



# 애드나트 회사소개서

PROMOTION | ADVERTISEMENT | VIRAL MARKETING

# Contents

- 01 About
- 02 Advantage
- 03 Viral
- 04 Reference



# 업체별 최적의 마케팅 제안

애드너트는 형식적인 똑같은  
제안서, 똑같은 견적서가 아닌



업종, 예산에 맞게 철저하게  
분석된 최적의 광고를 제안합니다



# Adnut: Advertisement Nut

애드너트

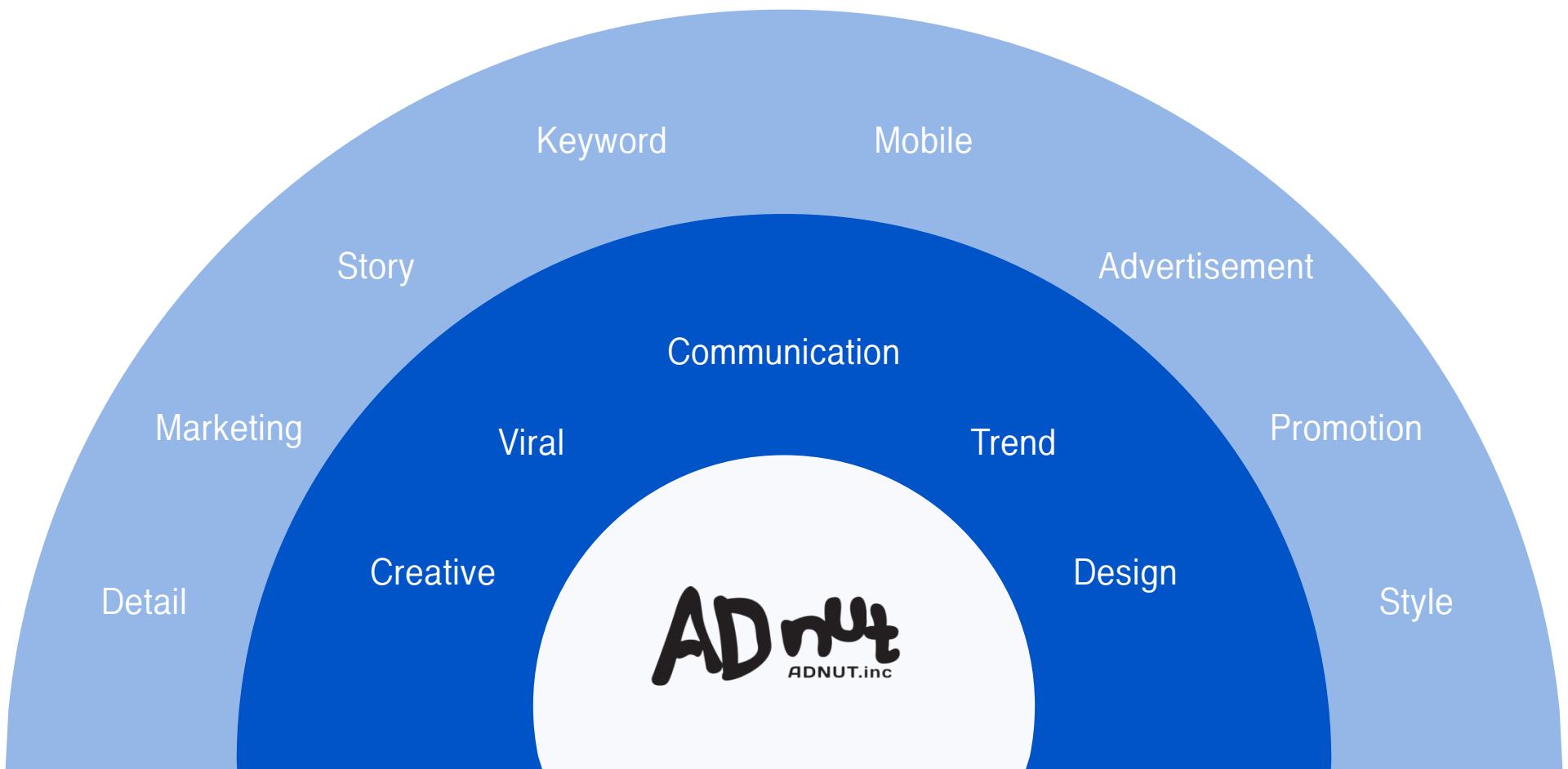
광고주와 고객 간의 연결,  
너트가 되어드리겠습니다



톡톡 터지는 신선한 아이디어를 가지고 있는 사람들이 모여  
누구보다 광고에 자부심과 자신감을 갖고,  
재미있게 즐기면서 일하고 있습니다

# 애드너트는 온라인, 오프라인, 프로모션까지 모두 COVERAGE가 가능한 ONE STEP SOLUTION 종합 광고대행사입니다

다수의 마케팅 성공사례를 바탕으로 불필요한 광고비를 줄이고  
가장 효과적인 마케팅을 제안하는 성공의 동반자가 되겠습니다.  
빠르게 변하는 환경에 빠르게 맞춰 광고주의 성공적인 마케팅을 위해  
애드너트만의 축적된 노하우로 광고주의 프로젝트를 끝까지 책임지겠습니다.



# ORGANIZATION



## 광고전략실

On&Off Line 광고 기획  
모바일 CPI/CPA 광고  
매체 전략 / 집행  
프로모션 기획  
동영상광고 기획  
PR 진행

## 마케팅 기획실

바이럴마케팅 (네이버)  
공식블로그 운영/관리  
커뮤니티 운영/관리  
이슈 컨텐츠 기획  
SNS 기획 및 운영  
동영상 배포

## 크리에이티브실

On&Off 광고디자인  
바이럴 컨텐츠 디자인  
BI / CI 디자인  
이슈 동영상 편집 및 제작

# CONTACT US



Company  
애드너트(ADnut)



CEO  
김현철



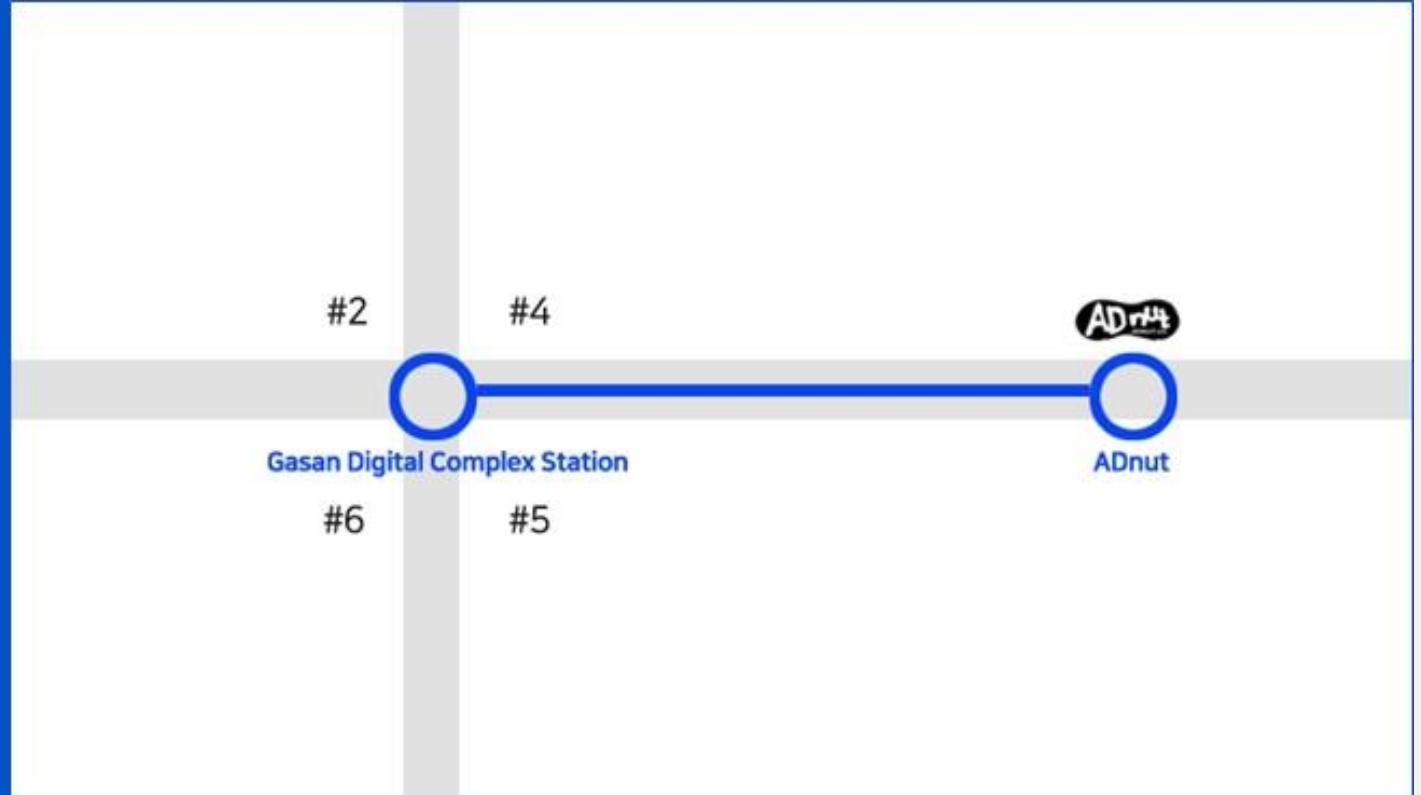
Address  
서울시 금천구 벚꽃로 254 월드메르디앙  
벤처센터 1차 1102



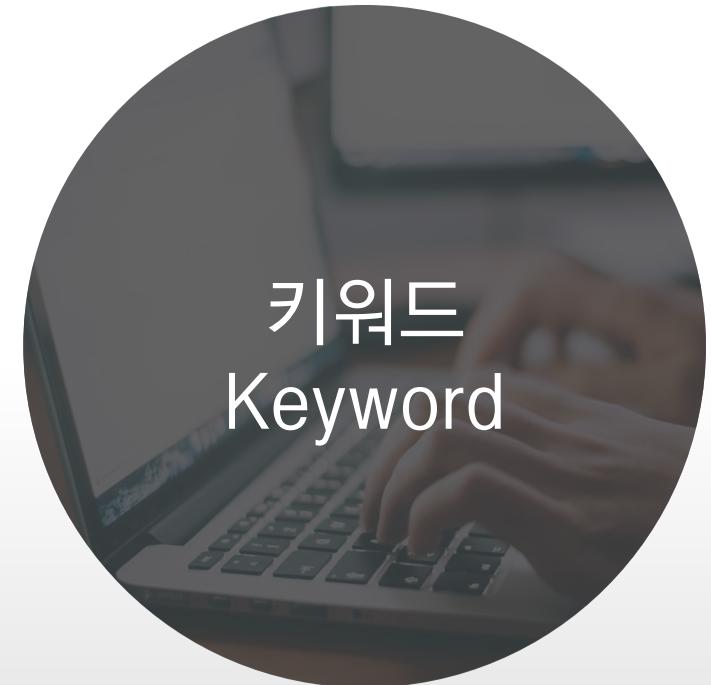
E-mail  
[mkt@adnut.co.kr](mailto:mkt@adnut.co.kr)



Tel  
02.838.1504



# 차별화된 애드너트만의 마케팅 특장점



# 컨텐츠에 퀄리티를 더하다

바이럴 마케팅은 전략적으로 다방면하게 가져가야 할 필요가 있습니다.  
블로그와 커뮤니티만을 다양으로 진행하는 것은  
말 그대로 도배성 포스팅입니다.

도배성 포스팅은 컨텐츠의 질이 떨어지며,  
수량을 낭비하는 것과 같습니다.



## QUALITY



# KEYWORDS

**이슈 키워드를  
퀄리티를 더하다**

바이럴 마케팅을 진행할 때 가장 중요한 이슈 키워드 선점  
파워블로그를 쓴다한들 키워드선점이 되지 않으면 노출되지 않습니다.  
프로젝트명 키워드 만이 아닌 다양한 키워드를 선점해야 합니다.

관련 분야 타겟 키워드를 선점해야지만  
바이럴 마케팅을 하는 의미가 있습니다.

