



애드너트 회사소개서

PROMOTION | ADVERTISEMENT | VIRAL MARKETING

Contents

01 About

02 Advantage

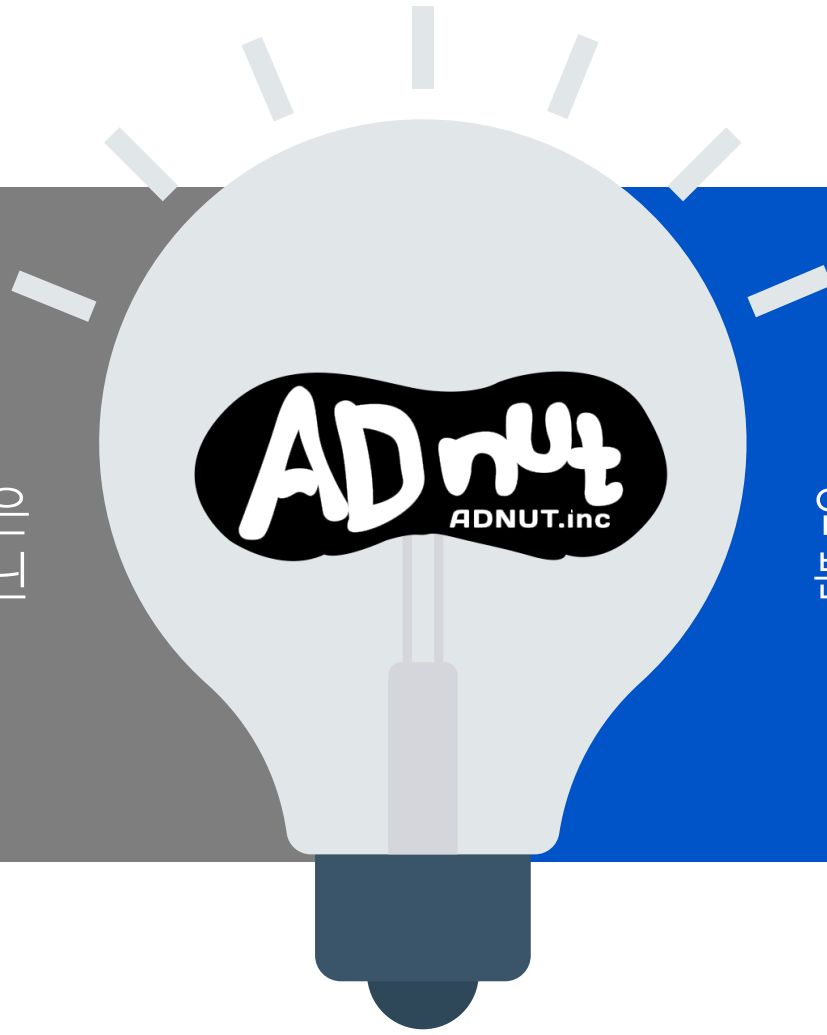
03 Viral

04 Reference



업체별 최적의 마케팅 제안

애드너트는 형식적인 똑같은
제안서, 똑같은 견적서가 아닌



업종, 예산에 맞게 철저하게
분석된 최적의 광고를 제안합니다



Adnut: Advertisement Nut

애드너트

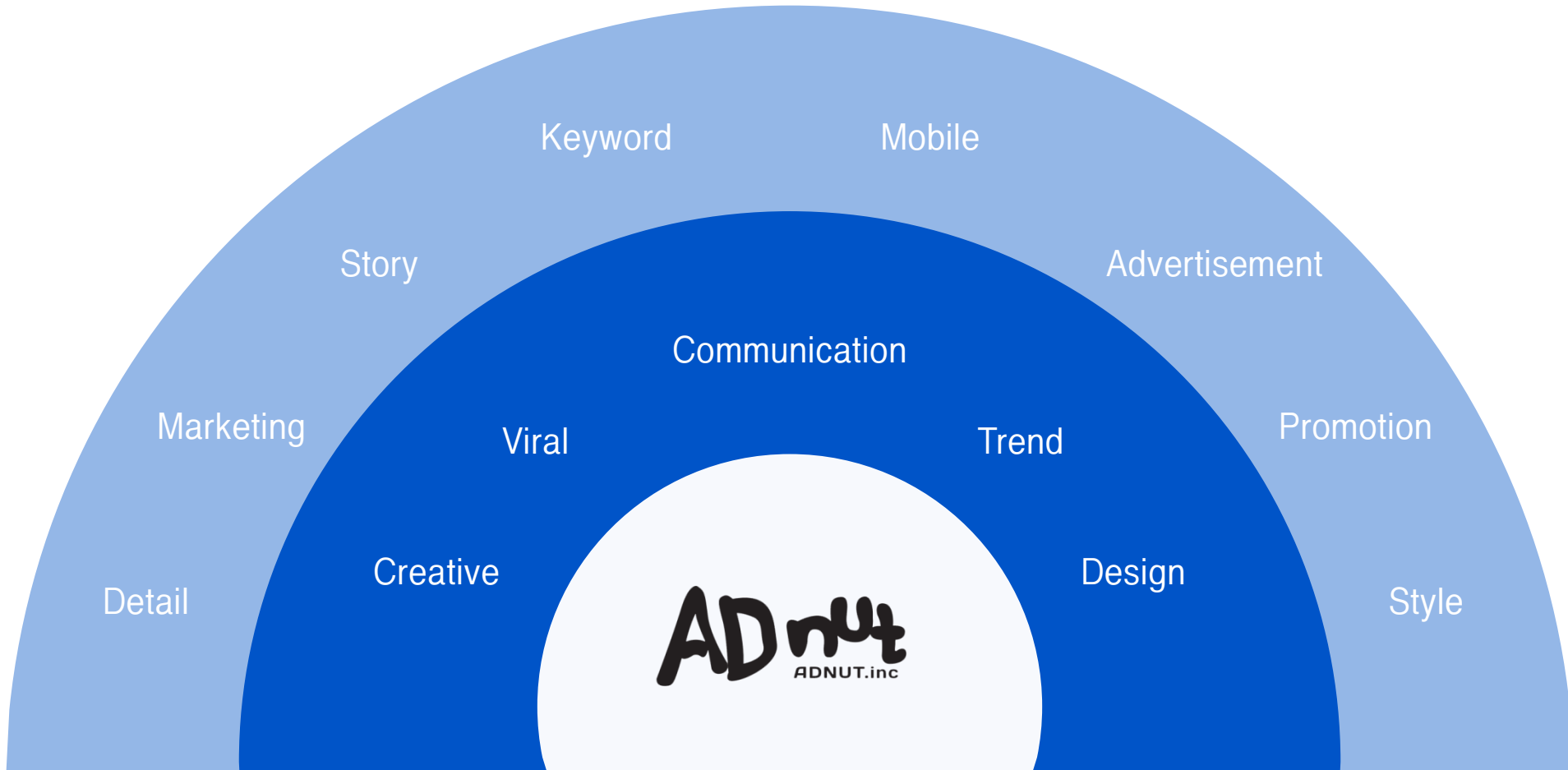
**광고주와 고객 간의 연결,
너트가 되어드리겠습니다**



톡톡 터지는 신선한 아이디어를 가지고 있는 사람들이 모여
누구보다 광고에 자부심과 자신감을 갖고,
재미있게 즐기면서 일하고 있습니다

애드너트는 온라인, 오프라인, 프로모션까지 모두 COVERAGE가 가능한 ONE STEP SOLUTION 종합 광고대행사입니다

다수의 마케팅 성공사례를 바탕으로 불필요한 광고비를 줄이고
가장 효과적인 마케팅을 제안하는 성공의 동반자가 되겠습니다.
빠르게 변하는 환경에 빠르게 맞춰 광고주의 성공적인 마케팅을 위해
애드너트만의 축적된 노하우로 광고주의 프로젝트를 끝까지 책임지겠습니다.





CONTACT US



Company
애드너트(ADnut)



CEO
김현철



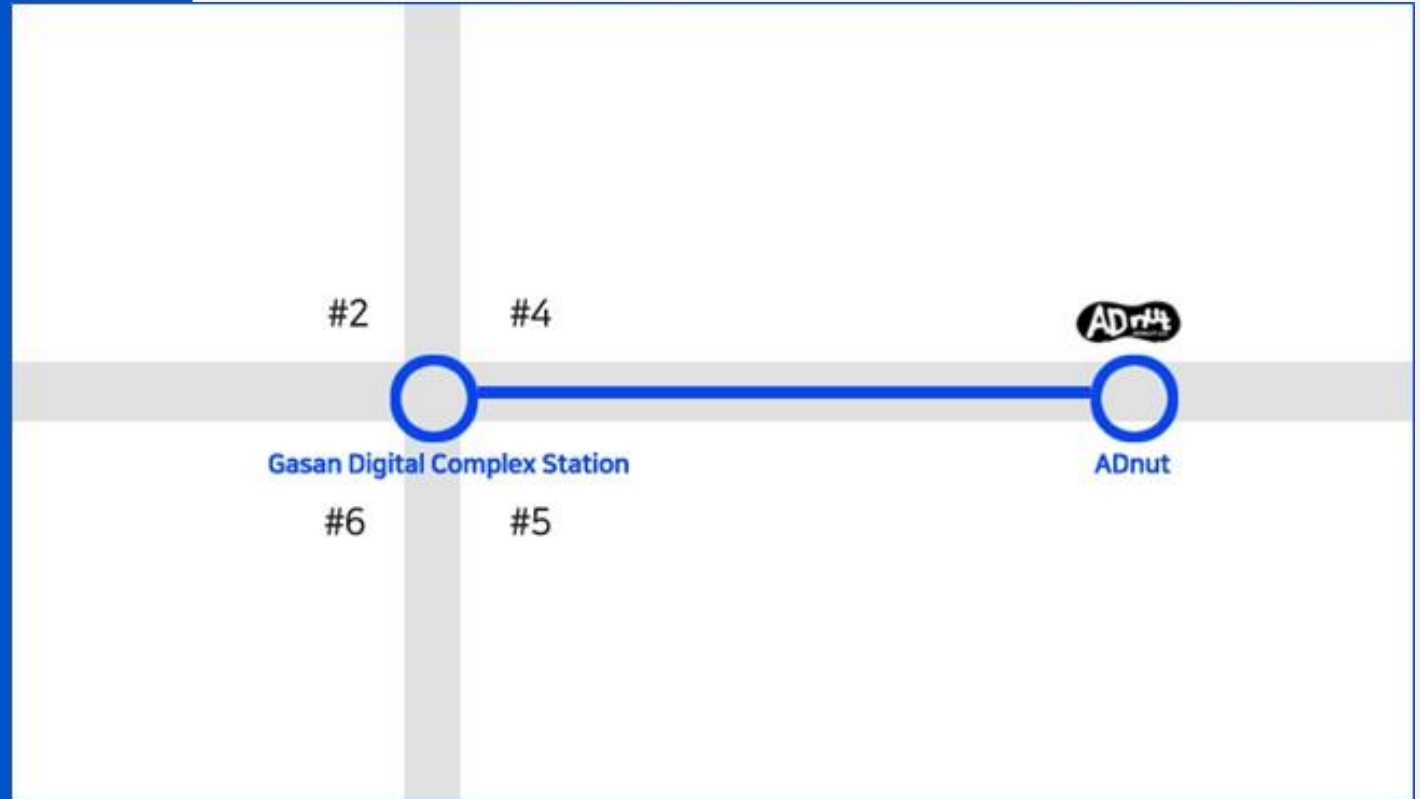
Address
서울시 금천구 벚꽃로 254 월드메르디앙
벤처센터 1차 1102



E-mail
mkt@adnut.co.kr



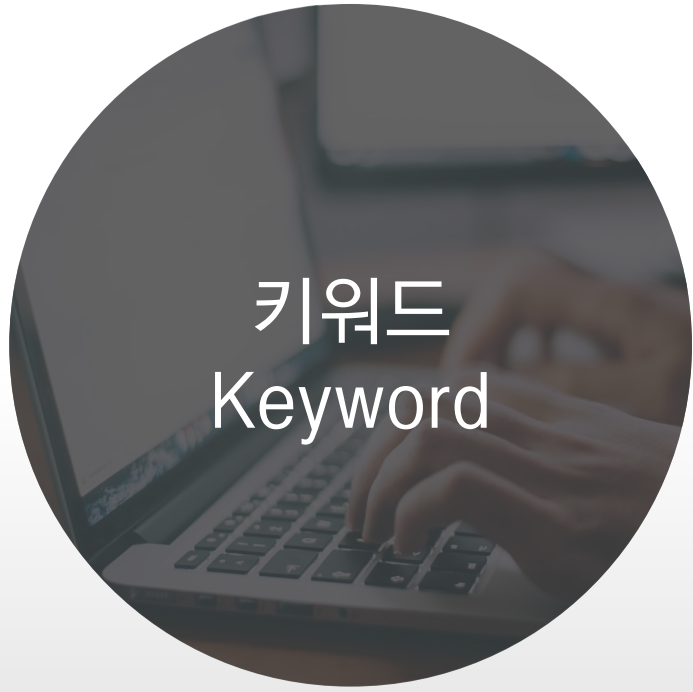
Tel
02.838.1504



차별화된 애드너트만의 마케팅 특징점



퀄리티
Quality



키워드
Keyword

컨텐츠에

퀄리티를 더하다

바이럴 마케팅은 전략적으로 다방면하게 가져가야 할 필요가 있습니다.
블로그와 커뮤니티만을 다량으로 진행하는 것은
말 그대로 도배성 포스팅입니다.

도배성 포스팅은 컨텐츠의 질이 떨어지며,
수량을 낭비하는 것과 같습니다.



QUALITY



KEYWORDS

이슈 키워드를 퀄리티를 더하다

바이럴 마케팅을 진행할 때 가장 중요한 이슈 키워드 선점 파워블로그를 쓴다한들 키워드선점이 되지 않으면 노출되지 않습니다.
프로젝트명 키워드 만이 아닌 다양한 키워드를 선점해야 합니다.

관련 분야 타겟 키워드를 선점해야지만
바이럴 마케팅을 하는 의미가 있습니다.

