 통한 사전예약 참여 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 플레이 유도
- 원작 관련 키워드 선점을 통한 원작 팬 유입 유도
- 플레이 스토어 인기 순위 1위 달성
- 앱스토어 인기 순위 1위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 세시소프트
Campaign : 열혈강호: 화룡전



▲키워드 상위 노출



▲사전예약 정보 노출



▲런칭 정보 및 긍정적인 플레이 후기 노출

Client Reference

클라이언트 레퍼런스



Copyright © 2026 ADnut. All rights reserved.

클라이언트 레퍼런스

Game & Entertainment

※이 외에도 수많은 클라이언트와 다양한 게임들의 마케팅을 집행하였습니다.

클라이언트 레퍼런스

Game & Entertainment

※이 외에도 수많은 클라이언트와 다양한 게임들의 마케팅을 집행하였습니다.

클라이언트 레퍼런스

Game & Entertainment



EIGHT STUDIO

io interactive



MoreFun

VAGAMES

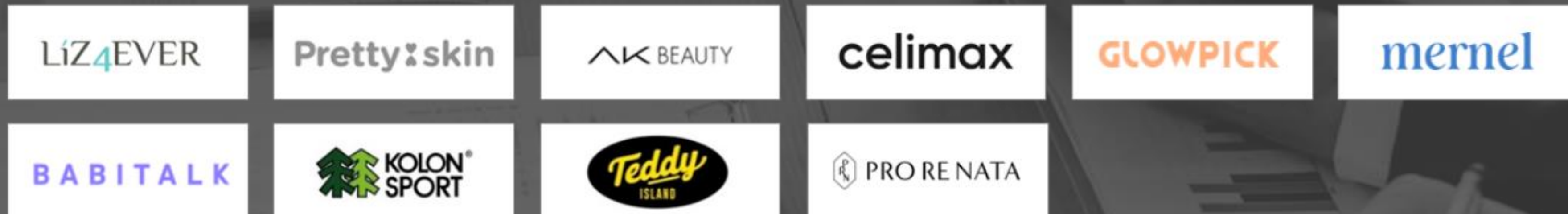
※이 외에도 수많은 클라이언트와 다양한 게임들의 마케팅을 집행하였습니다.

클라이언트 레퍼런스

Public & Shopping



Beauty



App



※이 외에도 수많은 클라이언트와 다양한 게임들의 마케팅을 집행하였습니다.

클라이언트 레퍼런스

Etc



※이 외에도 수많은 클라이언트와 다양한 게임들의 마케팅을 집행하였습니다.

Thank You

PROMOTION | ADVERTISEMENT | VIRAL MARKETING

| www.adnut.co.kr

서울 금천구 벚꽃로 254 월드메르디앙1차 1102호

전화. 02-838-1504

메일. mkt@adnut.co.kr

홈페이지. www.adnut.co.kr