# 마케팅 컨설팅

광고주 상황에 맞는 컨설팅을 기반으로  
고객의 광고효과에 최적화된 컨설팅을 제안합니다

광고주의 사업시장을  
철저하게 분석하여  
마케팅 방향성을 제시합니다

철저하게 분석을 통해  
광고주에게 마케팅  
목표를 제시합니다

시장 분석

경쟁사 분석

마케팅 목표

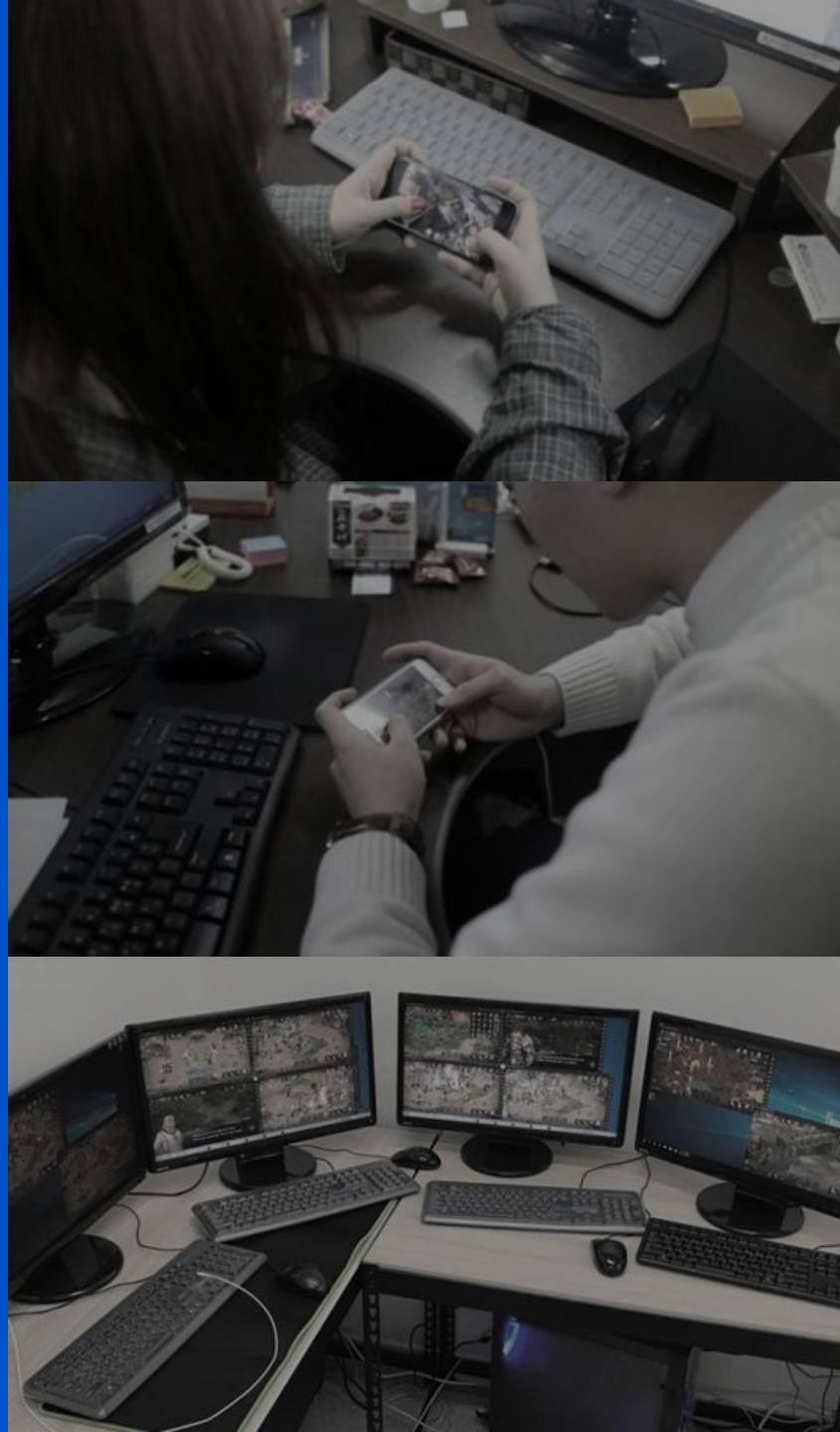
컨설팅 실행

경쟁사와의 비교로 특징,  
장단점을 파악하여  
마케팅 방향성을 제시합니다

목표를 세우고 목표 달성을  
위하여 컨설팅을 꼼꼼하게  
실행 및 관리합니다

# 애드나트는

대행을 받아  
외주 블로거들에게 주지 않습니다  
모든 포스팅을 자사에서  
직접 직원들이 작성합니다



추가로 모든 포스팅 키워드 선점 실패 시  
100% AS 진행됩니다!  
(실검 및 불법적인 키워드 제외)

# One Step Solution, One Source Multi Use

다양한 경험과 데이터 분석 결과를 기반으로 광고주에게 가장 효과적인 전략 제시 및 실행



시장 트렌드와 게임 특성에 맞는  
모바일 매체 분석  
분석을 통한 맞춤 컨설팅

분석을 뒷받침 해줄 완벽한  
실행으로 대행 업무라기보단  
자사의 프로젝트처럼 업무를 실행

Daily/Final 보고를 통한  
광고 집행의 효율 분석 및  
마케팅 매니징 역할을 수행

01

BLOG



프로젝트 타겟에 맞는 블로그를  
섭외하여 키워드 상위 노출을  
통한 정보 노출

02

CAFÉ



프로젝트 타겟에 맞는 카페를  
공략하여 정보 노출 및 키워드  
노출 및 공식카페 관리

03

지식IN



프로젝트 관련 질문 및 답변을  
통해 정보 노출 및 특장점 노출

04

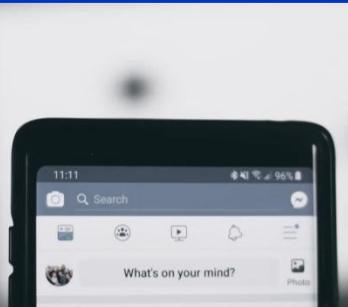
## 커뮤니티



메가사이트, 네이버카페 등 커뮤니티에 타겟에 맞는 게시글 활동을 통해 정보 노출 및 대세감 조성

05

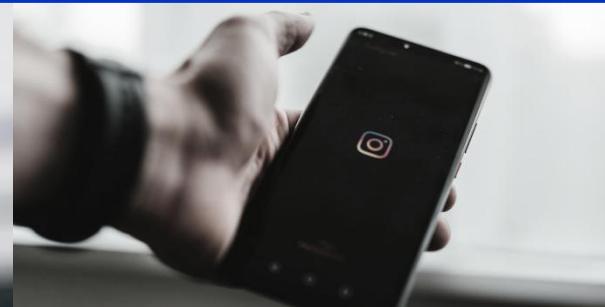
## 유튜버



타겟에 맞는 유튜버 섭외 및 컨텐츠 제작 및 노출을 통해 이슈 형성

06

## 인플루언서



타겟에 맞는 인스타 인플루언서를 섭외하여 컨텐츠 노출, 좋아요 작업 및 관리

07

### 공식카페 회원수 모객



공식카페 회원수 모객을 통해  
대세감 조성

08

### 구글 플레이 스토어



구글 플레이 스토어 평점  
및 리뷰 활동 진행을 통해  
대세감 조성 및 긍정적 여론 형성

09

### 애플 앱스토어



애플 앱스토어 평점  
및 리뷰 활동 진행을 통해  
대세감 조성 및 긍정적 여론 형성



# 네이버 블로그



## 네이버 블로그

검색최적화솔루션(SEO Enterprise)을 활용한  
포스팅 검색 노출 최적화 실시



## 블로그 성과 목표

관련 키워드 검색 시 1~5위권 내 상위노출 100%  
달성 정보 노출 및 플레이 유도



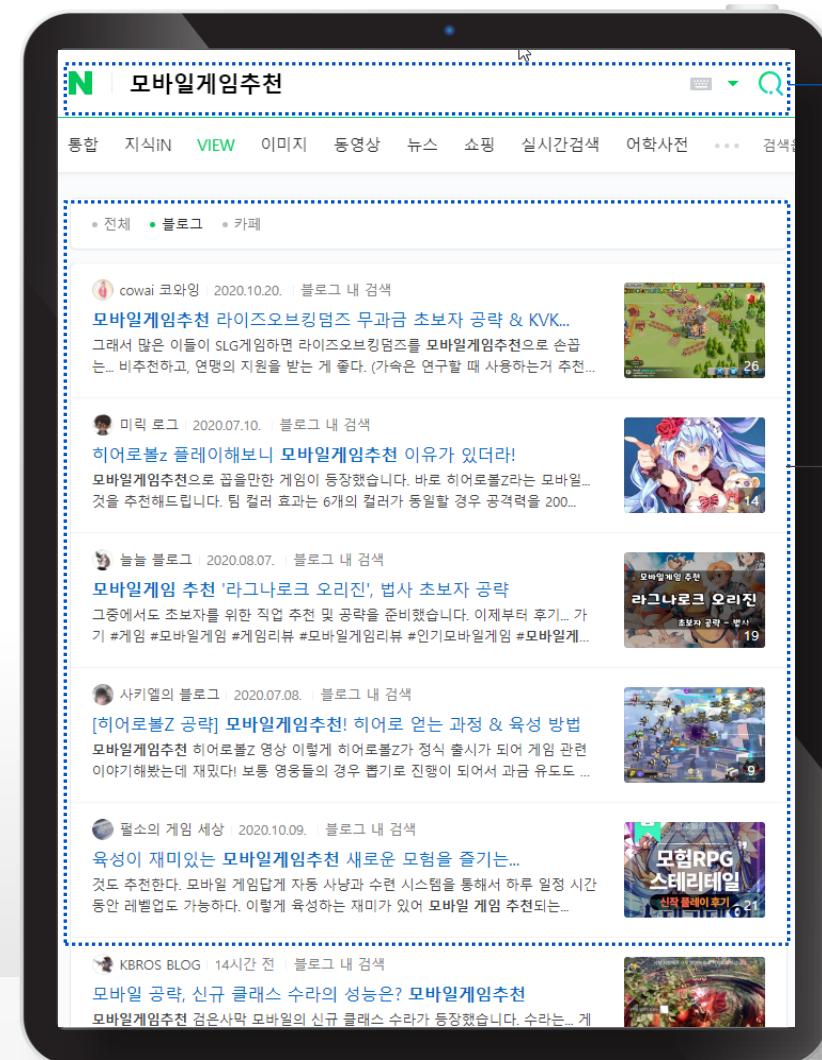
## 블로그 운영 계획

관련 키워드를 선점하여 상위노출 목적으로 포스팅 작성  
25개 이상의 외부 배포 블로그 포스팅 진행  
(파워블로그 포함한 외부 블로그 활용)



## 블로그 활동 방안

긍정적인 플레이 후기 작성으로 흥미 유도  
특장점, 게임성을 강조하는 공략 포스팅 작성  
특징을 부각시킬 수 있는 정보 전달



관련 키워드 검색 시

블로그 영역 노출  
1~5위 이내 상위 노출을  
목표로 진행



# 네이버 카페

관련 키워드 검색 시



카페 영역 노출  
1~5위 이내 상위 노출을  
목표로 진행



## 네이버 카페

검색최적화솔루션(SEO Enterprise)을 활용한 게시글 검색  
노출 최적화 실시



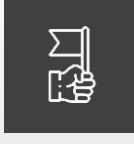
## Café 최적화 성과 목표

키워드 검색 시 1~5위권 내 상위노출  
정보 노출을 통한 플레이 및 참여 유도



## Café 최적화 운영 계획

관련 키워드를 선점하여 상위노출 목적으로 게시글 작성,  
상위노출 강점이 있는 카페 중심 바이럴 활동



## Café 최적화 활동 방안

긍정적인 플레이 후기 작성으로 흥미 유도  
특장점, 게임성을 강조하는 공략 게시글 작성  
컨텐츠 특징을 부각시킬 수 있는 정보 전달



## 네이버 지식iN

검색최적화솔루션(SEO Enterprise)을 활용한 포스팅  
검색 노출 최적화 실시



## 지식iN 성과 목표

키워드 검색 시 지식iN 영역 내 상위 노출  
기간 내 상위노출 유지 (4weeks)



## 지식iN 운영 계획

바이럴 기간 내 3~5회 질문과 답변 작성  
(상황에 따라 수량 변경하여 진행 가능)  
관련 키워드 상위 노출을 목적으로  
질문과 답변 작성



## 지식iN 활동 방안

긍정적인 답변 작성으로 인지도 형성  
컨텐츠, 게임성, 특장점을 강조한 답변 작성  
키워드 검색 시 정보를 자연스럽게  
노출하여 플레이 유도

관련 키워드 검색 시



지식인 영역 노출 1~5위 이내 상위 노출을 목표로 진행

# APP 커뮤니티

커뮤니티  
성별 및 나이 등 타겟에 따라 관련  
커뮤니티 선정 후 커뮤니티 활동 진행

커뮤니티 성과 목표  
각 게시글 당 조회수 100회 이상 달성  
(최종보고 기준)  
이슈링 및 인지도 상승 홍보 활동



## 커뮤니티 운영 계획

남성 타겟 관련 커뮤니티에 집중 노출  
(성별 및 나이 타겟에 따라 커뮤니티 공간 변동)  
게임 웹진 및 메가사이트 내 활동 진행

커뮤니티 활동 방안  
긍정적인 플레이 후기 작성으로 흥미유도  
특장점, 게임성을 강조하여 긍정적인  
여론 형성 유도  
특징을 부각시킬 수 있는 정보 전달



# 네이버 공식 카페 부스팅



네이버 공식카페 부스팅

네이버 공식 카페 회원수

증대 활동 진행



공식카페 부스팅 성과 목표

네이버 공식카페 회원수 모객

공식카페 회원수 증대를 통한 대세감 조성



공식카페 부스팅 운영 계획

공식 카페 회원수 최소 1,000명 최대

100,000명 모객 (상황에 따라 수량 변경하여 진  
행 가능)