마케팅 컨설팅

광고주 상황에 맞는 컨설팅을 기반으로
고객의 광고효과에 최적화된 컨설팅을 제안합니다

광고주의 사업시장을
철저하게 분석하여
마케팅 방향성을 제시합니다

시장 분석

경쟁사 분석

경쟁사와의 비교로 특징,
장단점을 파악하여
마케팅 방향성을 제시합니다

철저하게 분석을 통해
광고주에게 마케팅
목표를 제시합니다

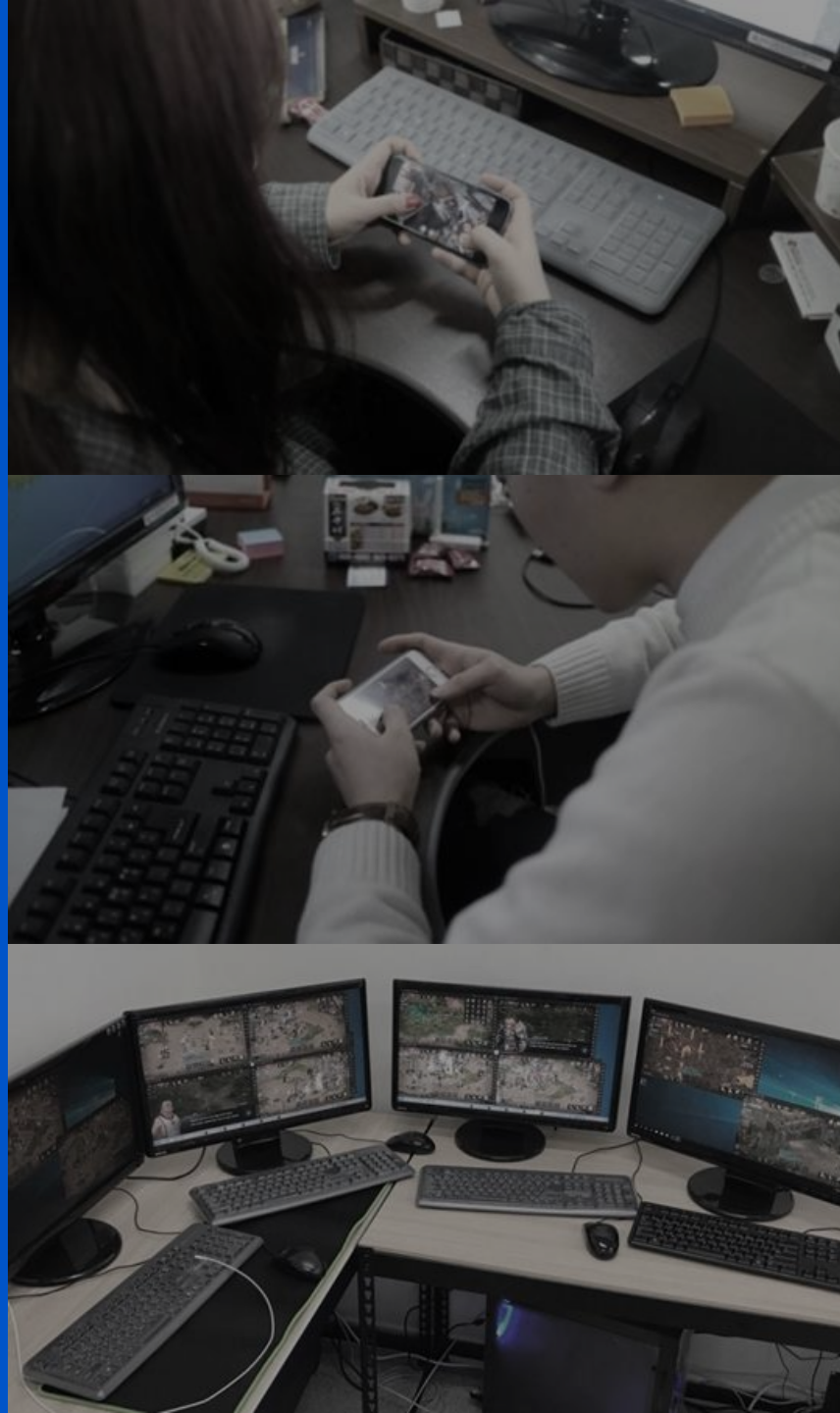
마케팅 목표

컨설팅 실행

목표를 세우고 목표 달성을
위하여 컨설팅을 꼼꼼하게
실행 및 관리합니다

애드너트는

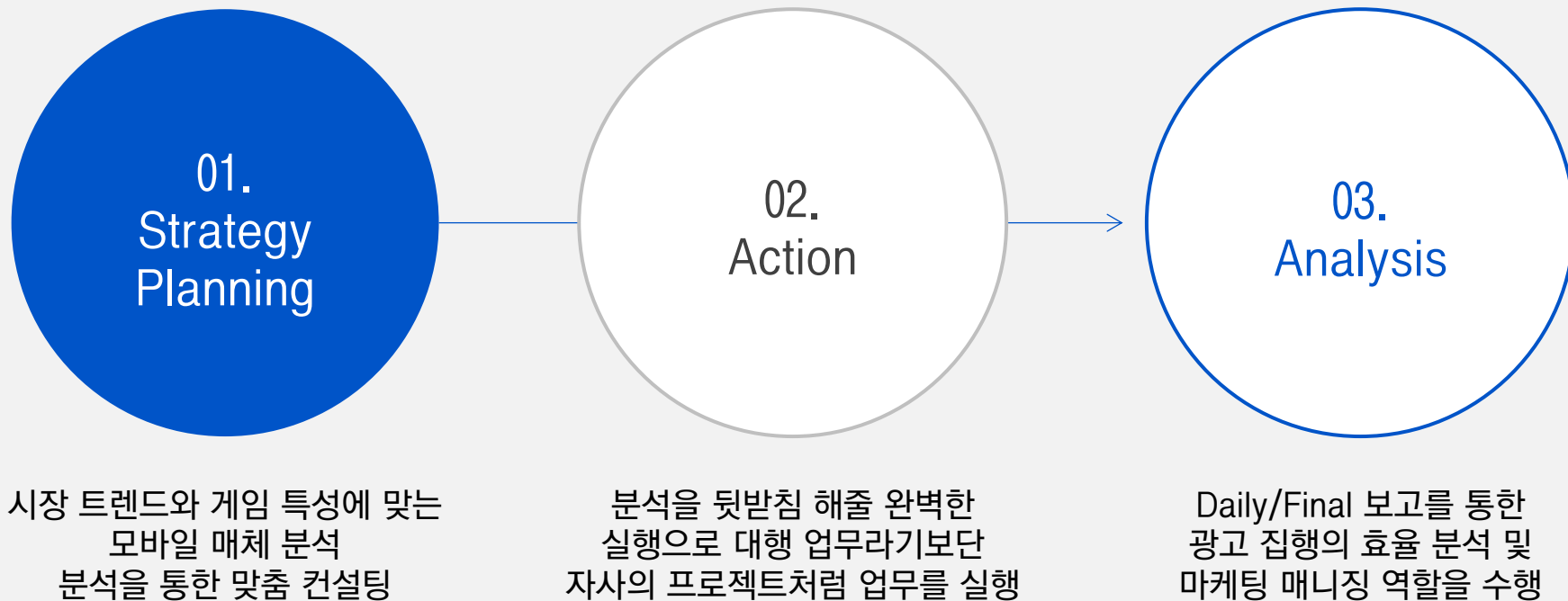
대행을 받아
외주 블로거들에게 주지 않습니다
모든 포스팅을 자사에서
직접 직원들이 작성합니다



추가로 모든 포스팅 키워드 선점 실패 시
100% AS 진행됩니다!
(실검 및 불법적인 키워드 제외)

One Step Solution, One Source Multi Use

다양한 경험과 데이터 분석 결과를 기반으로 광고주에게 가장 효과적인 전략 제시 및 실행



01

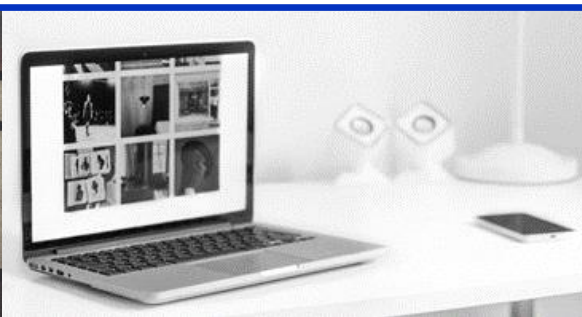
BLOG



프로젝트 타겟에 맞는 블로그를
섭외하여 키워드 상위 노출을
통한 정보 노출

02

CAFÉ



프로젝트 타겟에 맞는 카페를
공략하여 정보 노출 및 키워드
노출 및 공식카페 관리

03

지식IN



프로젝트 관련 질문 및 답변을
통해 정보 노출 및 특징점 노출

04

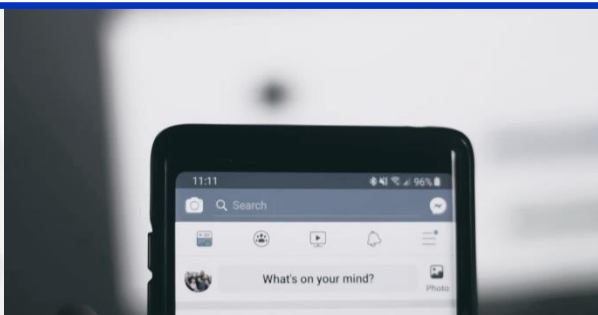
커뮤니티



메가사이트, 네이버카페 등 커뮤니티에 타겟에 맞는 게시글 활동을 통해 정보 노출 및 대세감 조성

05

유튜버



타겟에 맞는 유튜버 섭외 및 콘텐츠 제작 및 노출을 통해 이슈 형성

06

인플루언서



타겟에 맞는 인스타 인플루언서를 섭외하여 콘텐츠 노출, 좋아요 작업 및 관리

07

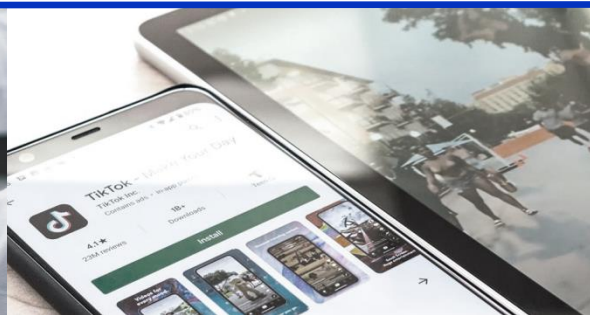
공식카페 회원수 모객



공식카페 회원수 모객을 통해
대세감 조성

08

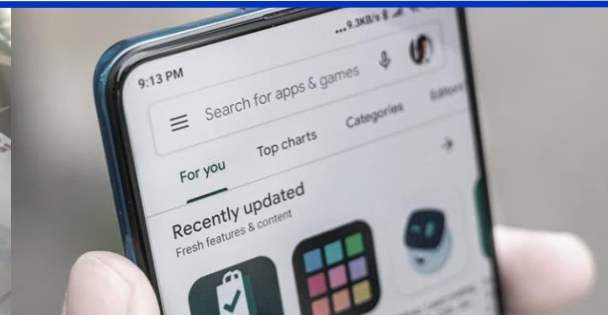
구글 플레이 스토어



구글 플레이 스토어 평점
및 리뷰 활동 진행을 통해
대세감 조성 및 긍정적 여론 형성

09

애플 앱스토어



애플 앱스토어 평점
및 리뷰 활동 진행을 통해
대세감 조성 및 긍정적 여론 형성



네이버 블로그



네이버 블로그

검색최적화솔루션(SEO Enterprise)을 활용한
포스팅 검색 노출 최적화 실시



블로그 성과 목표

관련 키워드 검색 시 1~5위권 내 상위노출 100%
달성 정보 노출 및 플레이 유도



블로그 운영 계획

관련 키워드를 선점하여 상위노출 목적으로 포스팅 작성
25개 이상의 외부 배포 블로그 포스팅 진행
(파워블로그 포함한 외부 블로그 활용)



블로그 활동 방안

긍정적인 플레이 후기 작성으로 흥미 유도
특장점, 게임성을 강조하는 공략 포스팅 작성
특징을 부각시킬 수 있는 정보 전달



관련 키워드 검색 시

블로그 영역 노출
1~5위 이내 상위 노출을
목표로 진행



네이버 카페

관련 키워드 검색 시

카페 영역 노출
1~5위 이내 상위 노출을
목표로 진행



네이버 카페

검색최적화솔루션(SEO Enterprise)을 활용한 게시글 검색
노출 최적화 실시



Café 최적화 성과 목표

키워드 검색 시 1~5위권 내 상위노출
정보 노출을 통한 플레이 및 참여 유도



Café 최적화 운영 계획

관련 키워드를 선점하여 상위노출 목적으로 게시글 작성,
상위노출 강점이 있는 카페 중심 바이럴 활동



Café 최적화 활동 방안

긍정적인 플레이 후기 작성으로 흥미 유도
특장점, 게임성을 강조하는 공략 게시글 작성
컨텐츠 특징을 부각시킬 수 있는 정보 전달



네이버 지식iN

검색최적화솔루션(SEO Enterprise)을
활용한 포스팅
검색 노출 최적화 실시



지식iN 성과 목표

키워드 검색 시 지식iN 영역 내
상위 노출
기간 내 상위노출 유지 (4weeks)