10,000명 기준 평균 소요일 20일



공식카페 부스팅 활동 방안

일일 최소 수량 200명, 일일 최대 수량

1,000명 진행

공식카페 부스팅 종료 후에도 회원수 유지

카페정보 나의활동

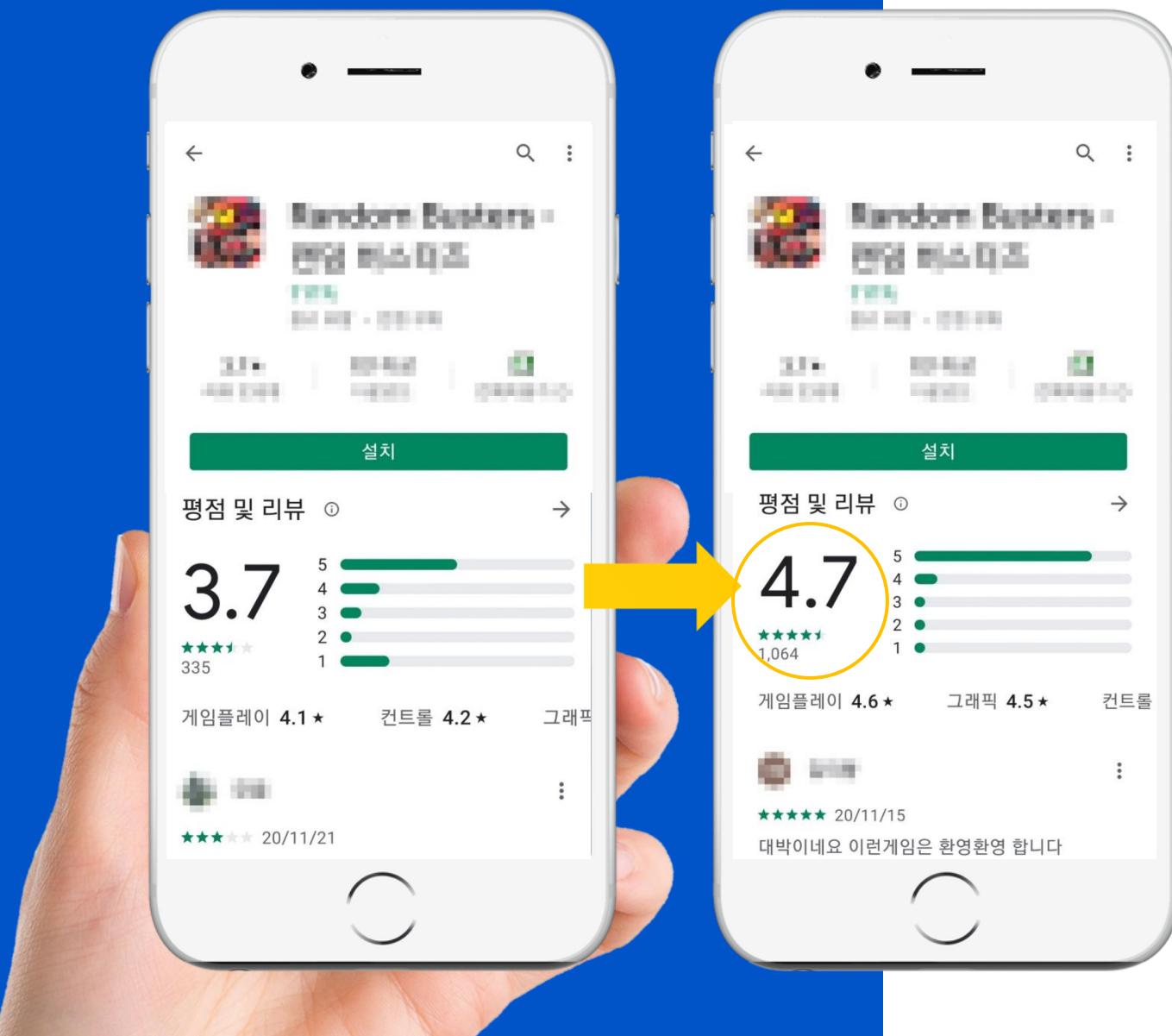
총 멤버 수	557
★ 즐겨찾는 멤버	35명
▣ 게시판 구독수	14회
₩ 우리카페앱 수	0회

카페정보 나의활동

총 멤버 수	10,557
★ 즐겨찾는 멤버	35명
▣ 게시판 구독수	14회
₩ 우리카페앱 수	0회



# 스토어 리뷰



구글 플레이 스토어 & 애플 앱스토어  
구글 플레이 스토어 평점  
및 리뷰 활동 진행



구글 & 애플 스토어 성과 목표  
구글 플레이 스토어 & 애플 앱스토어  
내 평점 및 리뷰 진행  
높은 별점과 긍정적인 리뷰를 통해 플레이 유도



구글 & 애플 스토어 운영 계획  
구글 플레이 스토어 & 애플 앱스토어 평점 및  
리뷰 최대 총 수량 무한  
일별 최소 수량 10건



구글 & 애플 스토어 활동 방안  
긍정적인 리뷰 내용을 담은 샘플 작성  
게임의 특장점 등 긍정적인 리뷰를 통한 플레이 유도



# 유튜버 & 영상제작



## 유튜버

타겟에 맞는 유튜버 섭외 및  
컨텐츠 제작



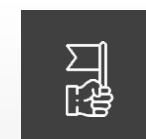
## 유튜버 성과 목표

인지도 형성 및 이슈 형성



## 유튜버 운영 계획

프로젝트의 컨셉에 맞는 컨텐츠 제작 및  
타겟 관련 공간 내 컨텐츠 노출



## 유튜버 활동 방안

타겟 밀집 커뮤니티 내 컨텐츠 노출  
게임 인지도 형성 및 긍정적인 여론 형성  
컨텐츠를 활용한 배포 활동으로 대세감 조성



# 유튜버 & 영상제작

버섯커키우기  
<나선욱편>



버섯커키우기  
<성우편>



버섯커키우기  
<문세윤편>





# 유튜버 & 영상제작

개판오분전  
<테마곡>



개판오분전  
<성우편>



감자슉슉슉  
<버거형편>





# 유튜버 & 영상제작

**노바삼국**  
<테마곡>



**노바삼국**  
<성우편>



**머지데이나잇라이브**  
<영상>



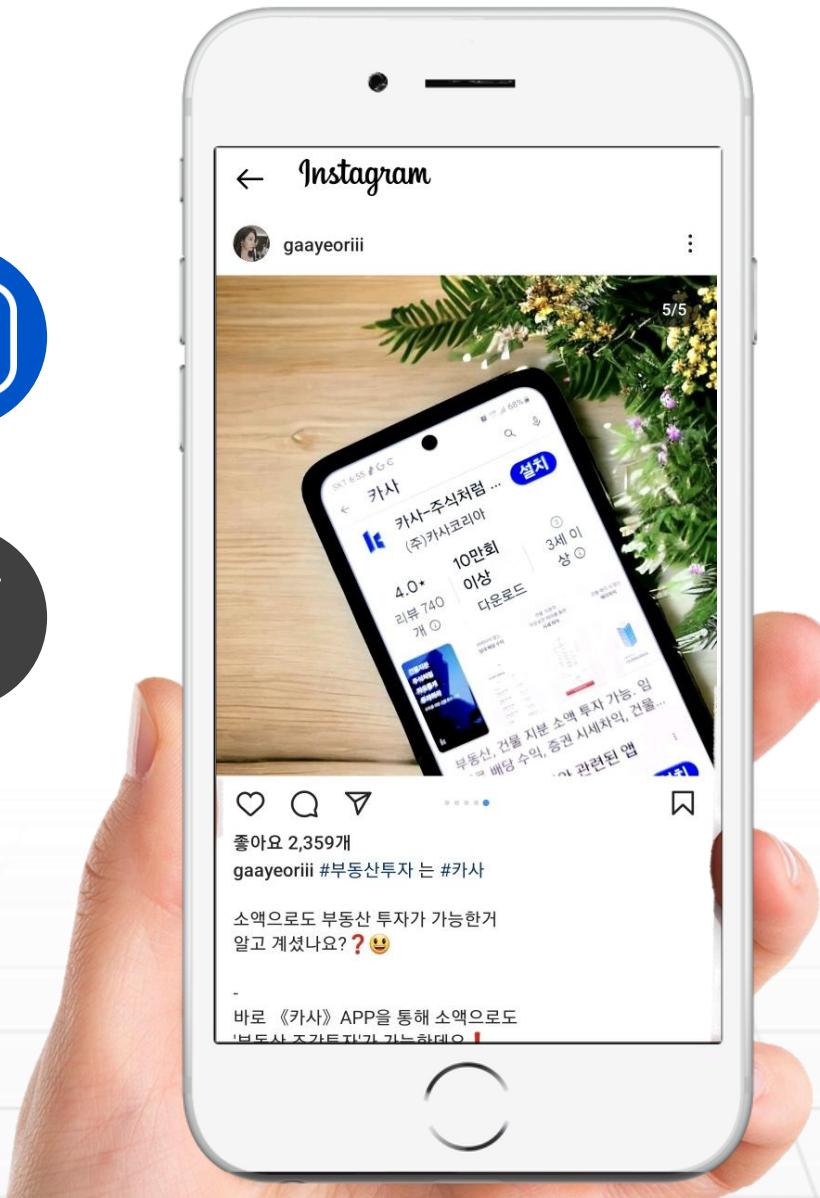


# 인플루언서

인플루언서  
타겟에 맞는 인스타 인플루언서  
섭외 및 컨텐츠 제작



인플루언서 성과 목표  
인지도 형성 및 호기심 유발



인플루언서 운영 계획  
팔로워 1만부터 30만까지 타겟에 맞는  
인플루언서 섭외 및 컨텐츠 제작



인플루언서 활동 방안  
좋아요 작업 및 관리  
컨텐츠 노출을 통한 대세감 조성  
인지도 형성 및 긍정적인 여론 형성

# Project A Viral Action Plan

## 프로젝트 A Viral Action Plan

바이럴 마케팅			SW(35D)																																	
목표	내용	구분	사전예약(2W)												현장(3W)																					
			D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16	D17	D18	D19	D20	D21	D22	D23	D24	D25	D26	D27	D28	D29	D30	D31	D32	D33	D34
■ SEO를 통한 사전예약 정보 노출 및 참여 유도																																				
- 사전예약 카테고리별 키워드 선정 및 정보 노출																																				
- 인증 내역 및 보상 정보 노출 및 참여 유도																																				
- 기대감 증상 및 행동 과정 예측 및 참여 유도를 위한 표스팅 작업 진행																																				
각각장면 네이버 카테고리 키워드 선점	키워드 선점을 통해 정보 노출 공정적인 예론 활성 유도	SEO	Blog	30	2	0	2	0	2	0	1	0	1	0	0	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1			
			Power Blog	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Cafe	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
각각장면 네이버 카테고리 키워드 선점	동영상 Molive	동영상	■ 출보 및 플레이 영상 노출을 통한 초기심 유발																																	
			Molive	60	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
			■ 게임 연관 키워드 선점 통한 유입 유도																																	
			Naver kin	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			community	80	5	0	5	0	5	0	3	0	2	0	0	6	6	6	6	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
관련 정보 노출	네이버 카페 및 블로그 사이트 등을 통한 커뮤니티 배포	커뮤니티	■ 사전예약 정보 노출 커뮤니티 활동 진행																																	
			community	80	5	0	5	0	5	0	3	0	2	0	0	6	6	6	6	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

\*위 액션플랜은 예시안이며, 실제 진행시에는 수량 및 내용이 변동됩니다.

# Campaign Type

No.	Type	Cost	Contents	Estimated Effect
01	모바일 방치형 RPG	15,000,000	바이럴 콘텐츠 총 조회수 776,056건, 1건당 평균 조회수 3,677회 총 104개 키워드 공간 내에서 일 최대 총 106개의 연관 컨텐츠 노출 활동 진행	단순 방문자 수 예상되는 비용대비 효과 산출 제시 CPC단가 조회수 1회 (평균 키워드값) = 70원 적용시, 총 54,323,920원
02	모바일 MMORPG	30,000,000	바이럴 콘텐츠 총 조회수 1,192,980건, 1건당 평균 조회수 2,774회 총 119개 키워드 공간 내에서 일 최대 총 106개의 연관 컨텐츠 노출 활동 진행	단순 방문자 수 예상되는 비용대비 효과 산출 제시 CPC단가 조회수 1회 (평균 키워드값) = 70원 적용시, 총 83,928,600원
03	모바일 MMORPG	5,000,000	바이럴 콘텐츠 총 조회수 309,321건, 1건당 평균 조회수 2,621회 총 73개 키워드 공간 내에서 일 최대 총 76개의 연관 컨텐츠 노출 활동 진행	단순 방문자 수 예상되는 비용대비 효과 산출 제시 CPC단가 조회수 1회 (평균 키워드값) = 70원 적용시, 총 21,652,470원
04	모바일 RPG	15,000,000	바이럴 콘텐츠 총 조회수 558,299건, 1건당 평균 조회수 1,925회 총 120개 키워드 공간 내에서 일 최대 총 109개의 연관 컨텐츠 노출 활동 진행	단순 방문자 수 예상되는 비용대비 효과 산출 제시 CPC단가 조회수 1회 (평균 키워드값) = 70원 적용시, 총 39,080,930원

# 레퍼런스 클라이언트

## Game & Entertainment



\* 이 외에도 수많은 클라이언트와 다양한 게임들의 마케팅을 집행하였습니다.

# 레퍼런스 클라이언트

## Game & Entertainment



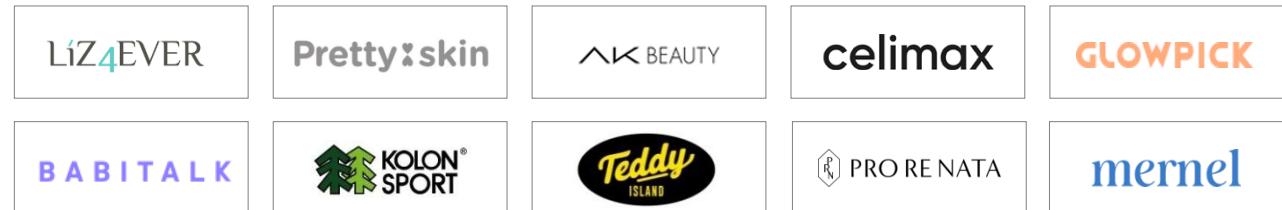
\*이 외에도 수많은 클라이언트와 다양한 게임들의 마케팅을 집행하였습니다.

# 레퍼런스 클라이언트

## Public & Shopping



## Beauty



## App



\* 이 외에도 수많은 클라이언트와 다양한 게임들의 마케팅을 집행하였습니다.

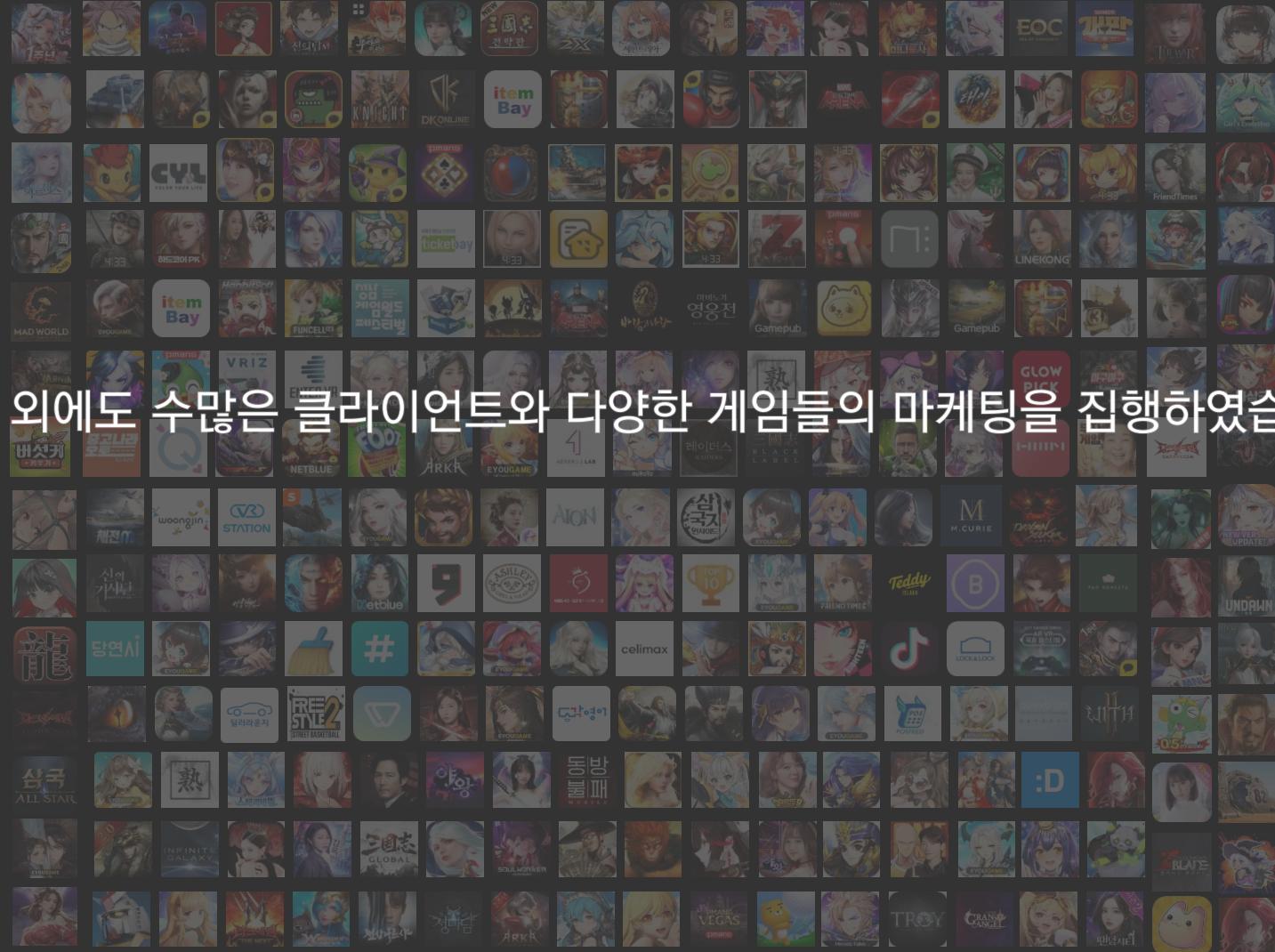
# 레퍼런스 클라이언트

Etc



\*이 외에도 수많은 클라이언트와 다양한 개발들의 마케팅을 진행하였습니다.

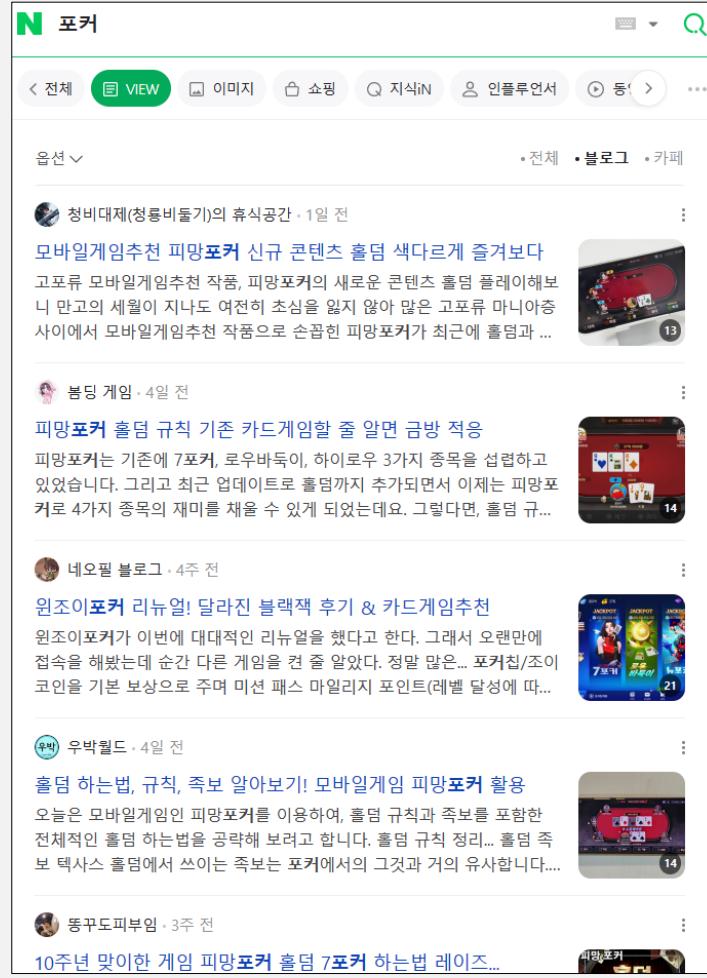
# 레퍼런스 클라이언트



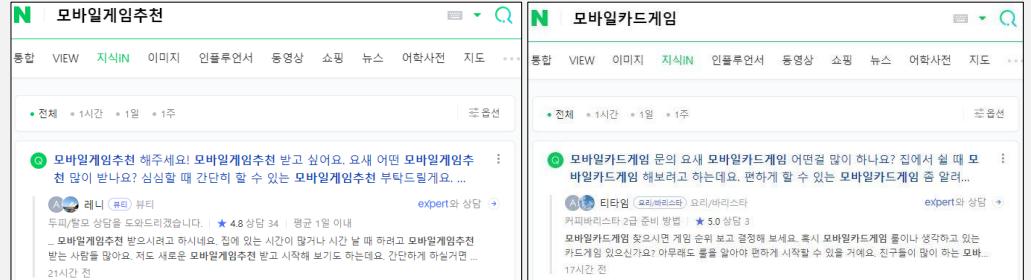
이 외에도 수많은 클라이언트와 다양한 게임들의 마케팅을 집행하였습니다.

## 레퍼런스 짐행사례

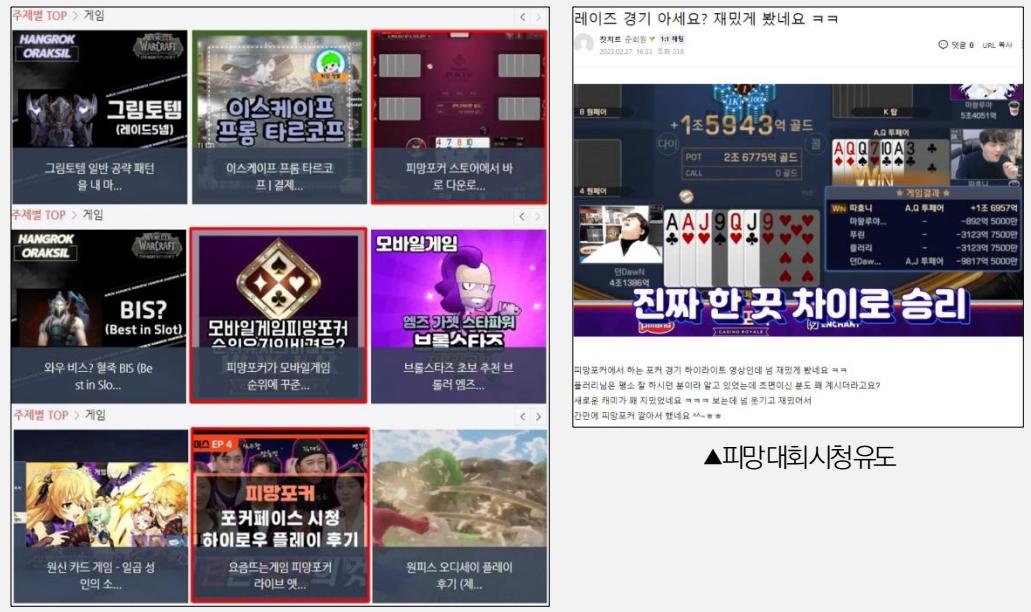
Advertiser : 네오위즈  
Campaign : 피망(Pmag)



▲ 핵심 키워드 검색 시 1page 내 피망 포스팅 다수 노출



### ▲자식인영역상위노출



#### ▲네이버블로그게임분야 '오늘의TOP' 다수선정

## Campaign Strategy

- 장르 및 모바일게임 관련 키워드 선정
  - 피망 대회 참여 스트리머 관련 키워드 선정
  - 이벤트 및 업데이트 정보 노출
  - 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
  - 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

# Viral Channel

- 네이버블로그
  - 네이버카페
  - 커뮤니티
  - 네이버지식인

# Campaign Result

- 핵심 키워드 상위 노출
  - iOS 유저 유입
  - 타겟 관련 커뮤니티 내 다수의 유저에게 정보 노출
  - 네이버 블로그 게임분야 오늘의 TOP 다수 선정
  - 피망 대회 시청 유도
  - 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 4위 달성