지식iN 운영 계획

바이럴 기간 내 3~5회 질문과 답변 작성
(상황에 따라 수량 변경하여 진행 가능)
관련 키워드 상위 노출을 목적으로
질문과 답변 작성



지식iN 활동 방안

긍정적인 답변 작성으로 인지도 형성
컨텐츠, 게임성, 특징점을 강조한 답변 작성
키워드 검색 시 정보를 자연스럽게
노출하여 플레이 유도

관련 키워드 검색 시



지식iN 영역 노출
1~5위 이내 상위 노출을
목표로 진행

APP 커뮤니티

커뮤니티
성별 및 나이 등 타겟에 따라 관련
커뮤니티 선정 후 커뮤니티 활동 진행

커뮤니티 성과 목표
각 게시글 당 조회수 100회 이상 달성
(최종보고 기준)
이슈잉 및 인지도 상승 홍보 활동



커뮤니티 운영 계획

남성 타겟 관련 커뮤니티에 집중 노출
(성별 및 나이 타겟에 따라 커뮤니티 공간 변동)
게임 웹진 및 메가사이트 내 활동 진행

커뮤니티 활동 방안

긍정적인 플레이 후기 작성으로 흥미유도
특장점, 게임성을 강조하여 긍정적인
여론 형성 유도
특징을 부각시킬 수 있는 정보 전달



네이버 공식 카페 부스팅



네이버 공식카페 부스팅

네이버 공식 카페 회원수
증대 활동 진행



공식카페 부스팅 성과 목표

네이버 공식카페 회원수 모객
공식카페 회원수 증대를 통한 대세감 조성



공식카페 부스팅 운영 계획

공식 카페 회원수 최소 1,000명 최대
100,000명 모객 (상황에 따라 수량 변경하여 진
행 가능)
10,000명 기준 평균 소요일 20일



공식카페 부스팅 활동 방안

일일 최소 수량 200명, 일일 최대 수량
1,000명 진행
공식카페 부스팅 종료 후에도 회원수 유지

카페정보 나의활동

씨앗3단계

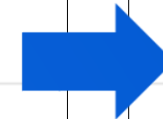
557

초대하기

즐겨찾는 멤버 35명

게시판 구독수 14회

우리카페앤 수 0회



카페정보 나의활동

씨앗3단계

10,557

초대하기

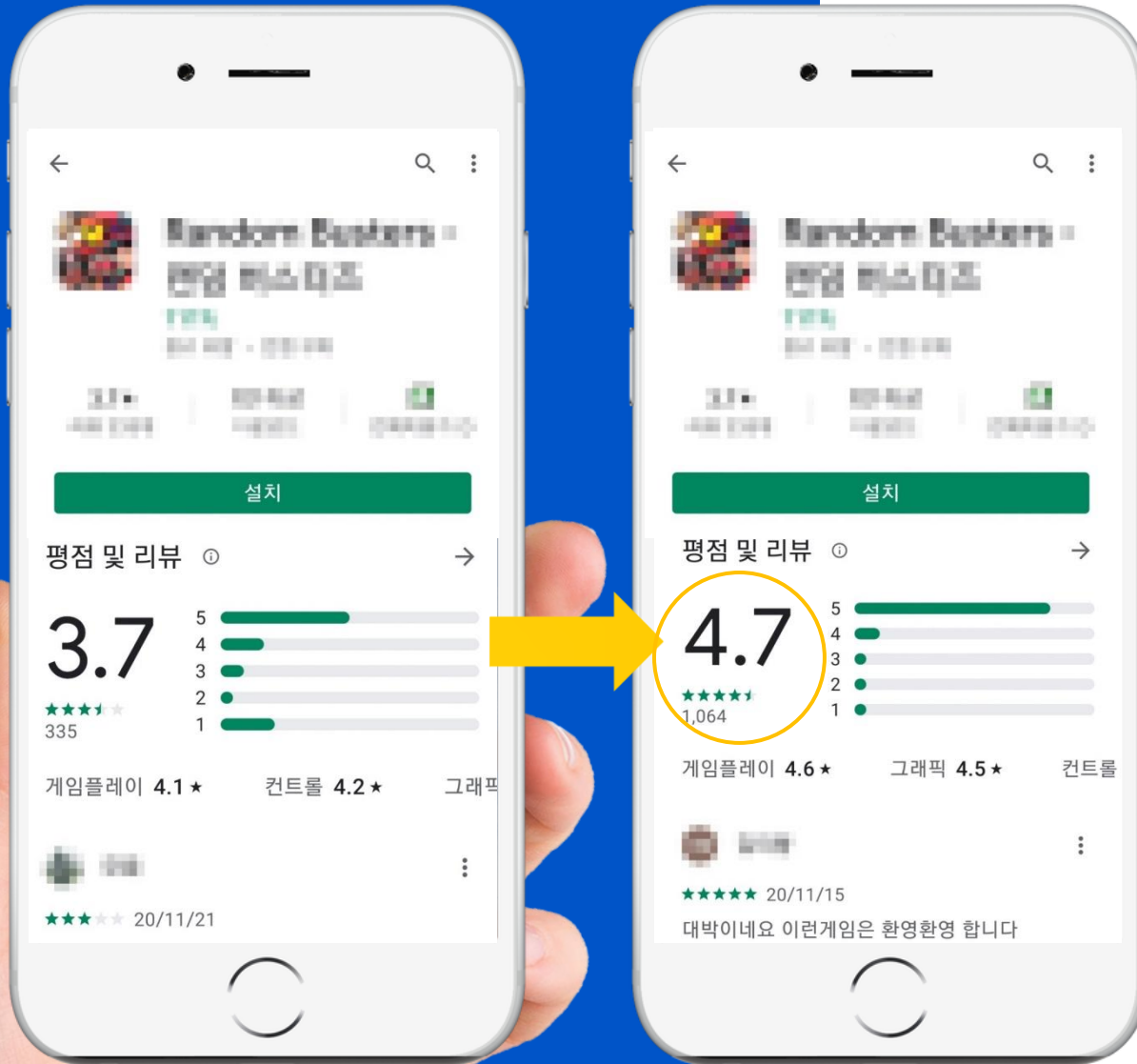
즐겨찾는 멤버 35명

게시판 구독수 14회

우리카페앤 수 0회



스토어 리뷰



구글 플레이 스토어 & 애플 앱스토어
구글 플레이 스토어 평점
및 리뷰 활동 진행



구글 & 애플 스토어 성과 목표
구글 플레이 스토어 & 애플 앱스토어
내 평점 및 리뷰 진행
높은 별점과 긍정적인 리뷰를 통해 플레이 유도



구글 & 애플 스토어 운영 계획
구글 플레이 스토어 & 애플 앱스토어 평점 및
리뷰 최대 총 수량 무한
일별 최소 수량 10건



구글 & 애플 스토어 활동 방안
긍정적인 리뷰 내용을 담은 샘플 작성
게임의 특징점 등 긍정적인 리뷰를 통한 플레이 유도



유튜버 & 영상제작



유튜버
타겟에 맞는 유튜버 섭외 및
컨텐츠 제작



유튜버 성과 목표
인지도 형성 및 이슈 형성



유튜버 운영 계획
프로젝트의 컨셉에 맞는 컨텐츠 제작 및
타겟 관련 공간 내 컨텐츠 노출



유튜버 활동 방안
타겟 밀집 커뮤니티 내 컨텐츠 노출
게임 인지도 형성 및 긍정적인 여론 형성
컨텐츠를 활용한 배포 활동으로 대세감 조성



유튜버 & 영상제작

버섯커키우기
(나선옥편)



버섯커키우기
(성우편)



버섯커키우기
(문세윤편)





유튜버 & 영상제작

개판오분전 〈테마곡〉



개판오분전 〈성우편〉



감자숙슈숙 〈버거형편〉



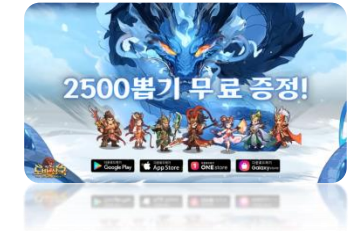


유튜버 & 영상제작

노바삼국 <테마곡>



노바삼국 <성우편>



머지데이 나잇라이브 <영상>



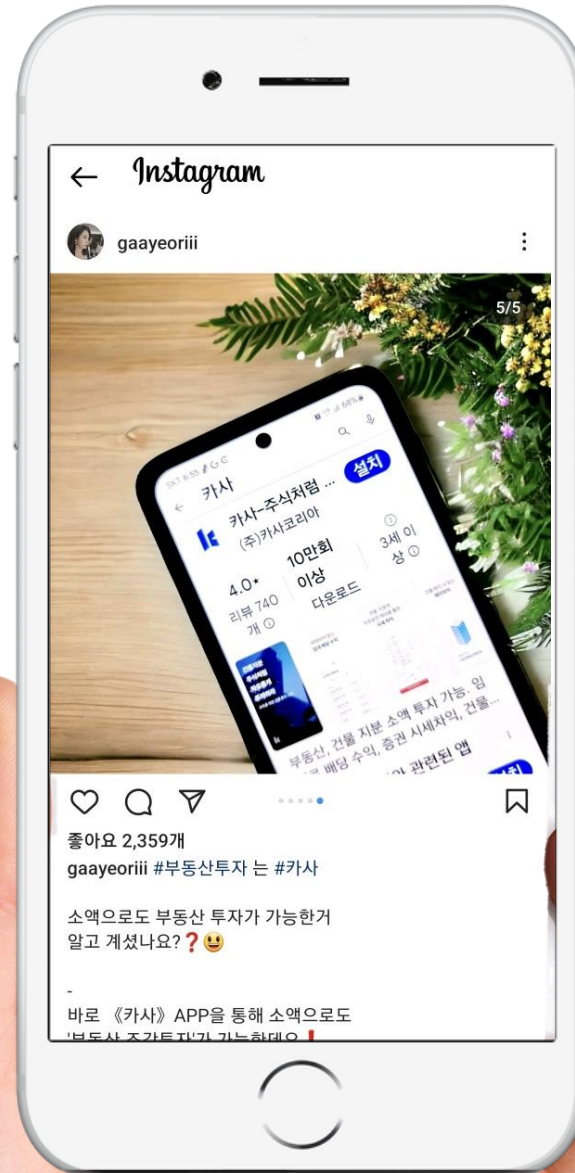


인플루언서

인플루언서
타겟에 맞는 인스타 인플루언서
섭외 및 콘텐츠 제작



인플루언서 성과 목표
인지도 형성 및 호기심 유발



인플루언서 운영 계획
팔로워 1만부터 30만까지 타겟에 맞는
인플루언서 섭외 및 콘텐츠 제작



인플루언서 활동 방안
좋아요 작업 및 관리
콘텐츠 노출을 통한 대세감 조성
인지도 형성 및 긍정적인 여론 형성

Project A Viral Action Plan

프로젝트 A Viral Action Plan

바이킹 마케팅			SW(350)																																						
			D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16	D17	D18	D19	D20	D21	D22	D23	D24	D25	D26	D27	D28	D29	D30	D31	D32	D33	D34	D35				
			월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일	월	화	수	목	금	토	일				
목표	내용	구분	사전예약(2W)															현정(3W)																							
타겟관련 네이버 카테고리 키워드 선정	키워드 선정을 통해 정보 노출 강력적인 여론 형성 유도	SEO	■ SEO를 통한 사전예약 정보 노출 및 참여 유도 - 사전예약 관련 키워드 선정을 통한 정보 노출 - 이벤트 내역 정보상 정보 노출을 통한 참여 유도 - 기대감 조성 및 긍정적인 여론 형성을 위한 포스팅 작업 진행															■ SEO를 통한 현정 정보 노출 및 참여 유도 - 계열관련 키워드 선정을 통한 정보 노출 - 긍정적인 후기 포스팅 진행으로 및 긍정적인 여론 형성 유도 - 의 특장점(구어용 키워드, 아재개그, 간단한 받치말 등)을 강조한 포스팅 진행 - 컨텐츠 별 정보자 가이드 및 약력TIP 포스팅을 통한 대세감 형성																							
		Blog	30	2	0	2	0	2			0	1	0	1	0			3	2	2	1	2				1	2	1	2	1				1	1	1	1	1			
		Power Blog	5	0	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0			0	1	0	1	0				1	0	1	0	1				0	0	0	0	0		
		Cafe	5	1	0	1	0	0			0	0	0	0	0	0			0	1	0	1	0				0	0	1	0	0				0	0	0	0	0		
		동영상		■ 홍보 및 참여이 영상 노출을 통한 초기유입 - 각종 계층(연대 키워드)를 이용하여 동영상 카테고리 내 참여이 영상 노출 - 참여이 영상 노출을 통한 초기 유입 및 유입 유도																																					
		Molve	60	3	0	3	0	3			0	3	0	3	0			3	3	3	3	3				3	3	3	3	3				3	3	3	3	3			
		지식인																	■ 계열 관련 키워드 선정을 통한 유입 유도 - 타겟 및 계열과 관련된 키워드 선정으로 정보 노출 및 참여 유도																						
Naver kin	3	0	0	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0			0	1	1	1	0				0	0	0	0	0	0				0	0	0	0	0		
관련 정보 노출	네이버 카페 및 협진 사이트 등을 통한 커뮤니티 배포	커뮤니티	■ 사전예약 정보 노출 커뮤니티 활동 진행 - 사전예약 정보 노출을 통한 참여 유도 - 타겟 커뮤니티, 각종 유명 계열 관련 협진 내 정보 배포 - 관련 정보 노출을 통해 긍정적인 기대감 조성 유도															■ 홍보 정보 노출 및 긍정적인 후기 커뮤니티 활동 진행 - 계열관련 커뮤니티 및 각종 유명 협진 내 정보 노출을 통한 참여 유도 - 다양한 남성 타겟 관련 커뮤니티 내 참여이 후기 노출을 통한 유입 유도 - 긍정적인 참여이 후기를 통한 초기 유입 및 참여이 유입 유도 - 시선 이슈 등을 활용한 커뮤니티 활동 진행 - 이슈 컨텐츠 상설 및 배포																							
		community	80	5	0	5	0	5			0	3	0	2	0			6	6	6	6	6				3	3	3	3	3				3	3	3	3	3			

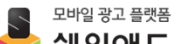
※ 위 액션플랜은 예시안이며, 실제 진행시에는 수량 및 내용이 변동됩니다.

Campaign Type

No.	Type	Cost	Contents	Estimated Effect
01	모바일 방치형 RPG	15,000,000	바이럴 콘텐츠 총 조회수 776,056건, 1건당 평균 조회수 3,677회 총 104개 키워드 공간 내에서 일 최대 총 106개의 연관 콘텐츠 노출 활동 진행	단순 방문자 수 예상되는 비용대비 효과 산출 제시 CPC단가 조회수 1회 (평균 키워드값) = 70원 적용시, 총 54,323,920원
02	모바일 MMORPG	30,000,000	바이럴 콘텐츠 총 조회수 1,192,980건, 1건당 평균 조회수 2,774회 총 119개 키워드 공간 내에서 일 최대 총 106개의 연관 콘텐츠 노출 활동 진행	단순 방문자 수 예상되는 비용대비 효과 산출 제시 CPC단가 조회수 1회 (평균 키워드값) = 70원 적용시, 총 83,928,600원
03	모바일 MMORPG	5,000,000	바이럴 콘텐츠 총 조회수 309,321건, 1건당 평균 조회수 2,621회 총 73개 키워드 공간 내에서 일 최대 총 76개의 연관 콘텐츠 노출 활동 진행	단순 방문자 수 예상되는 비용대비 효과 산출 제시 CPC단가 조회수 1회 (평균 키워드값) = 70원 적용시, 총 21,652,470원
04	모바일 RPG	15,000,000	바이럴 콘텐츠 총 조회수 558,299건, 1건당 평균 조회수 1,925회 총 120개 키워드 공간 내에서 일 최대 총 109개의 연관 콘텐츠 노출 활동 진행	단순 방문자 수 예상되는 비용대비 효과 산출 제시 CPC단가 조회수 1회 (평균 키워드값) = 70원 적용시, 총 39,080,930원

레퍼런스 클라이언트

Game & Entertainment

※이 외에도 수많은 클라이언트와 다양한 게임들의 마케팅을 집행하였습니다.

레퍼런스 클라이언트

Game & Entertainment

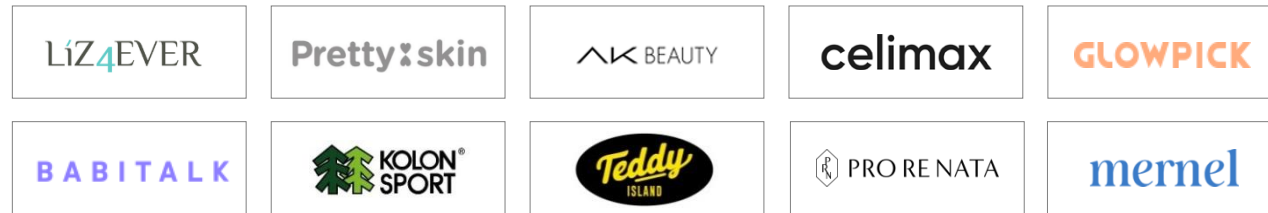
※이 외에도 수많은 클라이언트와 다양한 게임들의 마케팅을 집행하였습니다.

레퍼런스 클라이언트

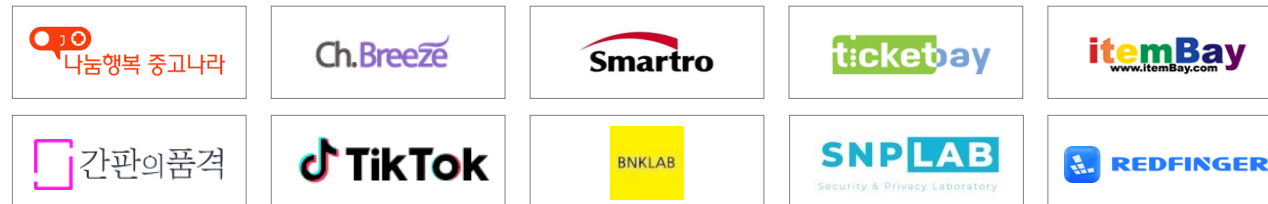
Public & Shopping



Beauty



App



레퍼런스 클라이언트

Etc



helloworld

banana



XENICS
CREATIVE

medilog



kasa



CULTURE LAND

※이 외에도 수많은 클라이언트와 다양한 기업들의 마케팅을 집행하였습니다.

레퍼런스 클라이언트

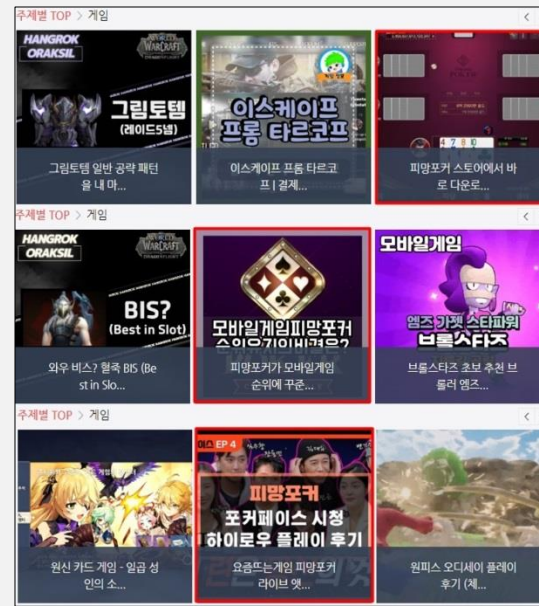
이 외에도 수많은 클라이언트와 다양한 게임들의 마케팅을 집행하였습니다.