# 리퍼런스 짐행사례

Advertiser : JOY MOBILE NETWORK

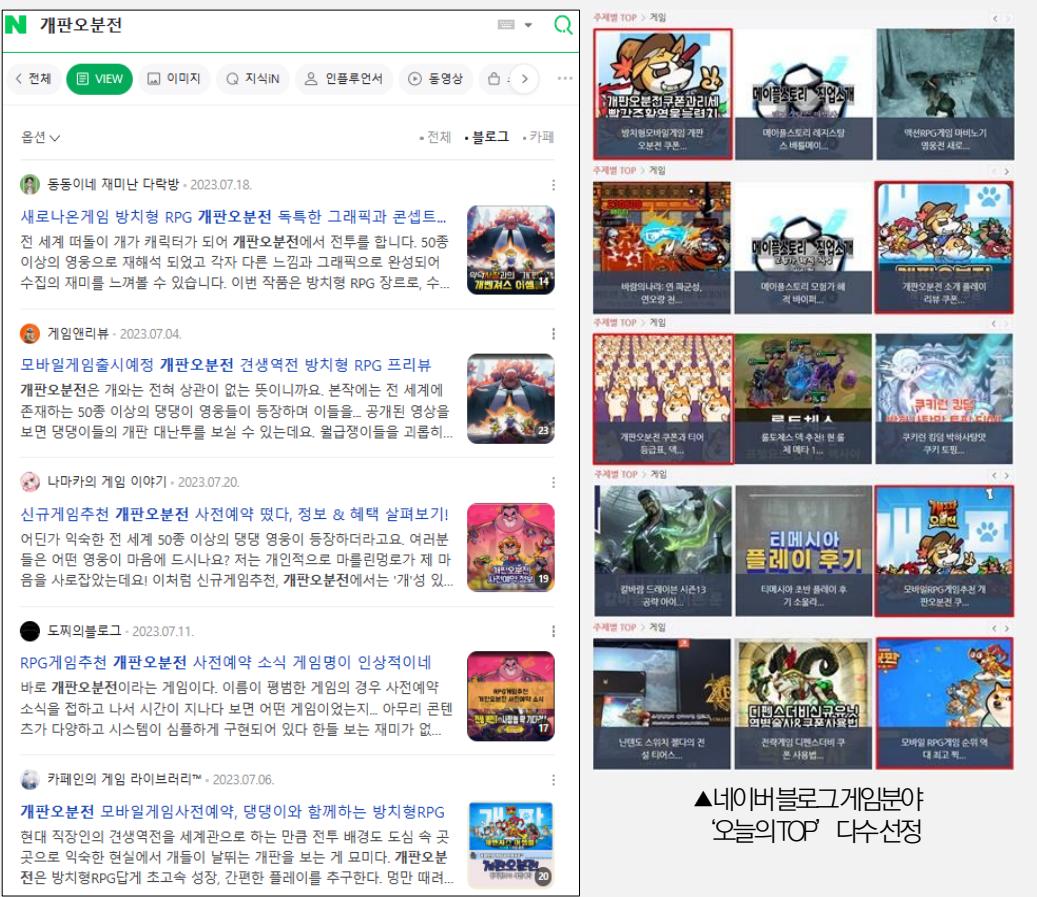
## Campaign : 개판오분전



### ▲가세미리테마곡영상제작및이슈화

The screenshot shows the Naver Games homepage with the '인기 차트' tab selected. Below it, there are three filter buttons: '인기 앱/게임', '스마트폰', and '카테고리'. The main content area displays a game entry for '개판오분전 - 1004뽑기 증정' (Kepanowon - 1004 Ppokki Zungjeong), which is marked as new ('신규') and has a download link ('설치됨').

#### ▲구글플레이스토어인기게임순위1위달성



#### ▲ 키워드 선점을 통한 정보 노출

## Campaign Strategy

- 모비일게임 관련 키워드 선점
  - 사전예약 및 런칭 정보 노출
  - 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
  - 테마곡 제작
  - 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
  - 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

# Viral Channel

- 네이버 블로그
  - 커뮤니티
  - 네이버 지식인

# Campaign Result

- 핵심 키워드 상위 노출
  - 테마곡 '가세마리' 영상 이슈화
  - 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 다수 선정
  - 타겟 관련 커뮤니티 활동으로 2040 남성 유저 유입
  - 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 8위 달성
  - 구글 플레이 스토어 인기 게임 순위 1위 달성

# 레퍼런스 집행사례

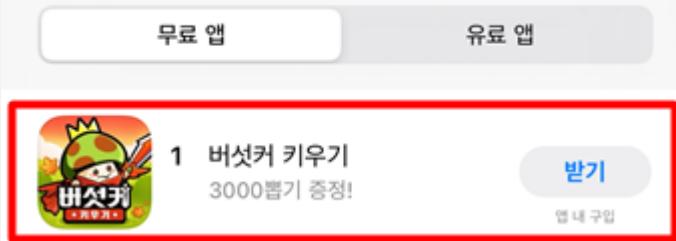
Advertiser : JOY MOBILE NETWORK

Campaign : 버섯커키우기

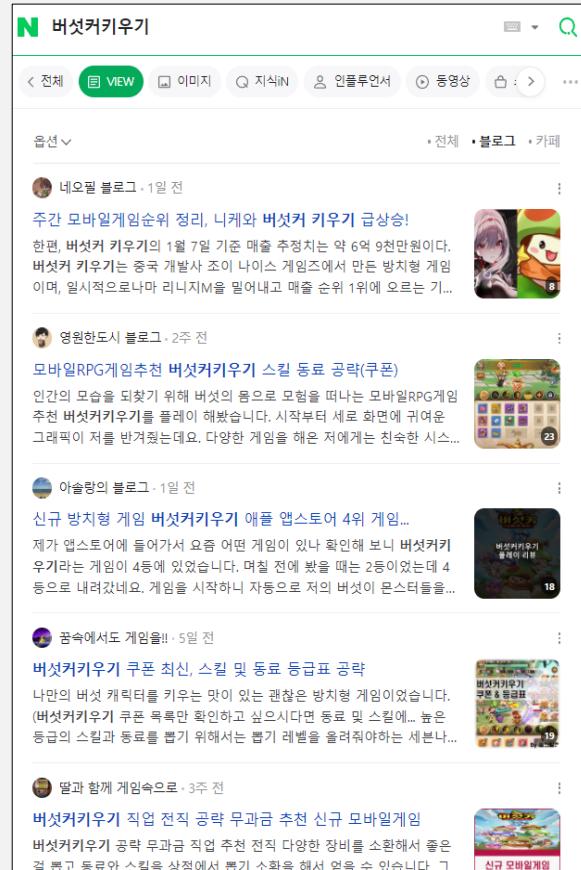


▲ 유명인플루언서 버섯커키우기 테마곡 - 버섯커 크리스마스 ver

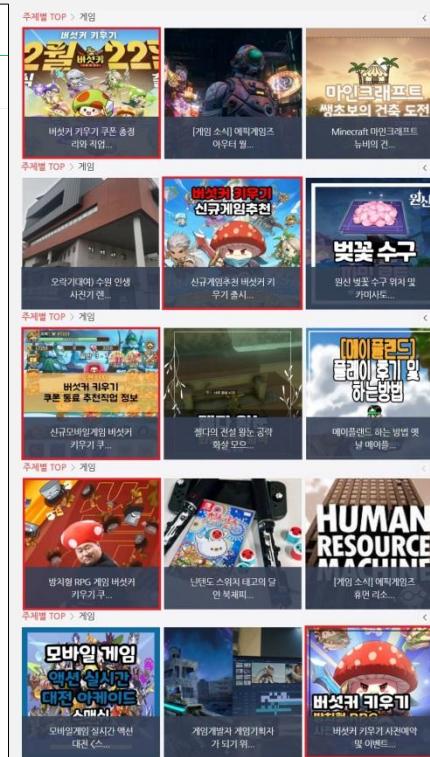
## 인기 차트



▲ 구글 플레이 스토어 매출순위 2위 달성 / 앱스토어 매출순위 1위 달성



▲ 키워드 선점을 통한 정보 노출



▲ 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 다수 선정

## Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 유명 인플루언서 나선욱 테마곡 제작
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

## Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티

## Campaign Result

- 핵심 키워드 상위 노출
- 나선욱 테마곡 영상 이슈화
- 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 다수 선정
- 타겟 관련 커뮤니티 활동으로 2010 남성 유저 유입
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 2위 달성
- 앱스토어 최고 매출 순위 1위 달성

# 레퍼런스 집행사례

Advertiser : Rhinos  
Campaign : 노바삼국



▲ 유명인플루언서 노바삼국 MV/영상 제작 및 이슈화



▲ 유명 성우인 게임 보이스 녹음 및 영상 제작



▲ 유명 캐릭터 뇌에시 콜라보 진행



▲ 콜라보 관련 키워드 선점 및 정보 노출

## Campaign Strategy

- 모바일 게임 관련 키워드 선점
- 사전 예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- MV 영상 제작
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

## Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티

## Campaign Result

- 핵심 키워드 상위 노출
- 인플루언서 박민정 MV 영상 이슈화
- 네이버 블로그 게임 분야 '오늘의 TOP' 다수 선정
- 타겟 관련 커뮤니티 활동으로 2010 남성 유저 유입
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 11위 달성
- 앱 스토어 최고 매출 순위 게임 순위 11위 달성

# 레퍼런스 집행사례

Advertiser : 4399

## Campaign : 헌터W



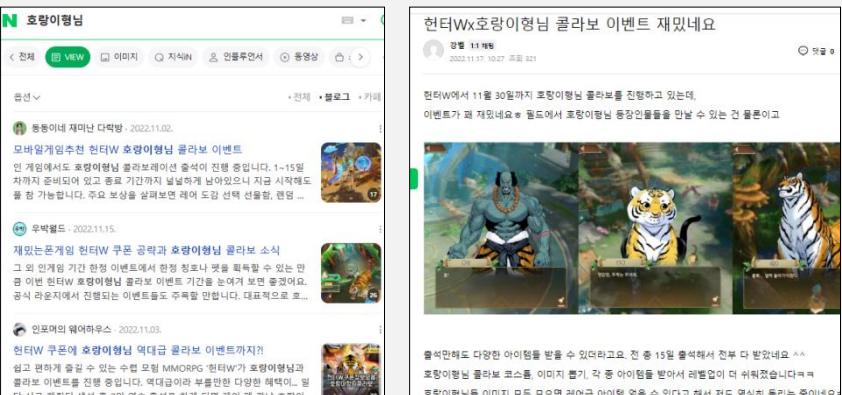
#### ▲유명성우인게임보이스녹음및영상제작



▲보도자료 배포



◀유명BJ 홍보영상제작



#### ▲ 콜라보 관련 키워드 선점 및 정보 노출

## Campaign Strategy

- 보도자료 배포를 통한 헌터W 정보 노출
  - 유명 BJ 홍보 영상 제작을 통한 유저 유입 유도
  - 유명 성우 녹음을 통한 대작 게임 분위기 조성
  - 웹툰 콜라보 정보 노출을 통한 타겟 유저 유입 유도
  - 구글 플레이 스토어 리뷰 작업을 통한 긍정적 여론 형성

# Viral Channel

- 네이버 블로그
  - 네이버 카페
  - 커뮤니티
  - 네이버 지식인
  - 보도자료
  - 구글 플레이 스토어 리뷰

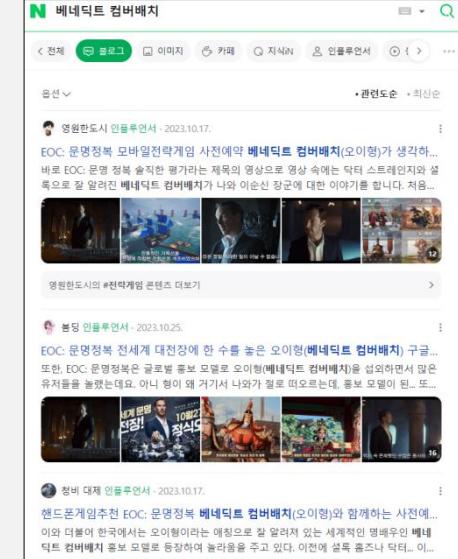
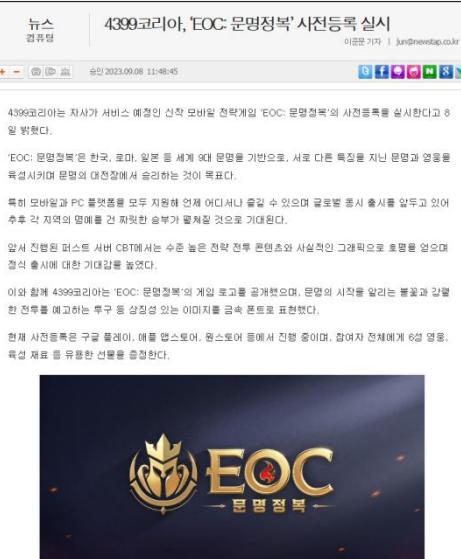
# Campaign Result

- BJ 관련 키워드 및 콜라보 웹툰 관련 키워드 상위 노출
  - 헌터W 인지도 확보 및 대작 게임 분위기 조성
  - 구글 플레이 스토어 평점 상승
  - 다양한 카테고리에 헌터W 자연스러운 노출
  - 네이버 블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 다수 선정
  - 구글 플레이 스토어 매출 순위 10위 달성

# 레퍼런스 집행사례

Advertiser : 4399

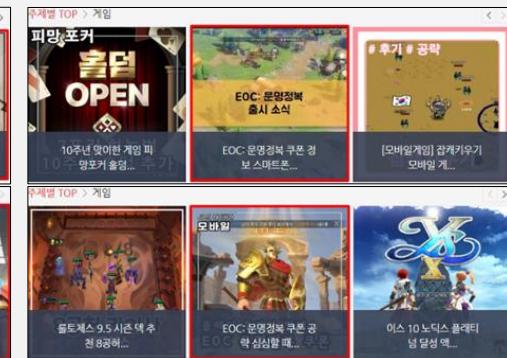
Campaign : EOC: 문명정복



▲보도자료 배포



▲홍보 모델 관련 키워드 선점 및 정보 노출



▲네이버블로그 게임분야 '오늘의TOP' 다수선정

## Campaign Strategy

- 보도자료 배포를 통한 EOC: 문명정복 정보 노출
- CBT 후기 노출을 통한 긍정적인 기대감 형성
- 사전 예약 및 런칭 정보 노출
- 홍보 모델 정보 노출을 통한 호기심 유발
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

## Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티
- 네이버 지식인
- 보도자료

## Campaign Result

- 모바일 게임 관련 키워드 상위 노출
- CBT 후기 노출을 통한 사전 예약 분위기 고조
- EOC: 문명정복 인지도 확보 및 대작 게임 분위기 조성
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출로 유저 유입 유도 및 긍정적인 분위기 형성
- 네이버 블로그 게임 분야 '오늘의 TOP' 다수 선정
- 구글 플레이 스토어 인기 순위 4위 달성

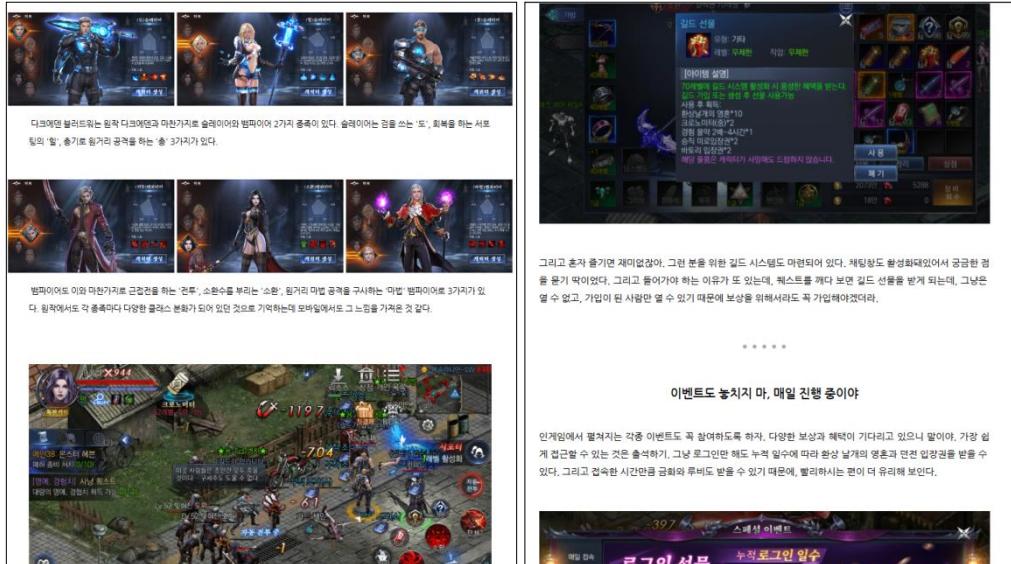
# 레퍼런스 집행사례

Advertiser : BBgame

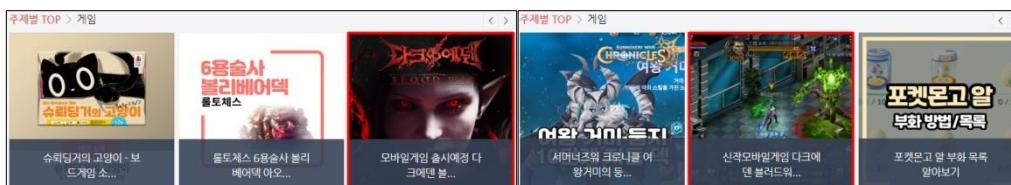
Campaign : 다크에덴 블러드워

The screenshot shows a search results page for 'darkeden' on Naver News. It includes various news articles with titles like '청비대제(청룡비둘기)의 휴식공간' (August 18, 2022), '재밌는게임주간 다크에덴 블러드워 사전예약 및 원작 재현성...' (August 29, 2022), '다크에덴 블러드워 최신모바일게임 플레이 후기 및 쿠폰 정리' (August 29, 2022), '영원한도시 블로그' (August 30, 2022), and '다크에덴 블러드워 총술 직업으로 달린다 친구랑 할만한게임' (August 10, 2022). Each article has a thumbnail image and a small number indicating the number of comments.

▲원작키워드상위노출



▲게임전문블로거리뷰



▲네이버블로그게임분야 '오늘의TOP' 다수선정

## Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

## Viral Channel

- 네이버블로그
- 커뮤니티
- 네이버지식인

## Campaign Result

- 원작 유저 유입
- 다크에덴 블러드워 인지도 확보
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출로 304 남성 유저 유입 유도 및 우호적인 분위기 형성
- 네이버블로그 게임분야 '오늘의TOP' 선정

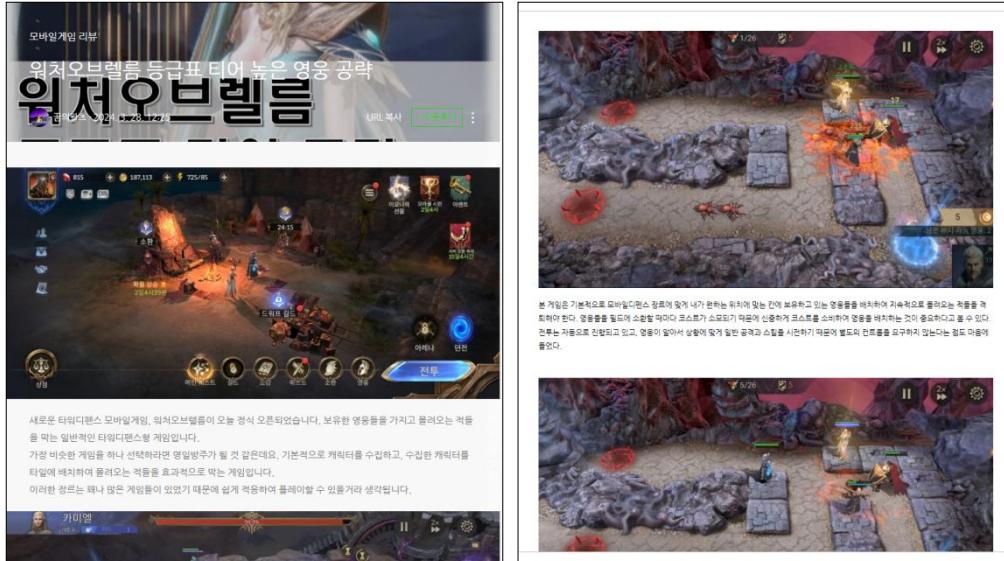
# 레퍼런스 집행사례

Advertiser: 문톤

Campaign: 워처 오브 렐름

The screenshot shows a search result page for '워처 오브 렐름' on Naver's blog search. The top result is a post from '인기게임순위' dated April 16, 2024, titled '인기게임순위 진입! 판타지 타워디펜스 워처 오브 렐름 특징 및 쿠폰 정리'. Below it is another post from '인기게임순위' dated March 28, 2024, titled '꿈의왈츠 인플루언서' with the same topic. At the bottom, there's a post from '청비 대제 인플루언서' dated April 04, 2024, also about the game.

▲키워드상위노출



▲게임전문블로거리뷰



▲네이버블로그게임분야 '오늘의TOP' 다수선정

## Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 관련 각종 커뮤니티 내 정보 노출

## Viral Channel

- 네이버블로그
- 네이버카페
- 커뮤니티
- 네이버지식인

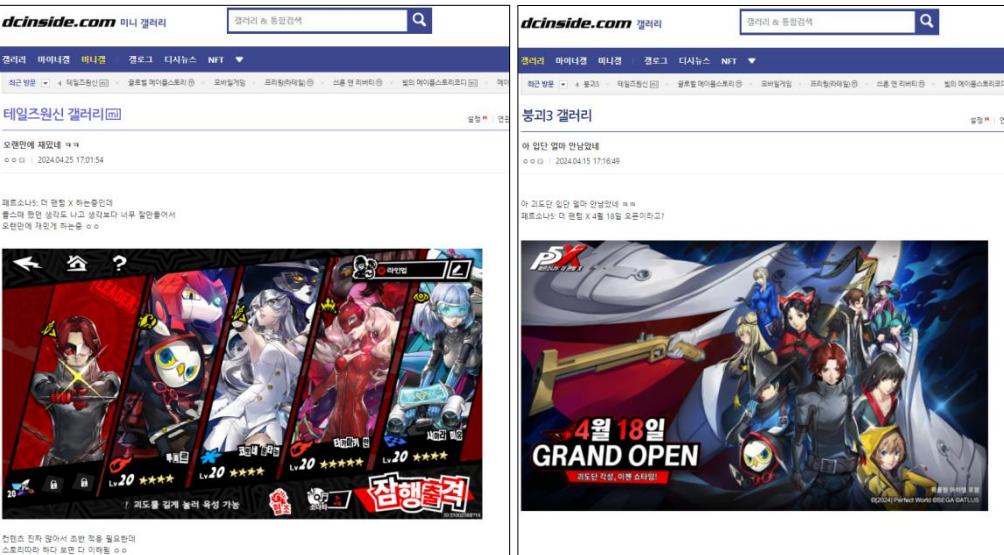
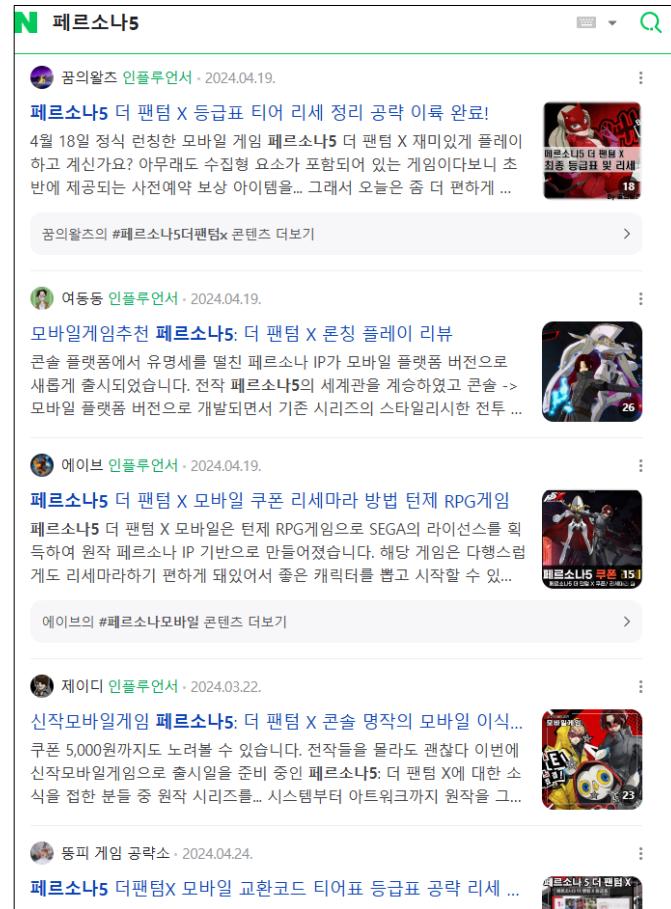
## Campaign Result

- 워처오브렐름 인지도 확보
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출로 2040 남성 유저 유입 유도 및 긍정적인 분위기 형성
- 네이버블로그 게임분야 '오늘의TOP' 선정

# 레퍼런스 집행사례

Advertiser : Perfect World Games

Campaign : 페르소나5: 더 팬텀 X



## Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 이벤트 및 보상 정보 노출을 통한 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 유사장르 게임, 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출

## Viral Channel

- 네이버블로그
- 커뮤니티

## Campaign Result

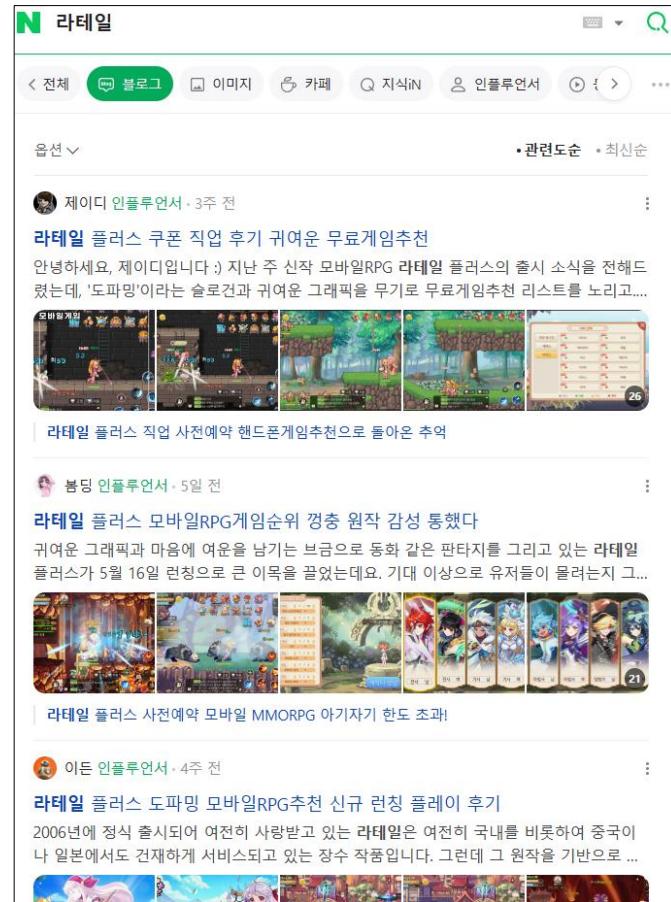
- 원작 유저 유입
- 페르소나5 더 팬텀 X 인지도 확보
- 네이버블로그 게임분야 '오늘의TOP' 선정
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 14위 달성
- 앱스토어 최고 매출 순위 10위 달성