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 네오위즈
Campaign : 피망(Pmag)



▲자식인영역상위노출



▲피망대회시청유도

▲핵심키워드 검색시 1page 내 피망포스팅 다수노출

▲네이버블로그게임분야 '오늘의TOP' 다수선정

Campaign Strategy

- 장르 및 모바일게임 관련 키워드 선정
- 피망대회참여스트리머 관련 키워드 선정
- 이벤트 및 업데이트 정보노출
- 긍정적인 플레이 후기노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보노출

Viral Channel

- 네이버블로그
- 네이버카페
- 커뮤니티
- 네이버자식인

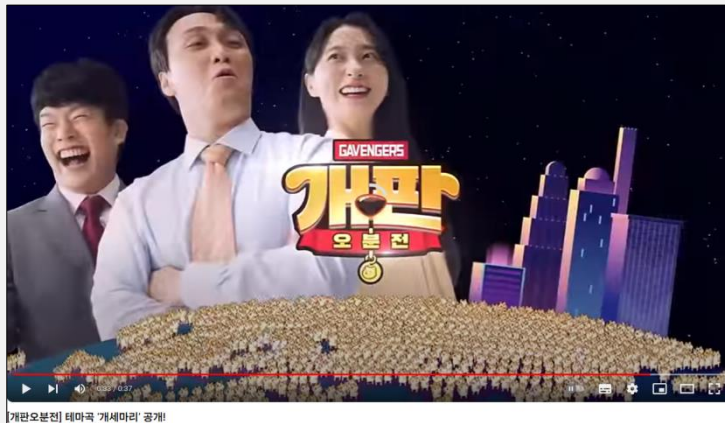
Campaign Result

- 핵심키워드 상위노출
- IOS유저유입
- 타겟 관련 커뮤니티 내 다수의 유저에게 정보노출
- 네이버블로그게임분야 '오늘의TOP' 다수 선정
- 피망대회시청유도
- 구글 플레이스토어 최고 매출순위 4위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : JOY MOBILE NETWORK

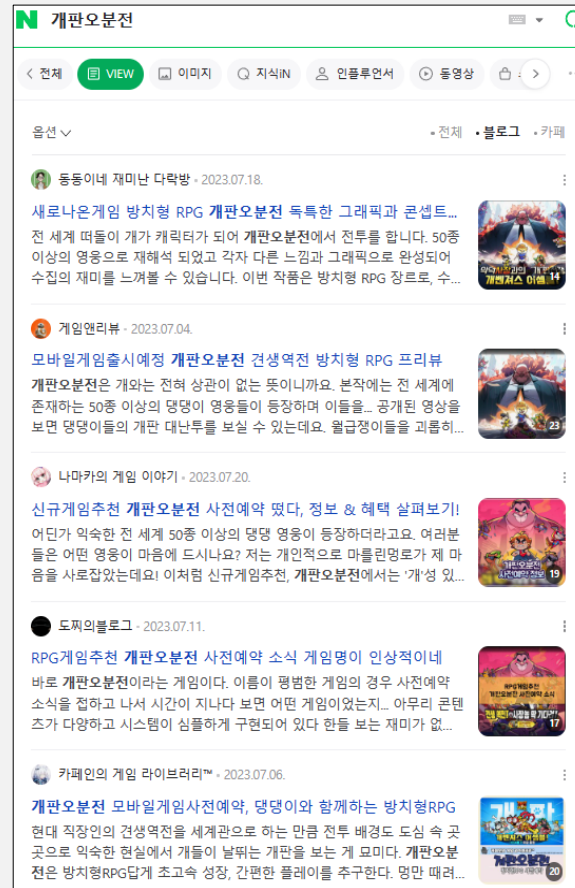
Campaign : 개판오분전



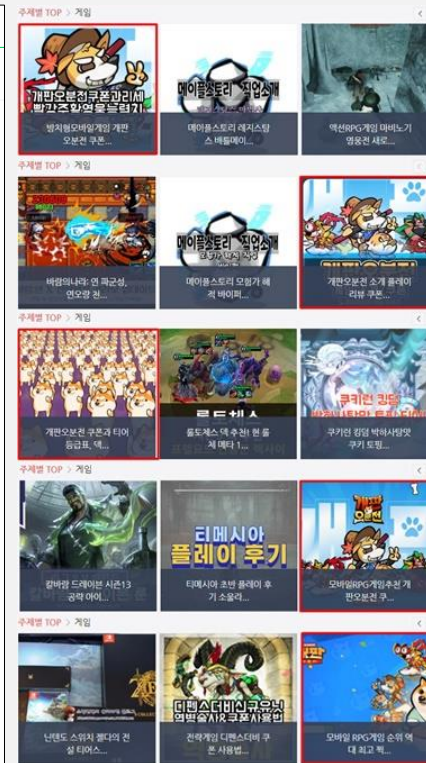
▲개세마리테마곡영상제작및이슈화



▲구글플레이스토어인기게임순위1위달성



▲키워드선점을통한정보노출



▲네이버블로그게임분야
'오늘의TOP' 다수선정

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 테마곡 제작
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티
- 네이버 지식인

Campaign Result

- 핵심 키워드 상위 노출
- 테마곡 '개세마리' 영상 이슈화
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 다수 선정
- 타겟 관련 커뮤니티 활동으로 2040 남성 유저 유입
- 구글 플레이스토어 최고 매출 순위 8위 달성
- 구글 플레이스토어 인기 게임 순위 1위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : JOY MOBILE NETWORK

Campaign : 버섯커키우기



▲유명인플루언서버섯커키우기테마곡영상제작및이슈화

인기 차트

무료 앱

유료 앱

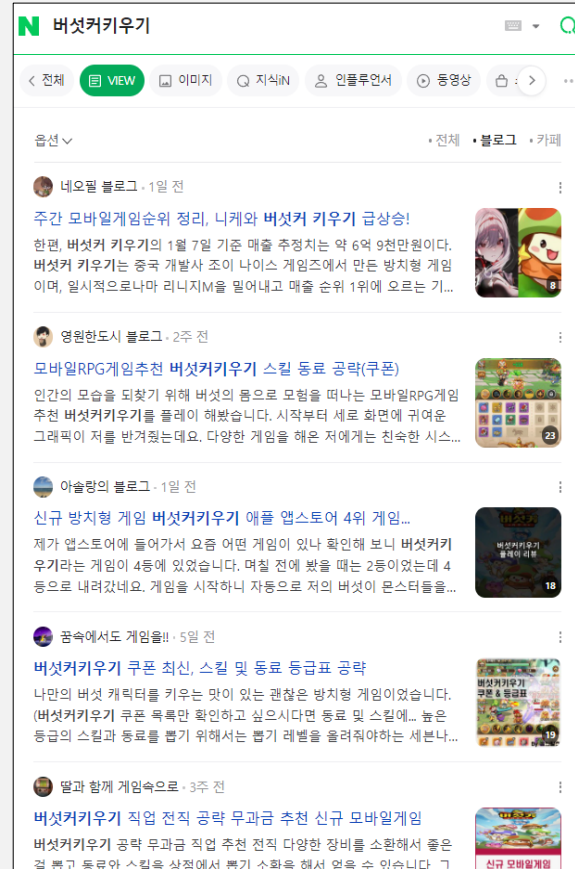


1 버섯커 키우기
3000렙기 중점!

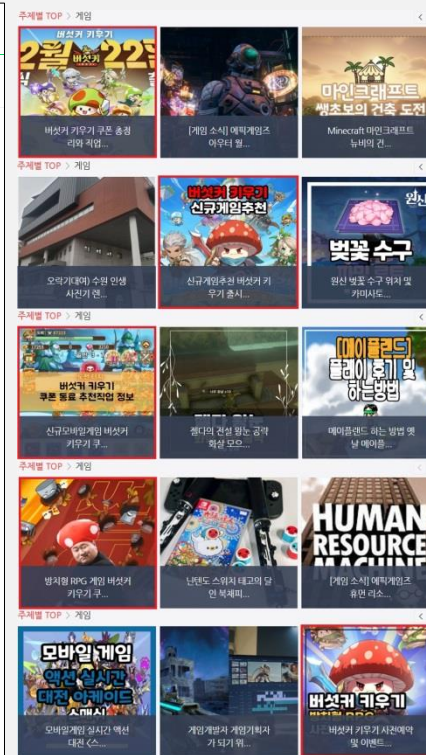
받기

앱 내 구입

▲구글 플레이스토어매출순위2위 달성/앱스토어매출순위1위 달성



▲키워드선점을 통한 정보 노출



▲네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 다수 선정

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 유명 인플루언서 나선옥 테마곡 제작
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티

Campaign Result

- 핵심 키워드 상위 노출
- 나선옥 테마곡 영상 이슈화
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 다수 선정
- 타겟 관련 커뮤니티 활동으로 2010 남성 유저 유입
- 구글 플레이스토어 최고 매출 순위 2위 달성
- 앱스토어 최고 매출 순위 1위 달성

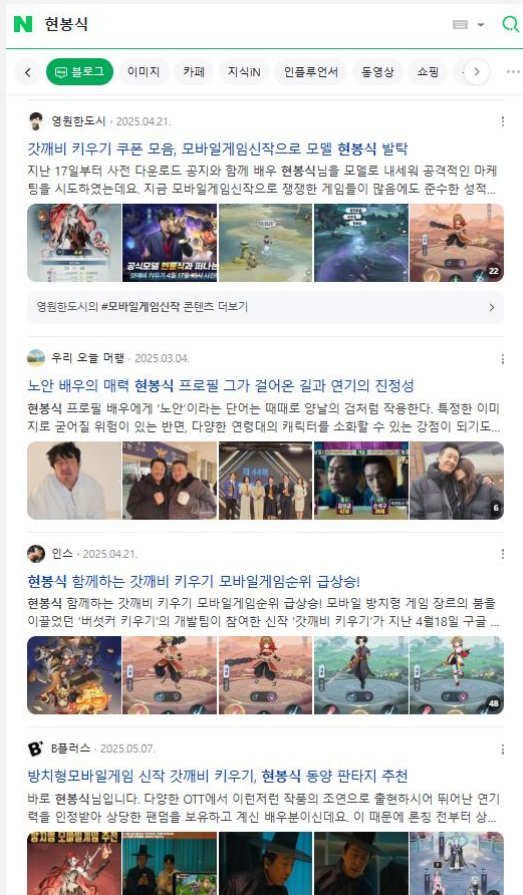
레퍼런스 집행사례

Advertiser : JOY MOBILE NETWORK

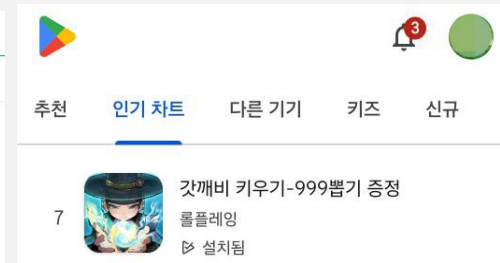
Campaign : 갯깨비 키우기



▲배우 현봉식 홍보영상 제작



▲키워드 선점을 통한 정보 노출



▲구글 플레이스토어 매출 순위 7위 달성



▲앱스토어 매출 순위 5위 달성

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 대작 후속작 이미지 메이킹
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 긍정적인 후기 및 특징점 노출을 통한 유저 유입 유도
- 배우 현봉식 홍보 영상 제작
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티

Campaign Result

- 배우 현봉식 홍보 영상 이슈화
- 배우 현봉식 키워드 선점
- 신작 및 장르 관련 키워드 상위 노출
- 타겟 관련 커뮤니티 활동으로 2040 남성 유저 유입
- 구글 플레이스토어 최고 매출 순위 7위 달성
- 앱스토어 최고 매출 순위 5위 달성

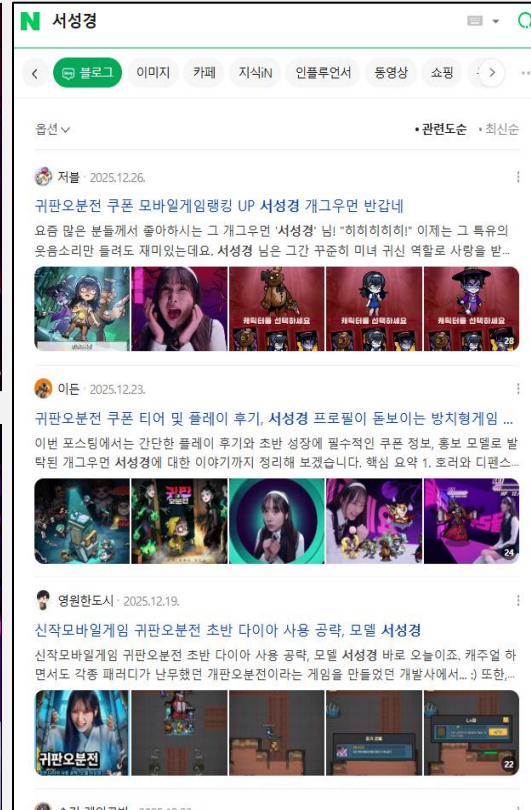
레퍼런스 집행사례

Advertiser : JOY MOBILE NETWORK

Campaign : 귀판오분전



▲개그우먼서성경홍보영상제작



▲키워드선점을 통한 정보 노출



▲포스팅을 통한 특징점 노출

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 방치형, 호러 디펜스 게임 장르 강조
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 개그우먼 서성경 홍보 영상 제작
- 긍정적인 후기 및 특징점 노출을 통한 유저 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티

Campaign Result

- 개그우먼 서성경 홍보 영상 이슈화
- 개그우먼 서성경 키워드 선점
- 방치형, 디펜스 유저 유입
- 모바일게임 관련 다수 키워드 선점
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 27위 달성
- 앱스토어 최고 매출 순위 22위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : Rhinos
Campaign : 노바삼국



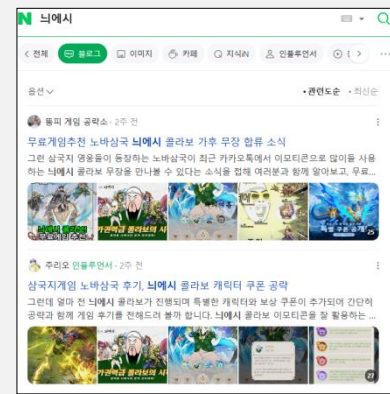
▲유명인플루언서노바삼국MV영상제작및이슈화



▲유명성우인게임보이스녹음및영상제작



▲유명캐릭터니에시콜라보진행



▲콜라보관련 키워드 선정및 정보노출



Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선정
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- MV 영상 제작
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티

Campaign Result

- 핵심 키워드 상위노출
- 인플루언서 박민정 MV 영상 이슈화
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 다수 선정
- 타겟 관련 커뮤니티 활동으로 2040 남성 유저 유입
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 11위 달성
- 앱 스토어 최고 매출 순위 게임 순위 11위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 4399
Campaign : 헨터W