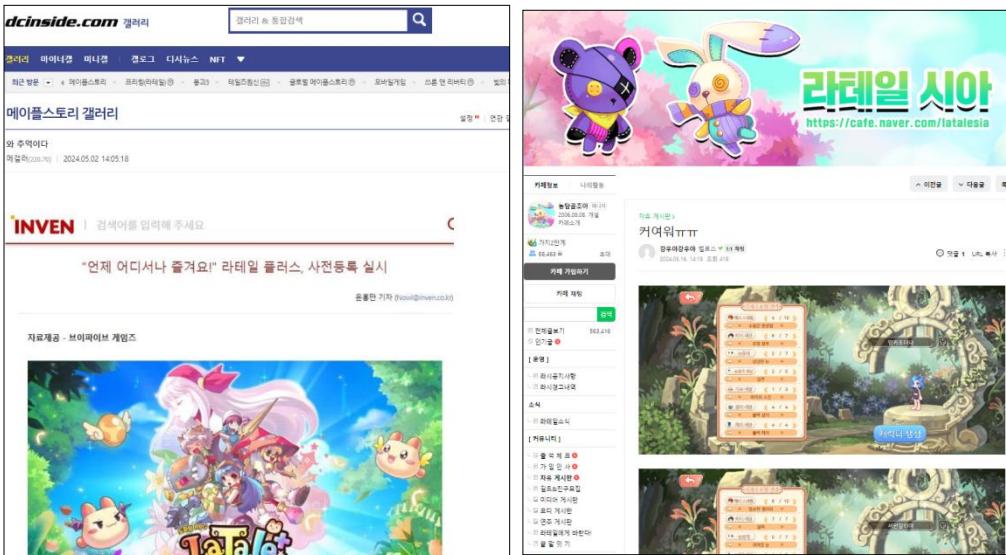
# 레퍼런스 집행사례

Advertiser : 브이파이브 게임즈

Campaign : 라테일 플러스



▲원작키워드상위노출



▲유사장르게임커뮤니티내정보노출



▲인스타그램노출

## Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 인스타그램 활동을 통한 대중 유저 유입 유도
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 원작 유저, 유사장르 게임, 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출

## Viral Channel

- 네이버블로그
- 커뮤니티
- 인스타그램

## Campaign Result

- 원작 유저 유입
- 라테일 플러스 인지도 확보
- 네이버블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 선정
- 구글 플레이 스토어 인기 게임 순위 1위 달성
- 앱스토어 인기 게임 순위 3위 달성

# 레퍼런스 집행사례

Advertiser : HK ZHIL YAOAN LIMITED

Campaign : 미르2: 깨어난 사북성

The screenshot shows a blog post from the Mir2 official website. The title is "MMORPG 순위 상승 미르2: 깨어난 사북성 플레이 후기 및 쿠폰" (Mir2: Awakening of SaBK City Play Review and Coupon). It features several screenshots of the game and a promotional banner for the event.

Post content: "한국 개발진이 개발한 원조 한류 게임! 신작 모바일게임 추천 미르2 기연 정식 출시 공성전부터 무제한 PK 모드까지! 신작게임추천 미르2: 승자위왕 사전예약 소식!"

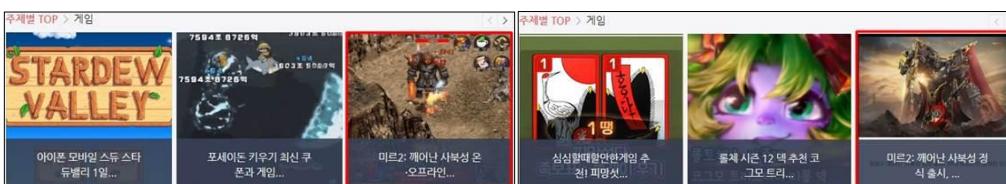
Comments: "꿈의월즈" (Dream Moon) left a comment on July 25, 2024, saying "미르2: 깨어난 사북성, 모바일RPG게임순위 상위권 노린다!" (Mir2: Awakening of SaBK City, aiming for the top ranks in mobile RPG game rankings!).

Comments: "제이디" (Jedi) left a comment on August 6, 2024, saying "신작게임추천 미르2: 깨어난 사북성 레트로 감성 RPG" (New game recommendation: Mir2: Awakening of SaBK City, retro aesthetic RPG).

▲원작키워드상위노출



▲오프라인행사정보노출



▲네이버블로그게임분야 '오늘의TOP' 다수선정

## Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 오프라인 행사 정보 노출을 통한 호기심 유발
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출

## Viral Channel

- 네이버 블로그
- 네이버 카페
- 커뮤니티

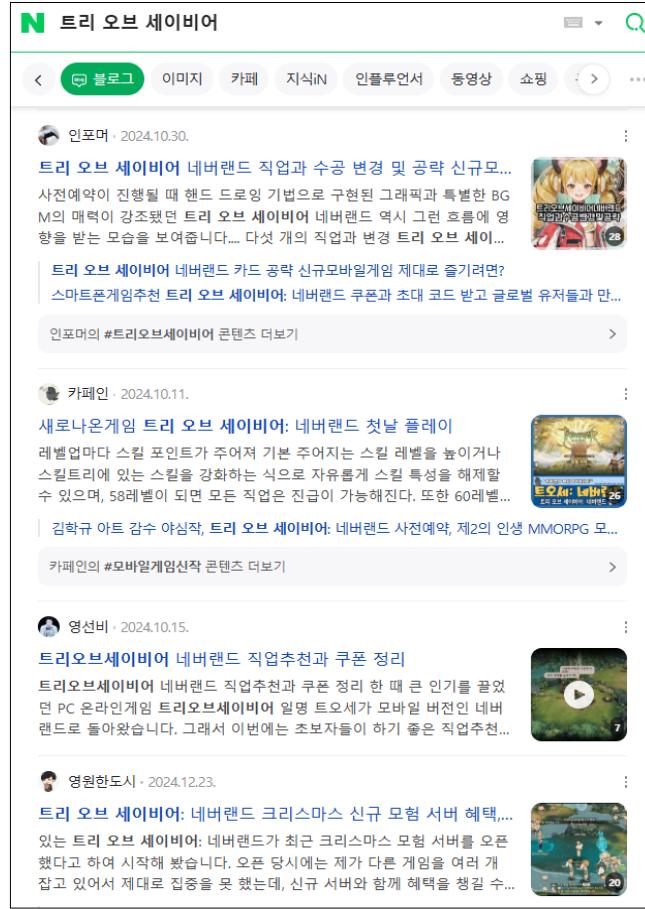
## Campaign Result

- 원작 유저 유입
- 미르2: 깨어난 사북성 인지도 확보
- 네이버 블로그 게임 분야 '오늘의 TOP' 선정
- 구글 플레이 스토어 인기 게임 순위 1위 달성
- 원스토어 인기 게임 순위 1위 달성

# 레퍼런스 집행사례

Advertiser: 쿠카게임즈

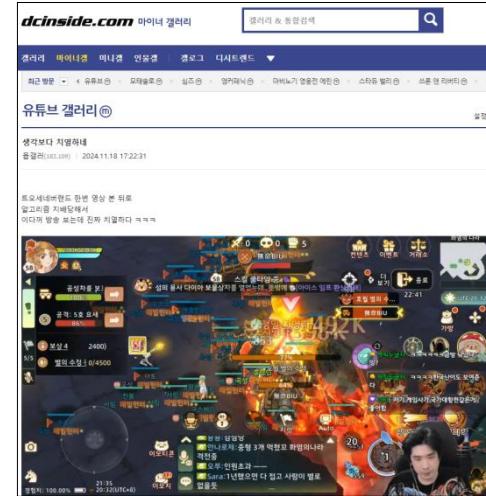
Campaign: 트리 오브 세이비어: 네버랜드



▲원작키워드상위노출



▲디시인사이드인기갤러리내게임정보노출



## Campaign Strategy

- 모바일게임, 원작 관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 디시인사이드 인기 갤러리 내 게임 정보 노출
- 해외유저 관련 에피소드 노출을 통한 호기심 유발
- 특장점 노출을 통한 호기심 유발
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도

## Viral Channel

- 네이버블로그
- 네이버카페
- 커뮤니티

## Campaign Result

- 원작 유저 유입
- <글로벌 유저와 소통하는 게임> 이미지 구축
- 트리 오브 세이비어: 네버랜드 인지도 확보
- 네이버블로그 게임분야 '오늘의 TOP' 선정
- 구글 플레이 스토어 최고 매출 순위 7위 달성
- 앱스토어 최고 매출 순위 3위 달성

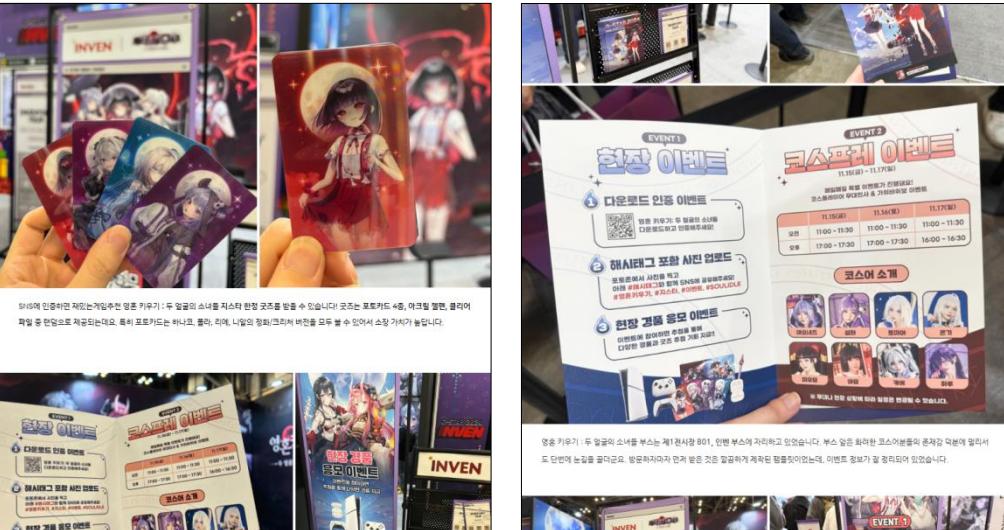
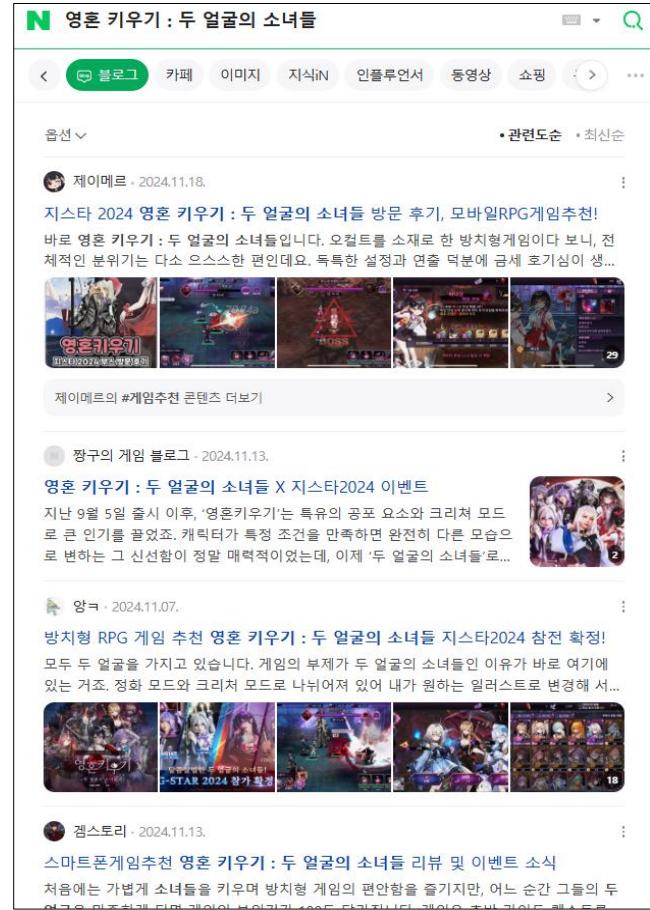


▲해외유저관련에피소드노출

# 레퍼런스 집행사례

Advertiser : 폴포지션게임즈

Campaign : 영혼키우기 : 두 얼굴의 소녀들



▲ Zingplay 부스 방문 후기 노출



▲ COSS 콜라보 정보 노출

## Campaign Strategy

- 모바일게임 관련 키워드 선점
- 지스타 출전 소식 및 방문 후기 노출
- COSS 콜라보 정보 노출
- 긍정적인 플레이 후기 노출을 통한 유입 유도
- 타겟 밀집 커뮤니티 내 정보 노출

## Viral Channel

- 네이버 블로그
- 커뮤니티

## Campaign Result

- 키워드 선점을 통한 게임 정보 노출
- 지스타 부스 방문 유저 확보
- 영혼키우기: 두 얼굴의 소녀들 인지도 확보
- COSS 팬 유입 유도

# 레퍼런스 집행사례

Advertiser : bilibili Game

Campaign : 주술회전 팬텀 퍼레이드

고조 사토루

작별 . 2024.12.06.