▲유명성우인게임보이스녹음및영상제작



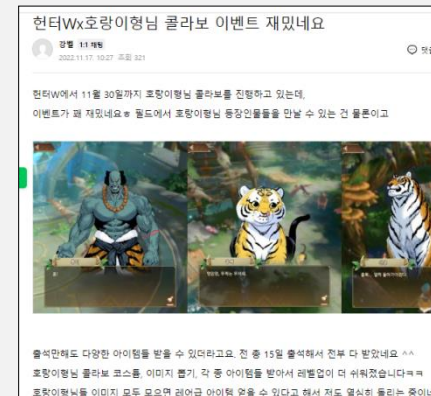
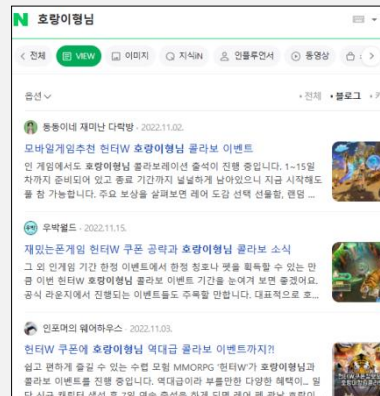
▲보도자료배포



▲콜라보관련키워드선점및정보노출



◀유명BI 홍보영상제작



Campaign Strategy

- 보도자료 배포를 통한헨터W정보 노출
- 유명BI 홍보 영상 제작을 통한유저유입 유도
- 유명 성우 녹음을 통한대작게임분위기 조성
- 웹툰 콜라보 정보노출을 통한타겟유저유입 유도
- 구글 플레이스토어 리뷰 작업을 통한 긍정적 여론 형성

Viral Channel

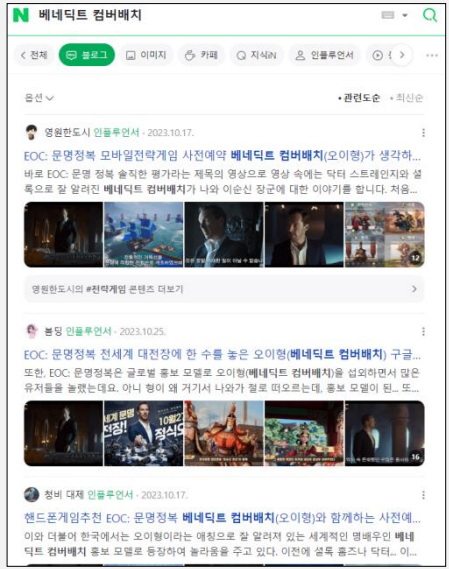
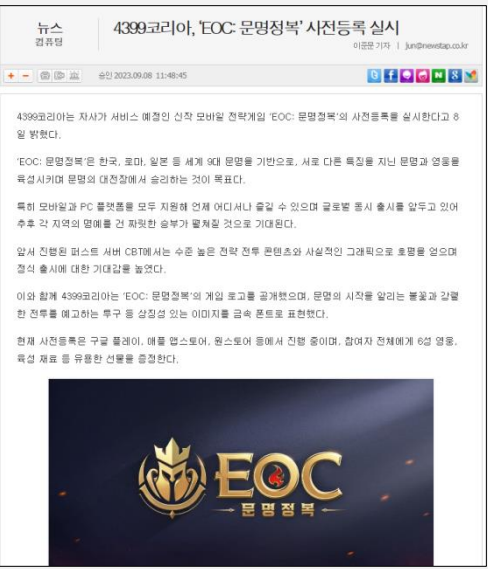
- 네이버 블로그
- 네이버 카페
- 커뮤니티
- 네이버 지식인
- 보도자료
- 구글 플레이스토어 리뷰

Campaign Result

- BI 관련 키워드 및 콜라보 웹툰 관련 키워드 상위노출
- 헨터W인지도 확보 및 대작게임 분위기 조성
- 구글 플레이스토어 평점 상승
- 다양한카테고리에 헨터W자연스러운노출
- 네이버 블로그게임분야 '오늘의 TOP' 다수 선정
- 구글 플레이스토어 매출 순위 10위 달성

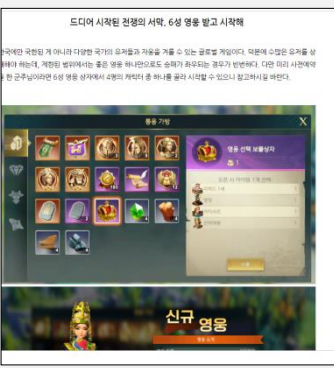
레퍼런스 집행사례

Advertiser : 4399
Campaign : EOC: 문명정복



▲보도자료배포

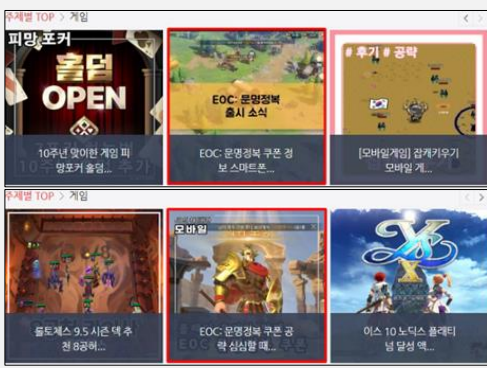
▲홍보모델관련키워드선점및정보노출



▲게임전문블로그리뷰



▲네이버블로그게임분야 '오늘의TOP' 다수선정



Campaign Strategy

- 보도자료 배포를 통한 EOC: 문명정복 정보 노출
- CBT 후기노출을 통한 긍정적인 기대감 형성
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 홍보 모델 정보노출을 통한 호기심 유발
- 긍정적인 플레이 후기노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티내 정보노출

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티
- 네이버 지식인
- 보도자료

Campaign Result

- 모바일게임 관련 키워드 상위노출
- CBT 후기노출을 통한 사전예약 분위기 고조
- EOC: 문명정복 인지도 확보 및 대작 게임 분위기 조성
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보노출로 유저 유입 유도 및 긍정적인 분위기 형성
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 다수 선정
- 구글 플레이 스토어 인기 순위 4위 달성

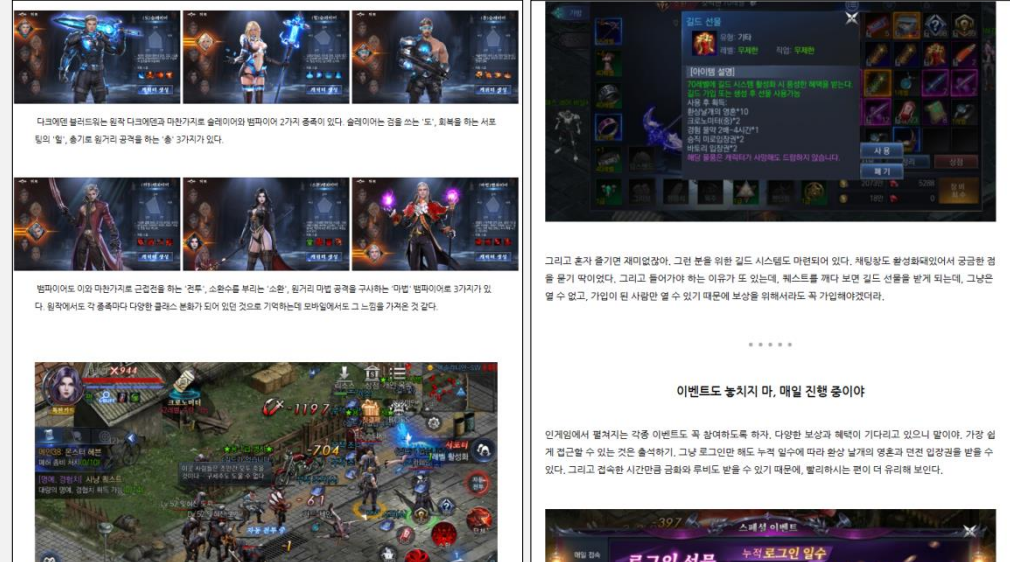
레퍼런스 집행사례

Advertiser : BBgame

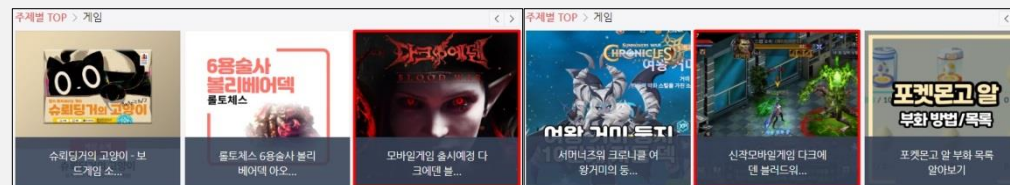
Campaign : 다크에덴 블러드워



▲원작키워드상위노출



▲게임전문블로그리뷰



▲네이버블로그게임분야 '오늘의TOP' 다수선정

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

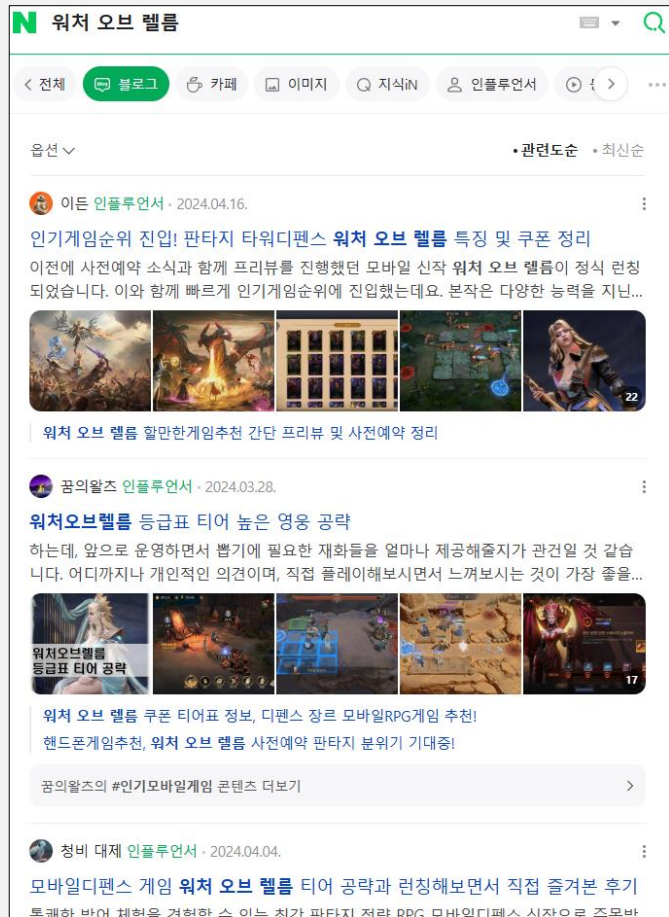
- 네이버 블로그
- 커뮤니티
- 네이버 지식인

Campaign Result

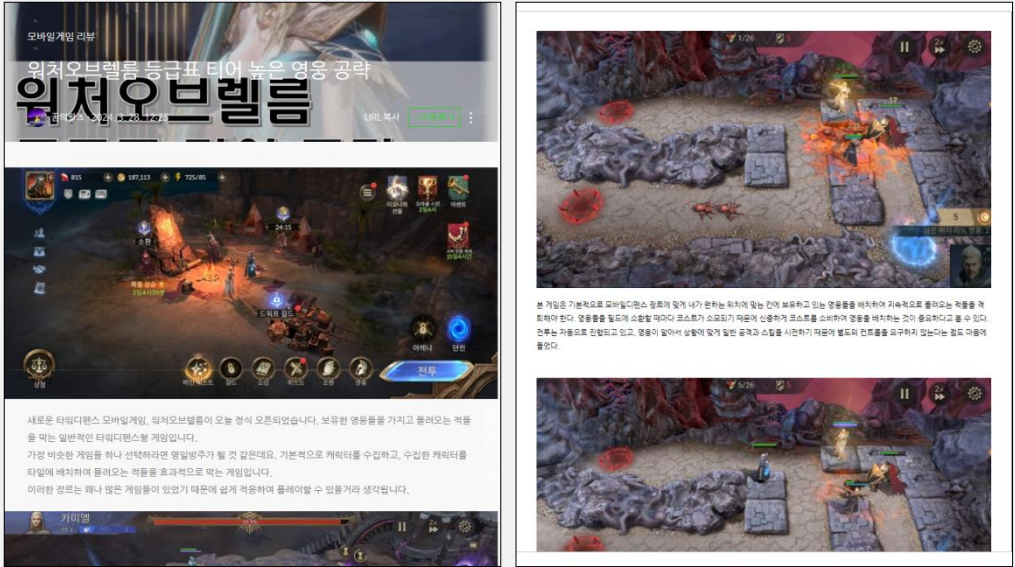
- 원작 유저 유입
- 다크에덴 블러드워 인지도 확보
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출로 3040 남성 유저 유입 유도 및 우호적인 분위기 형성
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 선정

레퍼런스 집행사례

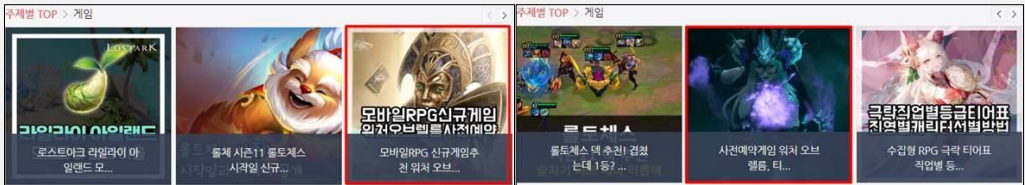
Advertiser : 문톤
Campaign : 워쳐 오브 헬름



▲키워드상위노출



▲게임전문블로거리뷰



▲네이버블로그게임분야 '오늘의TOP' 다수선정

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선정
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

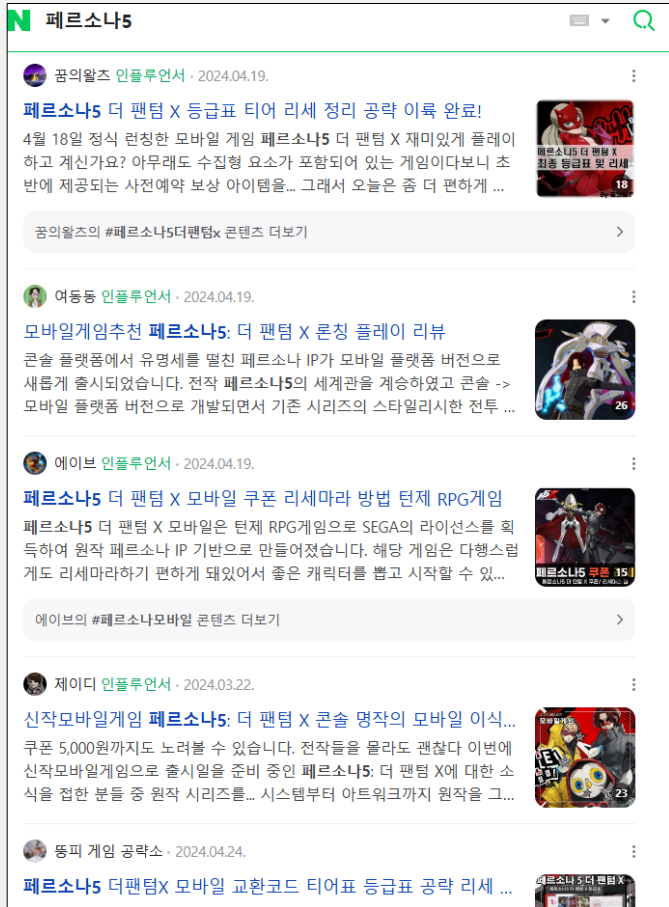
- 네이버 블로그
- 네이버 카페
- 커뮤니티
- 네이버 지식인

Campaign Result

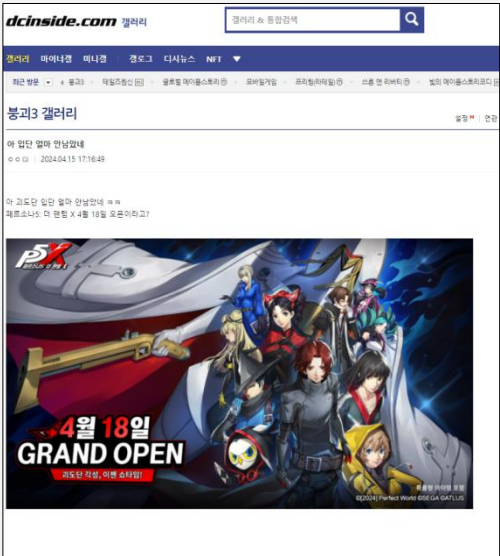
- 워쳐 오브 헬름 인지도 확보
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출로 2040 남성 유저 유입 유도 및 긍정적인 분위기 형성
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의TOP' 선정

레퍼런스 집행사례

Advertiser : Perfect World Games
Campaign : 페르소나5: 더 팬텀 X



▲원작키워드상위노출



▲유사장르게임커뮤니티내정보노출



▲네이버블로그게임분야 '오늘의TOP' 다수선정

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 유사 장르 게임, 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티

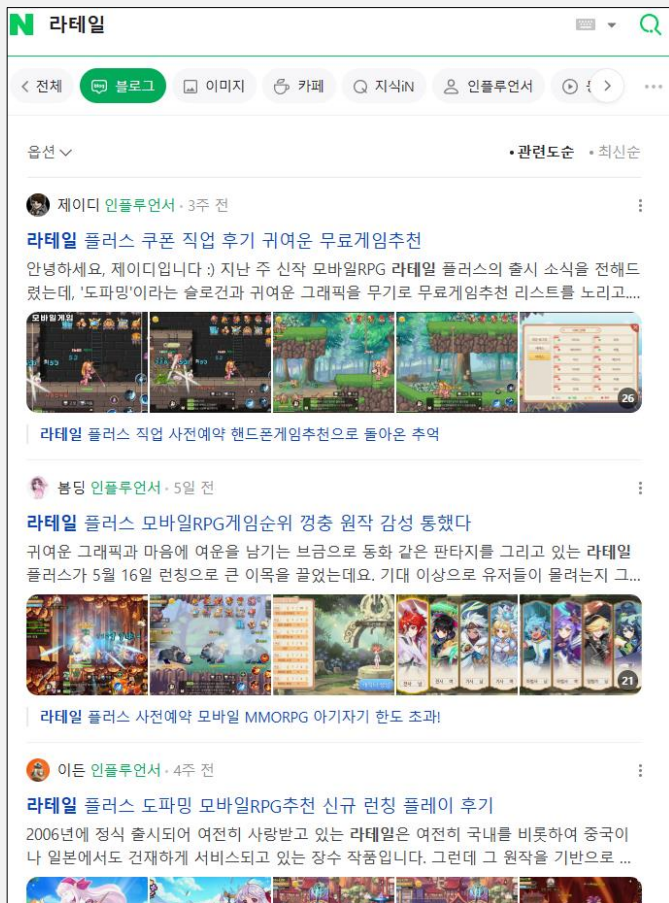
Campaign Result

- 원작 유저 유입
- 페르소나5: 더 팬텀 X 인지도 확보
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 선정
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 14위 달성
- 앱스토어 최고 매출 순위 10위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 브이파이브 게임즈

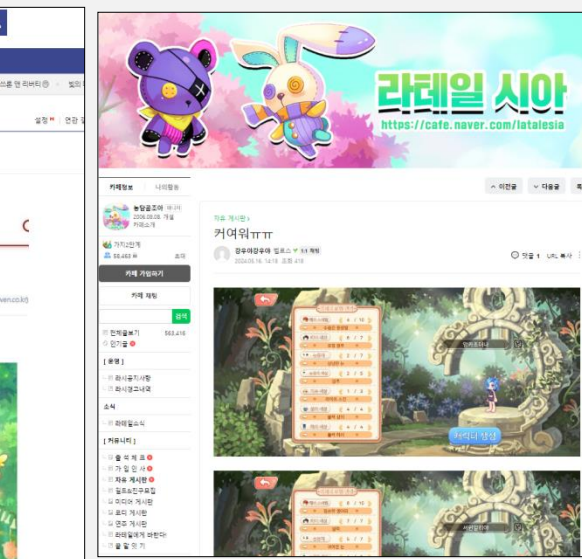
Campaign : 라테일 플러스



▲원작키워드상위노출



▲유사장르게임커뮤니티내정보노출



▲인스타그램노출

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선정
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 인스타그램 활동을 통한 대중 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 원작 유저, 유사 장르 게임, 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티
- 인스타그램

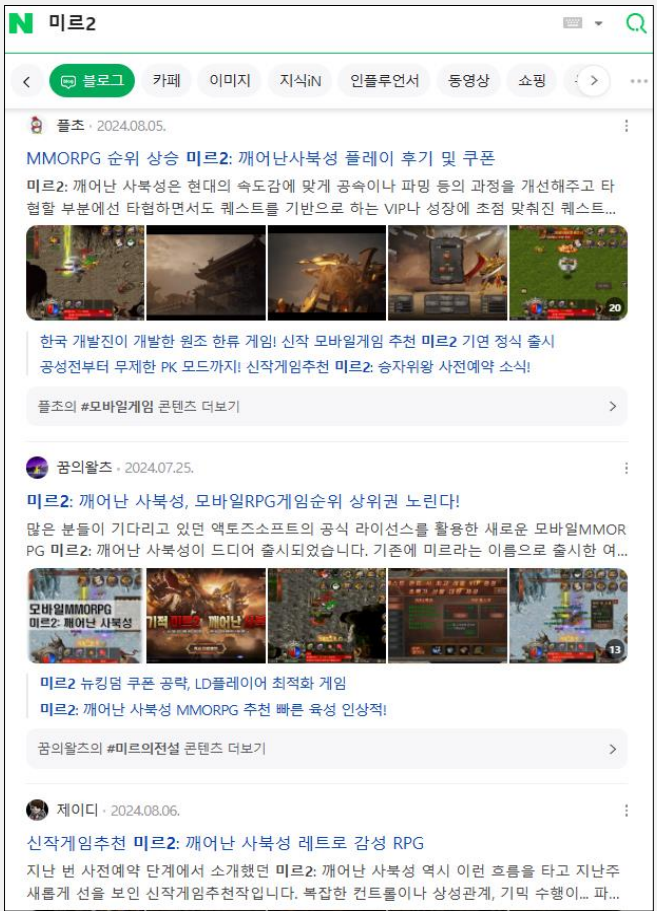
Campaign Result

- 원작 유저 유입
- 라테일 플러스 인지도 확보
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 선정
- 구글 플레이 스토어 인기 게임 순위 1위 달성
- 앱스토어 인기 게임 순위 3위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : HK ZHILU YAOAN LIMITED

Campaign : 미르2: 깨어난 사복성



▲원작키워드상위노출



▲오프라인행사정보노출



▲네이버블로그게임분야 '오늘의TOP' 다수선정

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선정
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 오프라인 행사 정보 노출을 통한 호기심 유발
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 네이버 카페
- 커뮤니티

Campaign Result

- 원작 유저 유입
- 미르2 깨어난 사복성 인지도 확보
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 선정
- 구글 플레이 스토어 인기 게임 순위 1위 달성
- 원스토어 인기 게임 순위 1위 달성

레퍼런스 집행사례

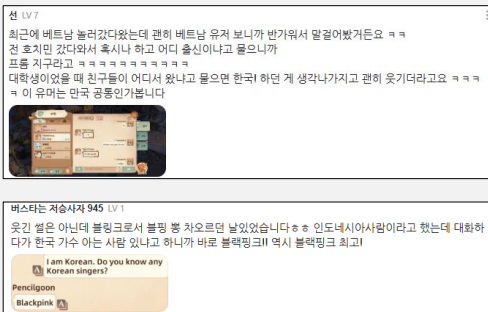
Advertiser : 쿠카 게임즈
Campaign : 트리 오브 세이비어: 네버랜드



▲원작키워드상위노출



▲다시인사이드 인기 갤러리 내 게임 정보 노출



▲해외유저관련 에피소드 노출

Campaign Strategy

- 모바일게임, 원작 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 다시인사이드 인기 갤러리 내 게임 정보 노출
- 해외 유저 관련 에피소드 노출을 통한 호기심 유발
- 특징점 노출을 통한 호기심 유발
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 네이버 카페
- 커뮤니티

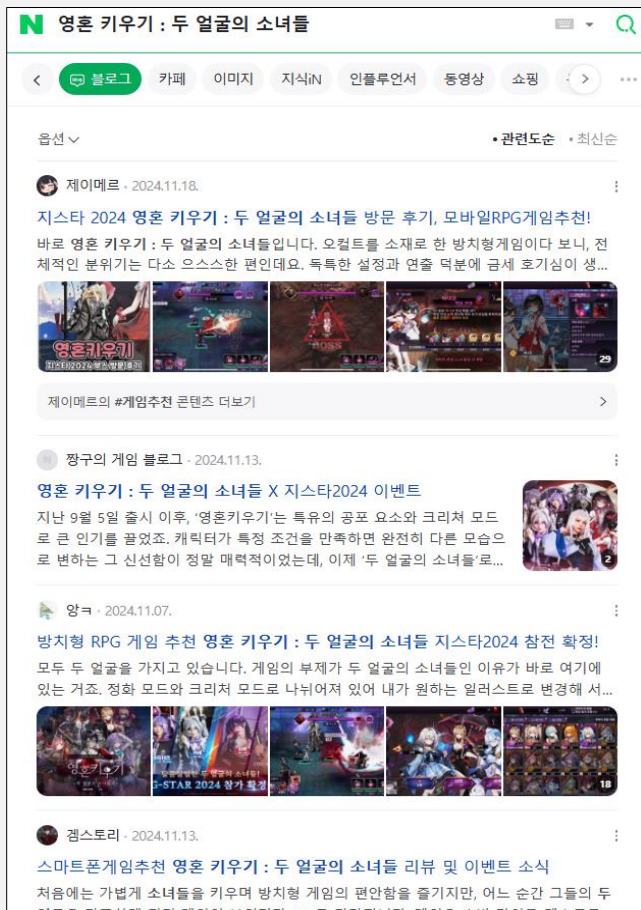
Campaign Result

- 원작 유저 유입
- <글로벌 유저와 소통하는 게임> 이미지 구축
- 트리 오브 세이비어: 네버랜드 인지도 확보
- 네이버 블로그 게임 분야 '오늘의 TOP' 선정
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 7위 달성
- 앱 스토어 최고 매출 순위 3위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 폴포지션게임즈

Campaign : 영혼키우기: 두 얼굴의 소녀들



▲키워드상위노출



▲지스타부스방문후기노출



▲COSIS콜라보정보노출



Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선정
- 지스타출전 소식 및 방문 후기 노출
- COSIS 콜라보 정보 노출
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출

Viral Channel

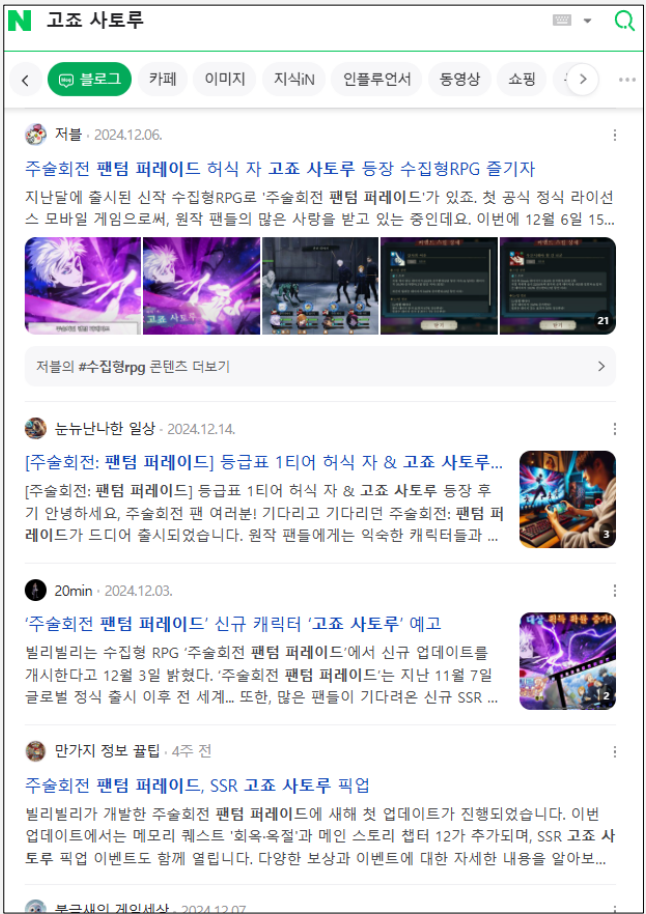
- 네이버 블로그
- 커뮤니티

Campaign Result

- 키워드 선점을 통한 게임 정보 노출
- 지스타부스 방문 유저 확보
- 영혼키우기: 두 얼굴의 소녀들 인지도 확보
- COSIS 팬 유입 유도

레퍼런스 집행사례

Advertiser : bilibili Game
Campaign : 주술회전 팬텀 퍼레이드



▲원작관련 키워드 상위노출



▲긍정적인 플레이 후기노출



▲애니메이션 관련 커뮤니티 내 정보노출



Campaign Strategy

- 모바일게임 및 원작 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 유사 장르 게임 커뮤니티 내 정보 노출
- 애니메이션 관련 커뮤니티 내 정보 노출
- 긍정적인 플레이 후기노출을 통한 유입 유도

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티

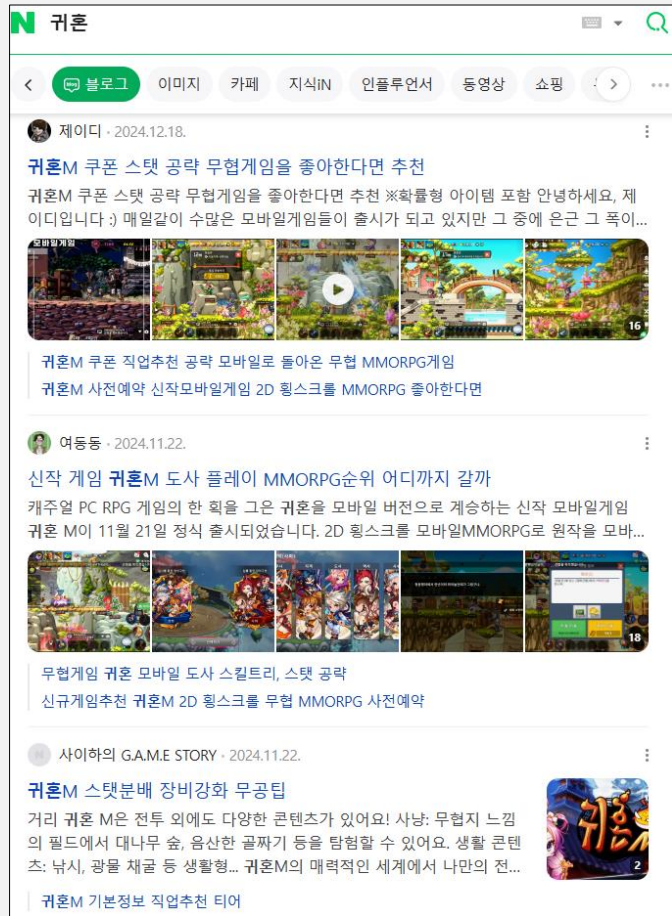
Campaign Result

- 키워드 선점을 통한 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 원작 관련 키워드 선점으로 원작팬 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기노출을 통한 대세감 조성
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 22위 달성
- 앱스토어 최고 매출 순위 4위 달성