주술회전 팬텀 퍼레이드 허식 자 고조 사토루 등장 수집형 RPG 즐기자

지난달에 출시된 신작 수집형RPG로 '주술회전 팬텀 퍼레이드'가 있죠. 첫 공식 정식 라이선스 모바일 게임으로써, 원작 팬들의 많은 사랑을 받고 있는 중인데요. 이번에 12월 6일 15...

저들의 #수집형rpg 콘텐츠 더보기

눈淚난나한 일상 - 2024.12.14.

[주술회전: 팬텀 퍼레이드] 등급표 1티어 허식 자 & 고조 사토루...

[주술회전: 팬텀 퍼레이드] 등급표 1티어 허식 자 & 고조 사토루 등장 후기 안녕하세요, 주술회전 팬 여러분! 기다리고 기다리던 주술회전: 팬텀 퍼레이드가 드디어 출시되었습니다. 원작 팬들에게는 익숙한 캐릭터들과 ...

20min · 2024.12.03.

'주술회전 팬텀 퍼레이드' 신규 캐릭터 '고조 사토루' 예고

빌리빌리는 수집형 RPG '주술회전 팬텀 퍼레이드'에서 신규 업데이트를 개시한다고 12월 3일 밝혔다. '주술회전 팬텀 퍼레이드'는 지난 11월 7일 글로벌 정식 출시 이후 전 세계... 또한, 많은 팬들이 기다려온 신규 SSR ...

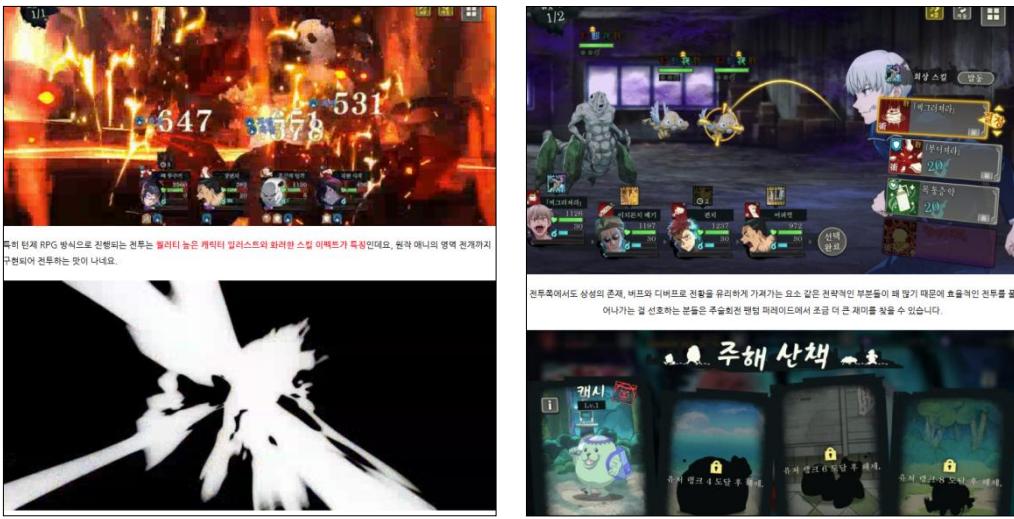
만가지 정보 꿀팁 · 4주 전

주술회전 팬텀 퍼레이드, SSR 고조 사토루 학습

빌리빌리가 개발한 주술회전 팬텀 퍼레이드에 새해 첫 업데이트가 진행되었습니다. 이번 업데이트에서는 메모리 퀘스트 '회오. 옥절'과 메인 스토리 챕터 12가 추가되며, SSR 고조 사토루 학습 이벤트도 함께 열립니다. 다양한 보상과 이벤트에 대한 자세한 내용을 알아보...

부록내의 계의세사 . 2024.12.07.

▲원작관련 키워드 상위노출



## Campaign Strategy

- 모바일게임 및 원작관련 키워드 선점
- 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 유사장르 게임 커뮤니티 내 정보 노출
- 애니메이션 관련 커뮤니티 내 정보 노출
- 긍정적인 플레이후기 노출을 통한 유입 유도

## Viral Channel

- 네이버블로그
- 커뮤니티

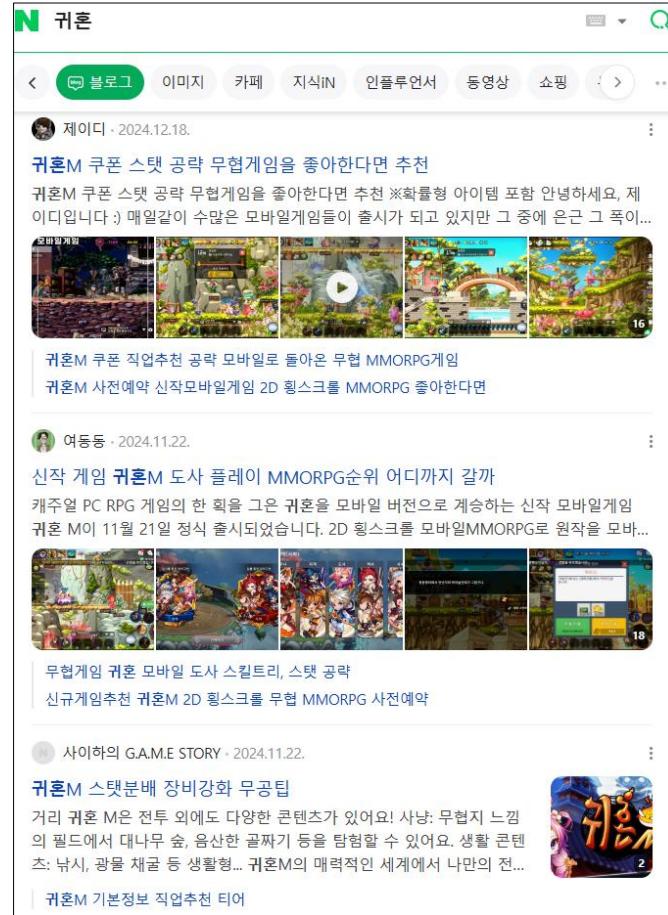
## Campaign Result

- 키워드 선점을 통한 사전예약 및 런칭 정보 노출
- 원작관련 키워드 선점으로 원작 팬 유입 유도
- 긍정적인 플레이후기 노출을 통한 대세감조성
- 구글 플레이스토어 최고 매출 순위 22위 달성
- 앱스토어 최고 매출 순위 4위 달성

# 레퍼런스 집행사례

Advertiser : (주)엠게임

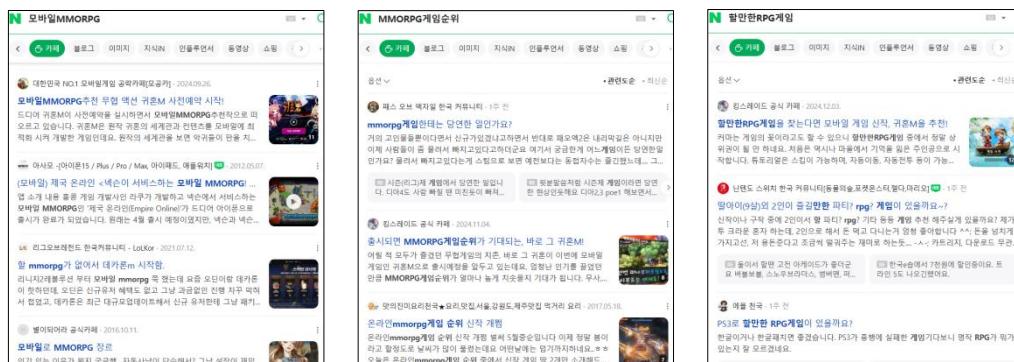
Campaign : 귀훈M



▲원작관련 키워드상위노출



▲긍정적인플레이후기노출



▲네이버카페키워드선점

## Campaign Strategy

- 모바일게임 및 원작관련 키워드선점
- 사전예약 및 런칭 정보노출
- 긍정적인 플레이후기노출을 통한 유입유도
- 타겟밀집 커뮤니티내 게임정보노출
- 신규서버오픈정보노출
- 특장점 및 공략노출을 통한 호기심유발

## Viral Channel

- 네이버블로그
- 네이버카페
- 커뮤니티

## Campaign Result

- 키워드선점을 통한 사전예약 및 런칭 정보노출
- 원작관련 키워드선점으로 원작팬 유입유도
- 긍정적인 플레이후기노출을 통한 대세감조성
- 신규서버오픈정보노출을 통한 유저유입유도
- 구글플레이스토어 최고 매출순위 14위 달성
- 앱스토어 최고 매출순위 18위 달성

# 레퍼런스 집행사례

Advertiser : 네오리진

Campaign : 에이펙스 걸스

블로그 이미지 카페 지식IN 인플루언서 동영상 쇼핑

옵션 ▾ 관련도순 최신순

꿈의랄즈 · 2025.01.11.

**에이펙스 걸스 쿠폰 티어표 실제 플레이하며 느낀 후기**

에이펙스 걸스 쿠폰 티어표 실제 플레이하며 느낀 후기 본래는 1월 3일에 출시할 예정이었던 에이펙스 걸스가 1월 9일에 출시되면서, 출발부터 살짝 다소 아쉬웠던 부분이 있었음...

에이펙스 걸스 리세 티어표 쿠폰 공략, 수집형 게임  
신작모바일게임 추천, 에이펙스 걸스 사전예약 기대증!

꼴뚝 · 2025.01.10.

**수집형RPG게임 에이펙스걸스 런칭 보상 역대급으로 풍성!**

수집형RPG게임 에이펙스걸스 런칭 보상 역대급으로 풍성! 금일 수집형RPG게임인 에이펙스걸스가 정식 런칭되었습니다. 개인적으로 올해 초 정말 기대했던 모바일게임 중 하나였...

최신모바일게임 에이펙스걸스 사전예약 100만명 달성, 10억 세일 페스타 개최 확정!!

꼴뚝의 #수집형rpg 콘텐츠 더보기 >

영선비 · 2025.01.09.

▲키워드상위노출

네오리진, 신규 기대작 '에이펙스 걸스' 국내 출시

등록 2025.01.09 09:23:21

[서울=뉴스데일리] 배현기 기자 = 글로벌 게임 퍼블리서 네오리진의 신규 기대작 '에이펙스 걸스'가 일본에 이어 국내 시장 공략을 본격화한다.

네오리진은 수집형 모바일 RPG 신작 '에이펙스 걸스'를 국내에 정식 론칭했다고 9일 밝혔다.

▲보도자료배포

에이펙스 걸스, 출시 연기로 국가 애도 기간 동참

등록 2025.01.02 11:23 | 조회 0

| 아포칼립스 배경 수집형 RPG, 방치형 요소의 간편한 특징

미소녀 수집 방치형 RPG!  
매일 30분! 스텔라와 함께 여행을 맞이하라!

네오리진은 수집형 모바일 RPG '에이펙스 걸스'의 출시를 연기하고 2일 밝혔다. 제주항공 여객기 참사에 따른 국가 애도 기간이 1월 4일까지 이어짐에 따라 출시 일정 연기를 결정했다.

▲보도자료 배포

## Campaign Strategy

- 모바일게임 및 원작관련 키워드선점
- 사전예약 및 런칭 정보노출
- 명절이벤트 정보노출
- 코스프레 정보노출
- AGF출전소식 노출
- 긍정적인 플레이후기노출을 통한 유입 유도

## Viral Channel

- 네이버블로그
- 커뮤니티
- PR

## Campaign Result

- 키워드선점을 통한 사전예약 및 런칭 정보노출
- 보도자료 배포를 통한 대세감조성
- 긍정적인 플레이후기노출을 통한 유저유입 유도
- AGF출전소식 및 코스프레노출을 통한 호기심유발
- 구글플레이스토어 최고 매출 순위 30위 달성
- 앱스토어 최고 매출 순위 30위 달성

레퍼런스는 2024 기준입니다. 이 외 다수의 많은 게임들도 진행 하였습니다.



# 감사합니다.

PROMOTION | ADVERTISEMENT | VIRAL MARKETING