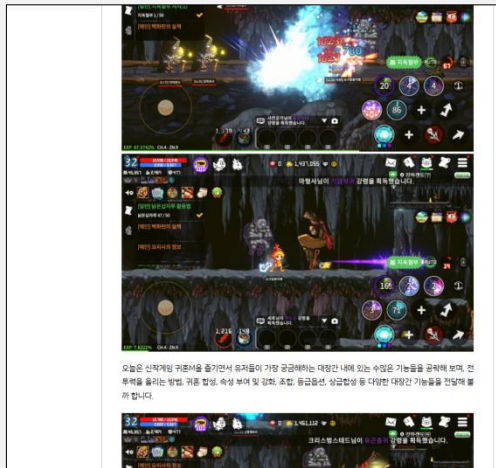
레퍼런스 집행사례

Advertiser : (주)엠게임

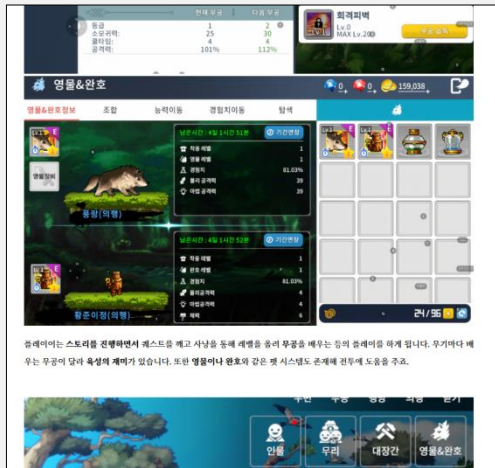
Campaign : 귀훈M



▲원작관련 키워드 상위노출



▲긍정적인플레이후기노출



▲네이버카페 키워드 선점

Campaign Strategy

- 모바일게임 및 원작 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 긍정적인 플레이 후기노출을 통한 유입 유도
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 게임 정보 노출
- 신규 서버 오픈 정보 노출
- 특징점 및 공략노출을 통한 호기심 유발

Viral Channel

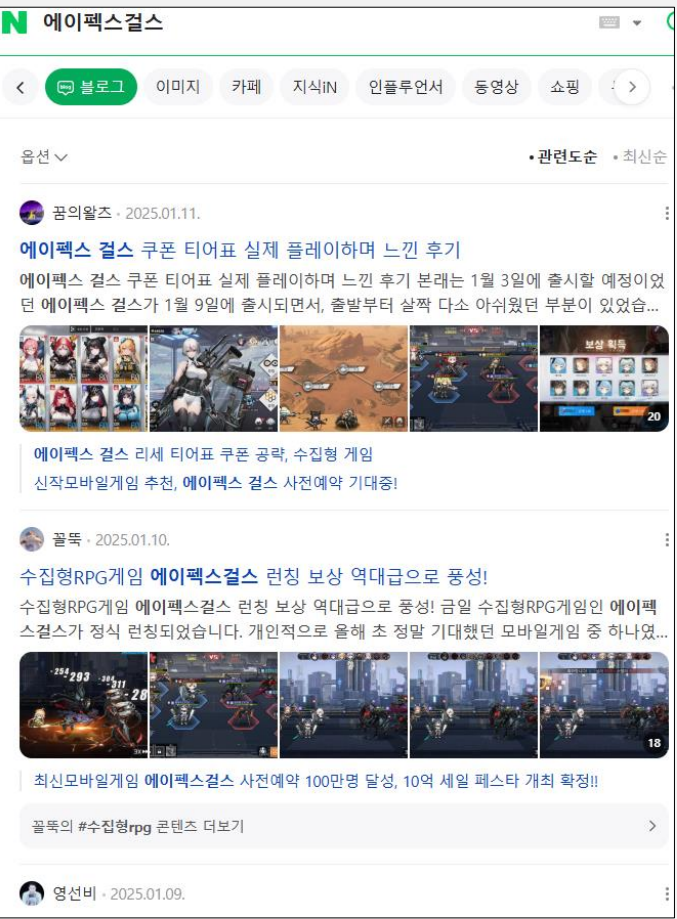
- 네이버 블로그
- 네이버 카페
- 커뮤니티

Campaign Result

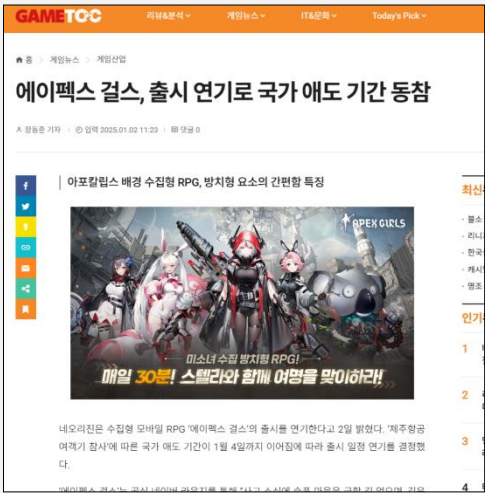
- 키워드 선점을 통한 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 원작 관련 키워드 선점으로 원작팬 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기노출을 통한 대세감 조성
- 신규 서버 오픈 정보노출을 통한 유저 유입 유도
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 14위 달성
- 앱스토어 최고 매출 순위 18위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 네오리진
Campaign : 에이펙스 걸스



▲키워드상위노출



▲보도자료배포



▲AGF출전소식및코스프레정보노출

Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선정
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 명절 이벤트 정보 노출
- 코스프레 정보 노출
- AGF 출전 소식 노출
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티
- PR

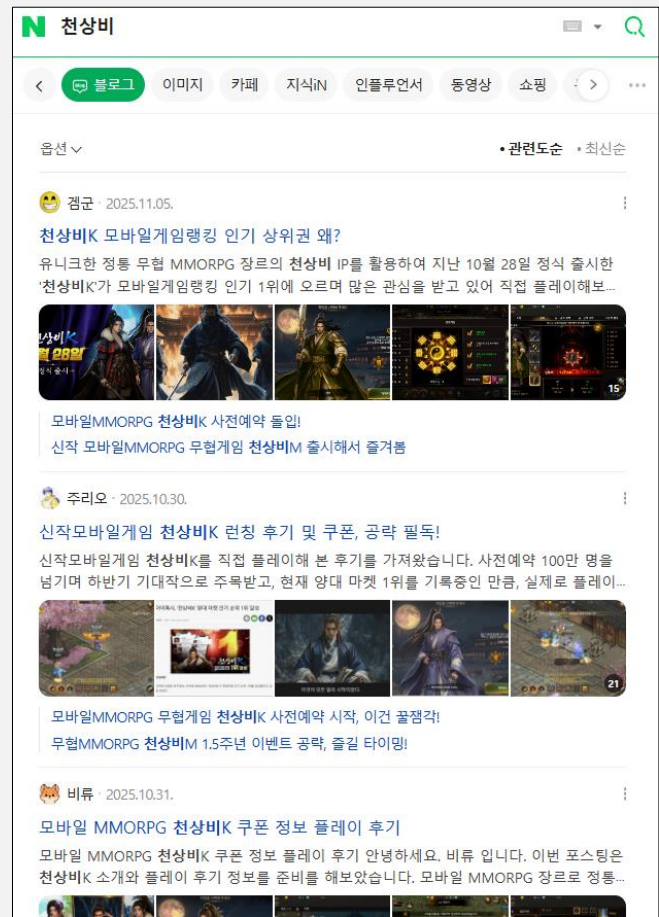
Campaign Result

- 키워드 선점을 통한 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 보도자료 배포를 통한 대세감 조성
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유저 유입 유도
- AGF 출전 소식 및 코스프레 노출을 통한 호기심 유발
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 30위 달성
- 앱 스토어 최고 매출 순위 30위 달성

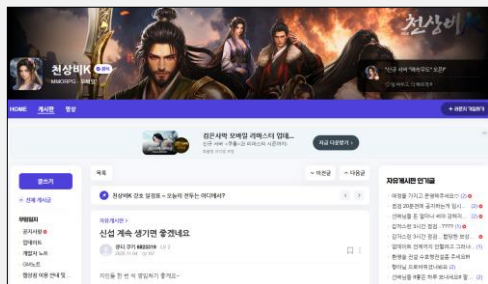
레퍼런스 집행사례

Advertiser : 아이특시

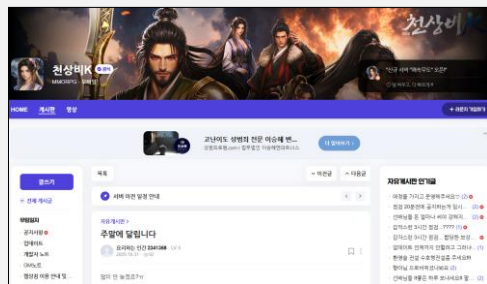
Campaign : 천상비K



▲원작키워드상위노출



▲공식라운지활동으로긍정적분위기형성



▲네이버카페키워드선점

Campaign Strategy

- 모바일게임 및 원작 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 네이버 카페 탭 노출로 다방면 상위노출 유도
- 공식 라운지 활동을 통한 대세감 형성
- 특징점 노출을 통한 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도

Viral Channel

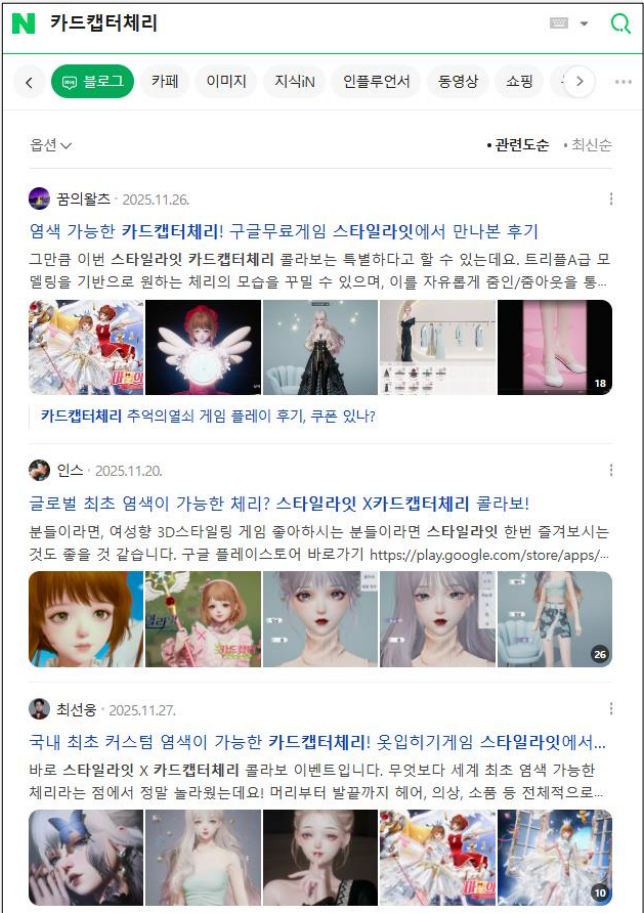
- 네이버 블로그
- 네이버 카페
- 네이버 라운지
- 커뮤니티

Campaign Result

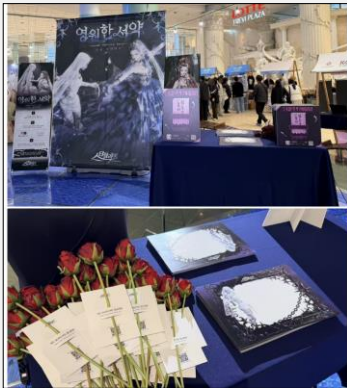
- 신작 및 사전예약 관련 선점을 통한 사전예약 참여율 증대
- 긍정적인 플레이 후기를 통한 유저 유입
- 공식 라운지 내에 긍정적인 분위기 형성
- 양대 마켓 인기 게임 순위 1위 달성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : Famous Heart
Campaign : 스타일라이트



▲콜라보 키워드 상위 노출



▲지스타 현장 이벤트 정보 노출



▲카드캡터체리 콜라보 정보 노출



Campaign Strategy

- 지스타 현장 이벤트 정보 노출
- 카드캡터체리 콜라보 정보 노출
- 카드캡터체리 키워드 선정
- 장르 관련 키워드 선점을 통한 유저 유입 유도
- 특징점 노출을 통한 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도

Viral Channel

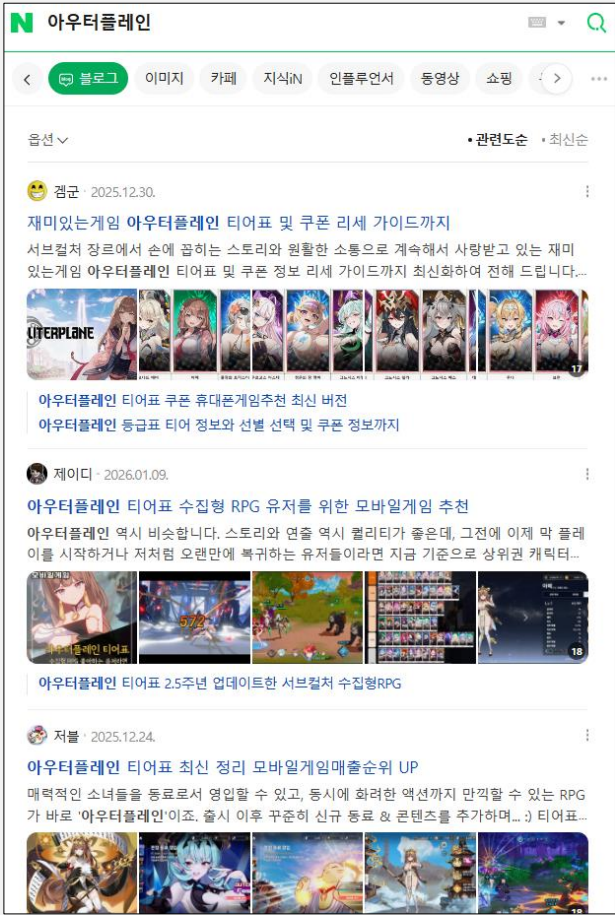
- 네이버 블로그
- 커뮤니티

Campaign Result

- 지스타 현장 이벤트 정보 노출을 통한 부스 방문 유도
- 카드캡터체리 팬층 유입 유도
- 여성향 게임 강조를 통한 여성 유저 유입 유도

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 메이저나인
Campaign : 아우터플레인



▲키워드상위노출



▲공략및 티어리스트정보노출



▲긍정적인플레이후기노출

Campaign Strategy

- 아우터플레인 서비스 이관 정보노출
- 게임 관련 키워드 산점을 통한 정보노출
- 리세마라, 티어표 등 게임 공략노출
- 이벤트 정보노출
- 타겟 관심 커뮤니티 내 정보노출

Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티

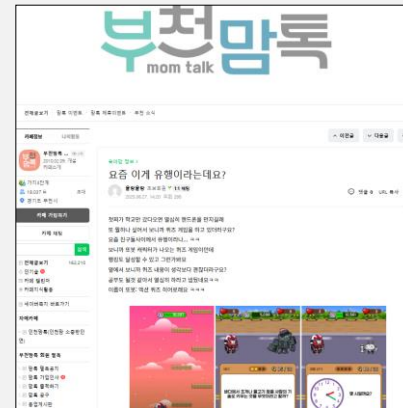
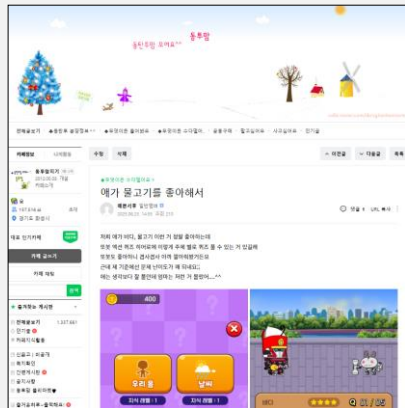
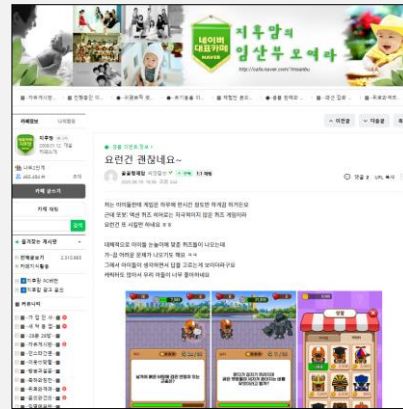
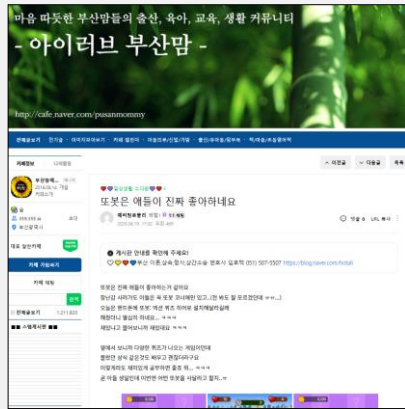
Campaign Result

- 티어표, 육성 방법 등의 노출을 통한 라이트 유저 유입
- 이관 이미지 구축
- 긍정적인 플레이 확산으로 우호적 분위기 형성
- 키워드 산점 및 다양한 커뮤니티 활동으로 대세감 조성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 그라비티

Campaign : 또봇: 액션 퀴즈 히어로



▲맘카페중심의커뮤니티활동

Campaign Strategy

- 출시정보노출
- 또봇P를 강조하는 게시물 작성
- 교육적인 면을 강조하는 게시물 작성
- 맘카페 위주의커뮤니티활동

Viral Channel

- 커뮤니티

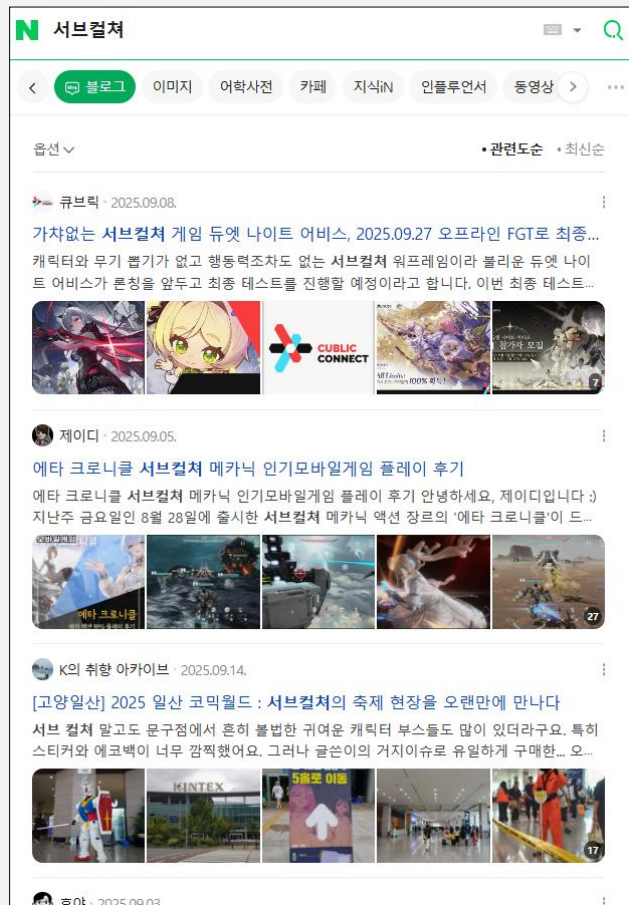
Campaign Result

- 출시정보노출을 통한설치유도
- 맘카페 내에 긍정적인 여론 형성
- 교육에 좋은 게임 이미지 형성
- 긍정적인 플레이 후기노출을 통한우호적 여론 형성

레퍼런스 집행사례

Advertiser : CHENS GLOBAL

Campaign : 에타 크로니클



▲키워드상위노출



▲메카닉강조를 통해매니아층유입유도



▲해외서버플레이후기노출

Campaign Strategy

- 사전예약, 런칭 정보 노출
- 메가미소녀특장점강조
- 게임MV 집중노출
- 해외섭 후기노출을 통한기대감 조성
- 긍정적인 플레이 후기노출을 통한유저유입 유도

Viral Channel

- 블로그
- 커뮤니티

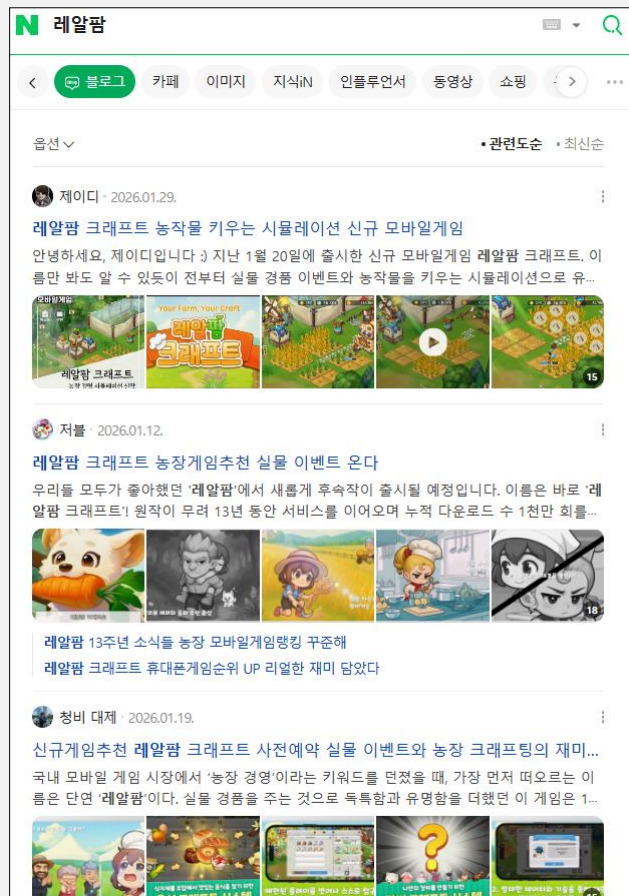
Campaign Result

- 사전예약 참여유도
- 매니아층 유입유도
- 게임 MV 노출을 통한 호기심 유도
- 출시 전기대감 고조
- 게임 블로거 섭외를 통한대세감 조성
- 긍정적인 리뷰노출을 통한유저유입 극대화

레퍼런스 집행사례

Advertiser : 네오게임즈

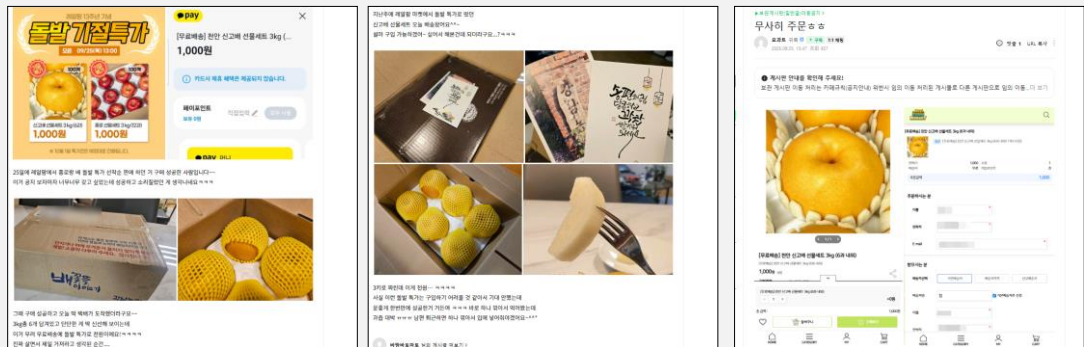
Campaign : 레알팜



▲키워드상위노출



▲13주년기념이벤트정보노출



▲특가이벤트정보노출

Campaign Strategy

- 정보 최신화
- 농작물 특가이벤트노출을 통한이미지구축
- 긍정적인 플레이 후기노출
- 13주년 기념 이벤트 정보노출
- 공략노출을 통한유저유입유도

Viral Channel

- 블로그
- 커뮤니티

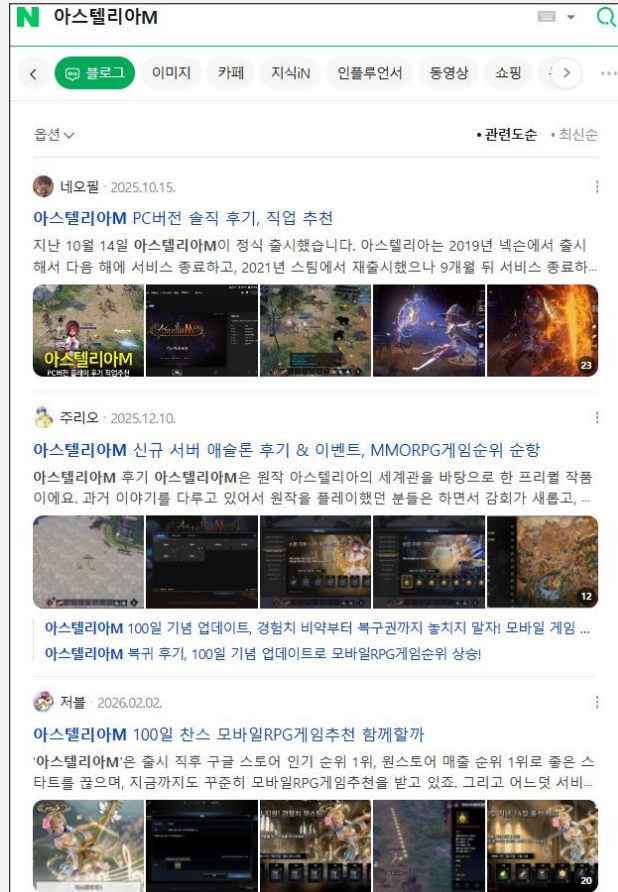
Campaign Result

- 지속적인 포스팅노출을 통한정보 최신화
- 13주년 정보노출을 통한복귀유저유입유도
- 공략노출을 통한라이트 유저유입
- 특가이벤트노출을 통한호기심유발및플레이유도

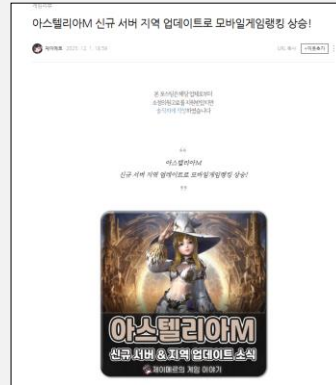
레퍼런스 집행사례

Advertiser : 세시소프트

Campaign : 아스텔리아M



▲키워드상위노출



▲신규서버정보노출



▲100일기념이벤트정보노출



Campaign Strategy

- 신규 서버 정보 노출
- 업데이트 정보 및 혜택 정보 노출
- 100일 기념 이벤트, 업데이트 정보 노출
- 특장점, 플레이 후기 노출
- MMORPG 관련 키워드 선정

Viral Channel

- 블로그

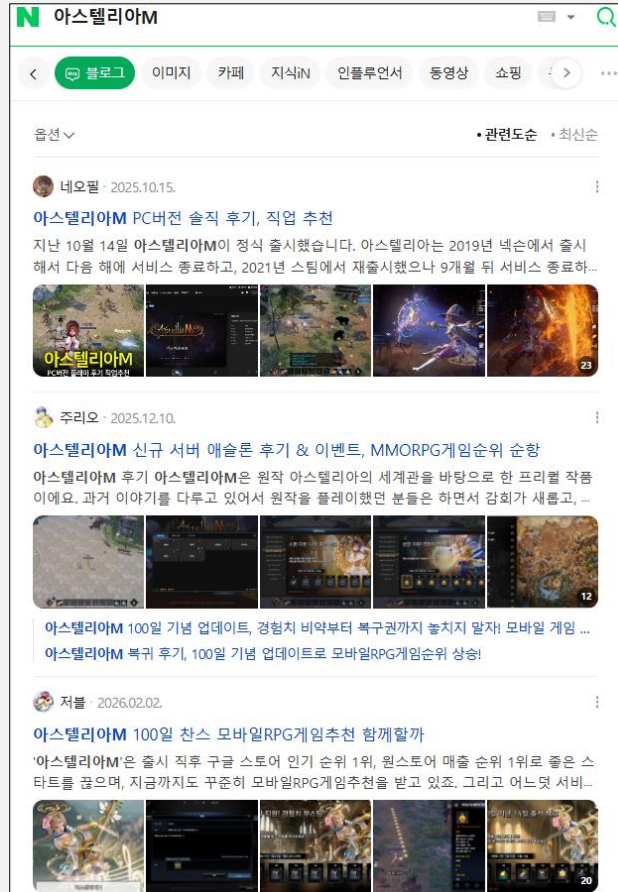
Campaign Result

- 신규 서버 정보 노출로 신규 유저 유입
- 이벤트 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 게임 관련 블로거 섭외를 통한 대세감 조성
- 플레이 후기 노출을 통한 호기심 유발

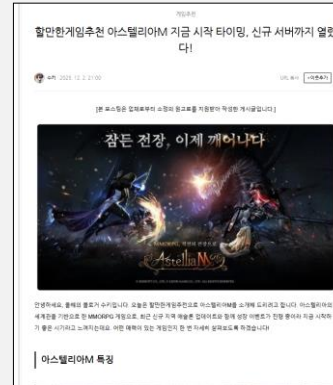
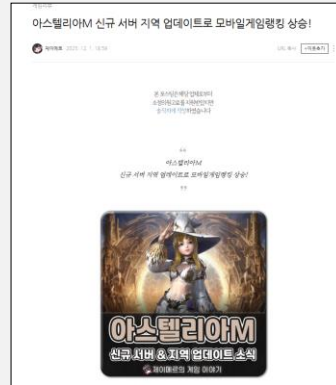
레퍼런스 집행사례

Advertiser : 세시소프트

Campaign : 열혈강호: 화룡전



▲키워드상위노출



▲신규서버정보노출



▲100일기념이벤트정보노출



Campaign Strategy

- 열혈강호: 화룡전 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 게임 관련 키워드 선정
- 원작 관련 키워드 선정
- 사전예약 보상 노출
- 출시에 대한 기대감 고조
- 긍정적인 플레이 후기 노출

Viral Channel

- 블로그

Campaign Result

- 사전예약 혜택 노출을 통한 사전예약 참여 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 플레이 유도
- 원작 관련 키워드 선점을 통한 원작 팬 유입 유도
- 플레이스토어 인기 순위 1위 달성
- 앱스토어 인기 순위 1위 달성

이 외 다수의 많은 게임들도 진행 하였습니다.



감사합니다.

PROMOTION | ADVERTISEMENT | VIRAL MARKETING

